SGPV-FSPC
Schweizerischer Getreideproduzentenverband
Fédération suisse des producteurs de céréales
Federazione svizzera dei produttori di cereali

Journée de la Qualité
18 novembre 2025

Qualité des céréales panifiables et approvisionnement :

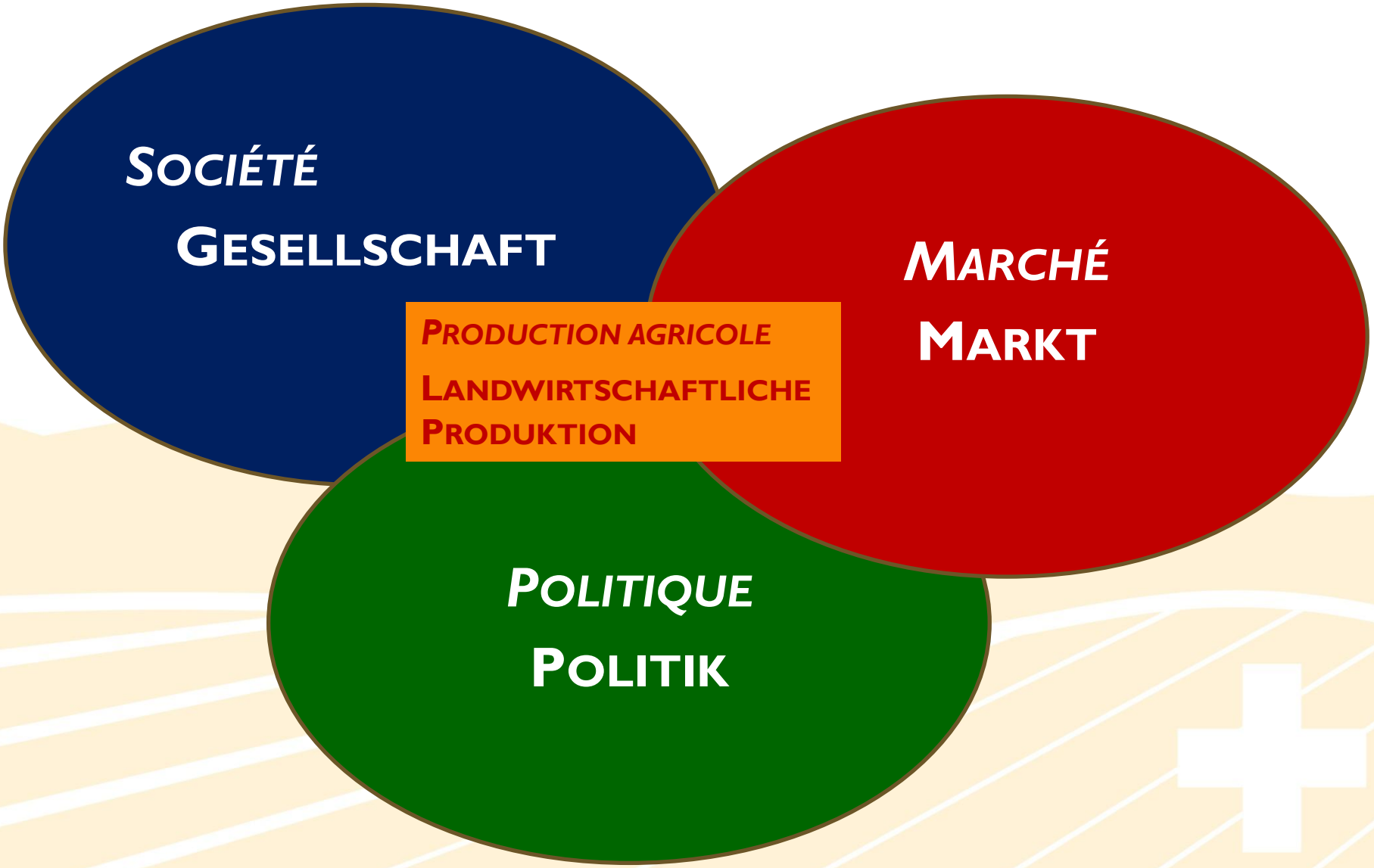
Comment concilier la production et les attentes du marché, de la politique et de la société ?

FSPC – Fédération suisse des producteurs de céréales

SGPV-FSPC

Schweizerischer Getreideproduzentenverband
Fédération suisse des producteurs de céréales
Federazione svizzera dei produttori di cereali

Globale Erwartungen
Attentes globales



SGPV-FSPC
Schweizerischer Getreideproduzentenverband
Fédération suisse des producteurs de céréales
Federazione svizzera dei produttori di cereali

Erwartungen - Politik
Attentes - politique

POLITIK

- **Internationale Politik**
  - Teilweise ungenügender Grenzschutz (verarbeitete Produkte)
  - Tendenz zur Öffnung der Grenzen (Freihandelsabkommen)
- **Agrarpolitik**
  - Selbstversorgung
  - Erforderliche ökologische Leistungen (Pflanzenschutzmittel, Düngungsnormen, Biodiversität, Bodenschutz, Fruchtfolge, etc.)
- **Umweltpolitik**
  - Umweltschutz
- …

POLITIQUE

- ***Politique internationale***
  - *Protection à la frontière parfois insuffisante (produits transformés)*
  - *Tendance à l'ouverture des frontière (accords de libre-échange)*
- ***Politique agricole***
  - *Auto-approvisionnement*
  - *Prestations écologiques requises (produits phytosanitaires, normes de fumure, biodiversité, protection du sol, rotation des cultures, etc.)*
- ***Politique environnementale***
  - *Protection de l'environnement*
- …

SGPV-FSPC
Schweizerischer Getreideproduzentenverband
Fédération suisse des producteurs de céréales
Federazione svizzera dei produttori di cereali

Erwartungen – Gesellschaft und Konsumenten

Attentes – société et consommateurs

GESELLSCHAFT

- **Gesunde, hochwertige Produkte ohne Rückstände**
- **In ausreichender Menge**
- **Nicht zu teuer**
- **PFAS, TFA, Dioxine, etc.:** Diffuse und weit verbreitete Kontamination, deren Ursache nicht (nur) in der Landwirtschaft liegt!
- **Zunehmend schwächer werdende Verbindung** zwischen Produktion und Lebensmitteln

SOCIÉTÉ

- ***Produits sains, de qualité, sans résidus***
- ***En quantité suffisante***
- ***Pas trop cher***
- ***PFAS, TFA, dioxine, etc. :*** *contamination diffuse et généralisée, dont la source n'est pas (uniquement) l'agriculture !*
- ***Lien de plus en plus faible*** *entre la production et les denrées alimentaires*

SGPV-FSPC
Schweizerischer Getreideproduzentenverband
Fédération suisse des producteurs de céréales
Federazione svizzera dei produttori di cereali

Erwartungen - Markt
Attentes - marché

MARKT

- Gesunde Ware von hoher Qualität
- Gleichbleibende Qualität
- Label → Differenzierung
- Rückverfolgbarkeit
- Druck durch Importe von Fertig-produkten / Einkaufstourismus
- Übernahmebedingungen
- Brot = Lockprodukt im Grosshandel → schädlicher Wettbewerb für die Branche
- …

MARCHÉ

- *Marchandise saine de haute qualité*
- *Qualité régulière*
- *Labels → différenciation*
- *Traçabilité*
- *Pression des importations de produits finis / tourisme d'achat*
- *Conditions de prise en charge*
- *Pain = produit d'appel dans la grande distribution → concurrence néfaste pour la filière*
- …

SGPV-FSPC
Schweizerischer Getreideproduzentenverband
Fédération suisse des producteurs de céréales
Federazione svizzera dei produttori di cereali

Wie und warum Weizen anbauen ?
Comment et pourquoi cultiver du blé ?

- **Agronomische und natürliche Grenzen**
  - Boden
  - Angepasste Sorten
  - Dünger
  - Pflanzenschutz
  - Klima / Wetter

- ***Limites agronomiques et naturelles***
  - *Sol*
  - *Variétés adaptées*
  - *Fumure*
  - *Protection des plantes*
  - *Climat / météo*

- **Rentabilität**
  - Rahmenbedingungen
  - Marktnachfrage
  - Preis
  - Ertragsstabilität
  - Konkurrenz mit anderen Kulturen (Ökologie)

- ***Rentabilité***
  - *Conditions-cadre*
  - *Demande du marché*
  - *Prix*
  - *Stabilité des rendements*
  - *Concurrence avec les autres cultures (écologie)*

SGPV-FSPC
Schweizerischer Getreideproduzentenverband
Fédération suisse des producteurs de céréales
Federazione svizzera dei produttori di cereali

Qualitätsvorgaben Produzenten
Spécifications de qualité pour les producteurs

Brotweizen

- Hektolitergewicht
- Fallzahl
- Feuchtigkeit
- Besatz
- Mykotoxine
- Proteingehalt

→ Auswirkungen auf ausbezahlten Preis!

→ Analyse erfolgt erst nach der Ernte. Landwirte können dann nichts mehr ändern.

Blé panifiable

- *Poids à l'hectolitre*
- *Temps de chute*
- *Humidité*
- *Charge*
- *Mycotoxine*
- *Teneur en protéine*

→ *Influencent le prix payé !*

→ *Les analyses se font après la récolte. Les paysans en peuvent plus rien changer.*

SGPV-FSPC
Schweizerischer Getreideproduzentenverband
Fédération suisse des producteurs de céréales
Federazione svizzera dei produttori di cereali

Einfluss auf die Qualität

Hektolitergewicht

- **Sortenwahl ***
- Hitze- und/oder Trockenstress während der Kornfüllungsphase, Niederschläge vor der Ernte

Poids à l'hectolitre

- ***Choix de la variété ****
- *Stress dû à la chaleur et/ou à la sécheresse durant le remplissage du grain, pluie avant la récolte*

Fallzahl

- Witterung

Temps de chute

- *Météo*

Feuchtigkeit

- **Erntezeitpunkt ***
- Witterung

Humidité

- ***Date de récolte ****
- *Météo*

* Durch Landwirt beeinflussbar

* *Influençable par le paysan*

SGPV-FSPC
Schweizerischer Getreideproduzentenverband
Fédération suisse des producteurs de céréales
Federazione svizzera dei produttori di cereali

Einfluss auf die Qualität

Besatz
- **Ernte ***
- **Feldhygiene ***

Mykotoxine
- **Sortenwahl ***
- Witterung
- **Bodenbearbeitung ***
- **Fruchtfolge ***

Proteingehalt
- **Düngung ***
- Witterung
- Böden

* Durch Landwirt beeinflussbar, aber durch Vorschriften begrenzt

Charge
- **Récolte ***
- **Hygiène du champ ***

Mycotoxine
- **Choix de la variété ***
- *Météo*
- **Travail du sol ***
- **Rotation des cultures ***

Teneur en protéine
- **Fumure ***
- *Météo*
- *Sol*

** Influençable par le paysan, mais limites imposées par la réglementation*

SGPV-FSPC
Schweizerischer Getreideproduzentenverband
Fédération suisse des producteurs de céréales
Federazione svizzera dei produttori di cereali

Interessenkonflikte
Conflits d'intérêts

Interessenkonflikte werden immer ausgeprägter und schwieriger zu bewältigen.

- Pfluglos, herbizidfrei ↔ Mutterkorn
- Einschränkungen Stickstoffdüngung ↔ Produktqualität (Proteine)
- Rückzug von Wirkstoffen ↔ grosse Marktnachfrage (Raps)
- Selbstversorgung ↔ Freihandelsabkommen
- Lebensmittel ohne Rückstände ↔ Weit verbreitetes Vorkommen von Substanzen aus nichtlandwirtschaftlichen Verbrauchsquellen (PFAS)
- Gesunde Ernährung und Qualitätsprodukte ↔ Limitierte Budgets
- Etc.

Les conflits d'intérêt deviennent de plus en plus marqués et difficiles à gérer

- Sans-labour, sans-herbicide ↔ ergot
- Restrictions au niveau de la fumure azotée ↔ qualité des produits (protéines)
- Retraits de matières actives ↔ forte demande du marché (colza)
- Auto-approvisionnement ↔ Accords de libre-échange
- Denrées alimentaires exemptes de résidus ↔ présence généralisée de substances issues de la consommation hors agriculture (PFAS)
- Alimentation saine et produits de qualité ↔ budgets limités
- Etc.

SGPV-FSPC
Schweizerischer Getreideproduzentenverband
Fédération suisse des producteurs de céréales
Federazione svizzera dei produttori di cereali

Denkanstösse
Pistes de réflexion

Brachenintern

- Diskussionstisch
- Suche nach gemeinsamen Lösungen
- Alle Stufen der Lieferkette berücksichtigen!

Handel

- Die Anforderungen müssen realistisch bleiben, und die Ziele sind in Absprache mit der Branche festzulegen (CO_2, Nachhaltigkeit, Qualität, usw.)

Welche Margen auf welcher Stufe?

Wenn die Kosten auf einer Stufe nicht gedeckt sind, wird die gesamte Branche geschwächt.

→ Eine Niedrigpreisstrategie kommt nicht in Frage!

Interprofession

- Table de discussions
- Recherche de solution commune
- Tenir compte de tous les échelons de la filière !

Commerce

- Les exigences doivent rester réalistes et les objectifs sont à fixer d'entente avec la branche (CO_2, durabilité, qualité, etc.)

Quelles marges à chaque échelon ?

Si les coûts ne sont pas couverts à un échelon, c'est toute la filière qui est fragilisée

→ Une stratégie de prix bas n'est pas envisageable !