Referat Daniel Häfliger Qualitätstagung swiss granum 21. November 2023

Fragestellung:
Vegane und vegetarische Spezialitäten aus Schweizer Rohstoffen - was erwarten die Konsumentinnen und Konsumenten diesbezüglich?

Unsere Fredag-Thesen:
Konsumentenerwartungen haben Herkunft und Zukunft. Die Reaktion auf Unsicherheiten wie die Corona-Pandemie und der Ukraine-Krieg führt zu einer verstärkten Betonung regionaler Werte und transparenter Herkunft von gesunden Nahrungsmitteln, insbesondere veganen und vegetarischen Produkten.

Konsumentinnen und Konsumenten erwarten:
1. Höchste Geschmacksqualität ohne Kompromisse
2. Appetitlich, knackiges, frisches und ansprechendes Aussehen
3. Kein Mehrpreis für vegane und vegetarische Produkte mit Rohstoffen aus der Schweiz
4. Leider interessieren sich die Kundinnen und Kunden wenig, woher der Rohstoff kommt, wie er veredelt wurde und welche Nachhaltigkeitswerte das Produkt hat

Fakten aus Studien:

Leichte Abschwächung Markt und Verstärkung Preisdruck für Vegane und vegetarische Spezialitäten hergestellt mit Schweizer Rohstoffen. Diese Artikel müssen weiter nicht nur geschmacklich überzeugen, sondern auch nachhaltige Aspekte wie faire Preise und kurze Transportwege erfüllen. Persönliche Verantwortung und Werte sind zentrale Treiber für eine Einkaufsentscheidung für Produkte mit Schweizer Herkunft.

Fazit und Handlungsempfehlungen:
- Geschmack ohne Kompromisse! Die Konsumenten erwarten vegane und vegetarische Schweizer Produkte, die geschmacklich und qualitativ hochwertiger sind als Vergleichsartikel aus dem Ausland
- Endverkaufspreis: Der Kunde sucht Schweizer Produkte mit Schweizer Herkunft im gleichen Preisniveau wie Artikel aus dem Ausland
- Innovative Produktentwicklungen über die gesamte Wertschöpfungskette mit neuen Geschmacksrichtungen und verbesserte Texturen
- Weiterhin gewünscht sind auch völlig neue Konzept unabhängig von Fleischanlog Produkten
- Es braucht eine transparente Darstellung der Herstellungsprozesse über die ganze Wertschöpfungskette
- Messbare Nachhaltigkeitswerte sind gefragt! Nachhaltiger Anbau, kurze Transportwege, nachhaltige Produktion und ein fairer Preis
- Erlebbare Schweizer Herkunft: Die Herkunft der Rohstoffe, die Sortenwahl am Beispiel von Gelberbse und die regionale Veredelung sind entscheidende Erfolgsfaktoren
- Starke Kommunikation: Es braucht viel «Erklärung», um die Mehrwerts-Themen für die vegetarischen und veganen Spezialitäten mit Schweizer Rohstoff bei den Konsumenten zu verankern