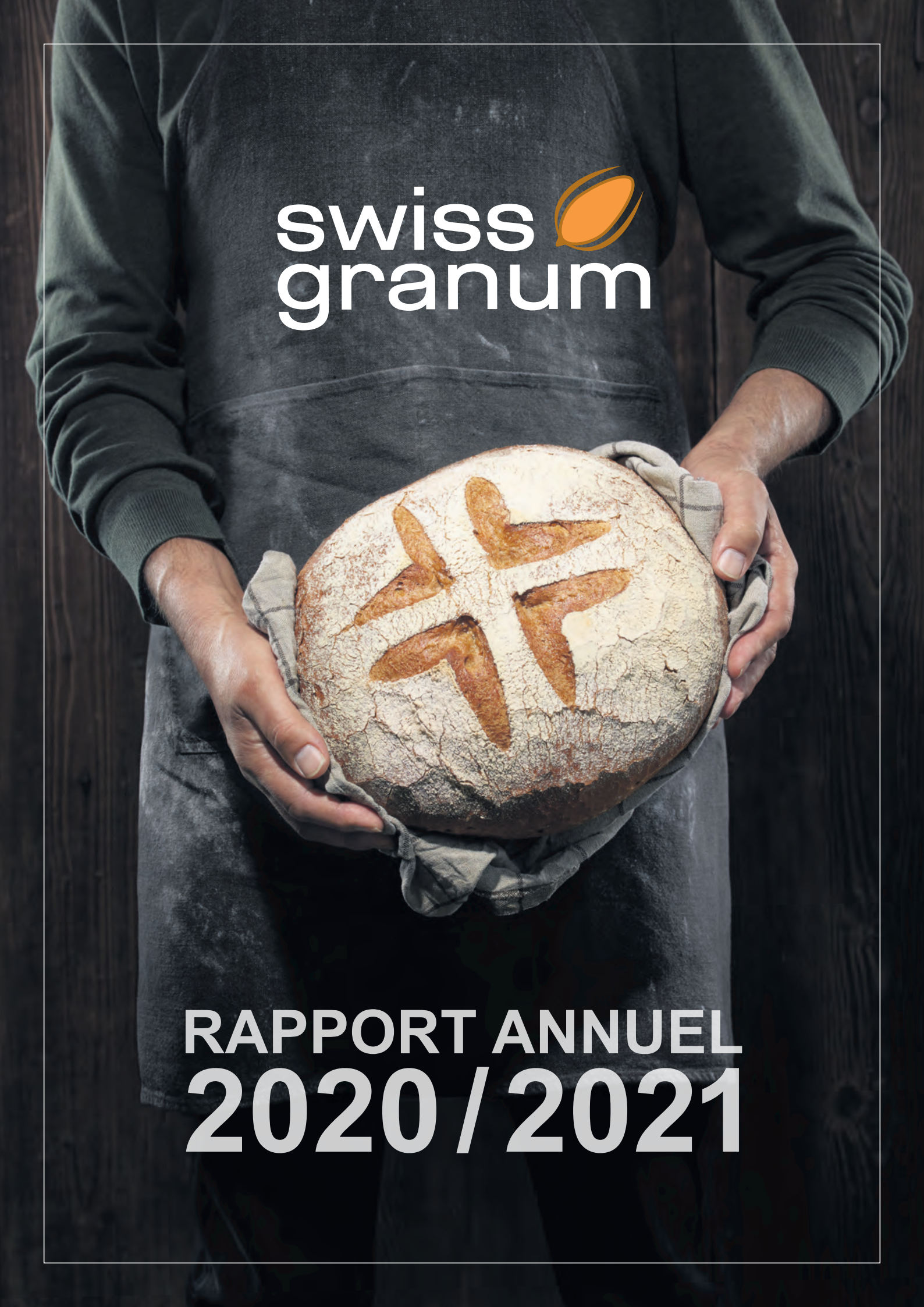


swiss granum

RAPPORT ANNUEL 2020 / 2021

Impressum
swiss granum │ Organisation de la branche suisse des céréales, oléagineux et protéagineux
Belpstrasse 26 │ Case postale │ 3001 Berne
Tél. 031 385 72 72 │ Fax 031 385 72 75 │ info@swissgranum.ch │ www.swissgranum.ch

Source sur l'illustration sur la couverture : Association Pain suisse

Table des matières

1 Avant-propos du président 4

2 Swiss granum en bref 5
2.1 Tâches 5
2.2 Organigramme 5
2.3 Membres 6
2.4 Collaboratrices et collaborateurs 6

3 L'exercice 2020 / 2021 en résumé 6
3.1 Marché et politique 6
3.2 Activités des organes 8
3.3 Transparence du marché 9
3.4 Assurance et amélioration de la qualité 10
3.5 Défense des intérêts communs 11
3.6 Encaissement des cotisations de la branche 12

4 Mandats 13
4.1 Association Pain suisse 13
4.2 Association Huile de colza suisse 14

5 Statistique 16
5.1 Surfaces de production 16
5.2 Parts de marché de diverses cultures 18
5.3 Production indigène et transformation 19
5.4 Prix 24
5.5 Qualité 26
5.6 Commerce extérieur 29

1 Avant-propos du président

L'année sous revue a été une année de répétitions. Une fois de plus, nous avons a été fortement marqués par la pandémie. Une fois de plus, nous avons eu une bonne récolte et notre préoccupation a été de mieux faire connaître les pains suisses dans les points de vente.

Et la pandémie de COVID-19 a encore dominé les débats cette année. Les autres questions ont été reléguées à l'arrière-plan, voire marginalisées au point que le grand public n'en a pas eu connaissance. D'un point de vue purement économique, la chaîne de valorisation des céréales a finalement bien affronté la crise sanitaire. En tant que producteurs de produits alimentaires de première nécessité (désignés parfois par le terme péjoratif « denrées de base » avant la crise), les membres de swiss granum ont fait l'objet d'une meilleure attention. L'origine des produits et leur contenu sont des éléments qui comptent désormais davantage qu'avant la crise sanitaire. La pandémie a suscité un intérêt sans précédent pour les produits artisanaux, locaux et originaux.

Cette courbe d'apprentissage risque malheureusement d'être tout aussi éphémère que la disparition du tourisme d'achat qui a repris de plus belle dès le premier week-end d'ouverture des frontières. Il est donc très important de profiter de cette dynamique pour mieux mettre en valeur nos produits de qualité. Car la pandémie nous a appris une chose : ce qui compte, c'est le point de départ d'une évolution. Si nous réussissons à exploiter et à développer cette dynamique, notre branche gagnera plusieurs années de travail en termes de développement.

Avec l'huile de colza HOLL, le secteur des oléagineux a récemment adopté une stratégie très claire. Dans le secteur céréalier, les produits labellisés progressent, et l'association Pain suisse a récemment introduit la nouvelle marque permettant de distinguer le pain puisse sur les points de vente. Parallèlement, sur le plan politique, le parlement a adopté une motion qui impose une déclaration du pays d'origine pour le pain en vente libre. Nous verrons combien de produits de boulangerie (par exemple des pays de l'Est) continueront à être écoulés dans nos magasins après cette obligation.

La récolte 2020 était la quatrième d'une série de bonnes récoltes. Les stocks de blé de qualité suisse ont été largement approvisionnés, et les meuneries ont renoncé à une grande part des importations habituelles. La culture de colza a fortement progressé. Nous n'avons malgré tout pas atteint les objectifs souhaités, et il reste encore un potentiel non négligeable. On observe le même schéma pour les plantes fourragères : malgré une nette progression par rapport à l'an passé, les besoins du marché n'ont pas été entièrement couverts.

Ces résultats positifs enregistrés par la branche au cours de l'an passé, risquent d'être nettement moins bons cette année. Tandis que de bonnes récoltes et de bonnes ventes ont été enregistrées l'an dernier, le tout dans l'ombre de la pandémie, cette année, notre branche va devoir s'atteler à la gestion d'une récolte pour le moins difficile. Notre branche est parfaitement impliquée dans ces questions et saura relever ces défis.

Pour les récoltes, il semble donc que la loi des séries ait été brisée. Nous espérons que cela s'appliquera aussi à la pandémie, et que le prochain rapport annuel fera état, certes, de mauvaises récoltes, mais aussi de la fin de la pandémie. L'avenir nous le dira...

Berne, en septembre 2021

Lorenz Hirt, président de swiss granum

2 Swiss granum en bref

Depuis 1999, l'interprofession swiss granum est l'interlocuteur central pour toutes les questions liées à la branche suisse des céréales, des oléagineux et des protéagineux. Elle coordonne, représente, fait prévaloir et défend les intérêts de toute la branche envers des tiers.

En tant que centre national de compétences, swiss granum offre depuis plus de 20 ans une plateforme commune pour favoriser la collaboration le long de toute la filière et regroupe sous le même toit les producteurs, les centres collecteurs, les commerçants, les meuniers, les fabricants d'aliments fourragers, les fabricants d'huiles et de graisses alimentaires, les boulangers, les détaillants ainsi que les détenteurs d'animaux de rente. Elle s'engage en faveur de conditions cadres économiques et agropolitiques fiables et élabore des solutions consensuelles pour affronter les défis actuels et futurs, afin de permettre à toute la branche de se développer avec succès.

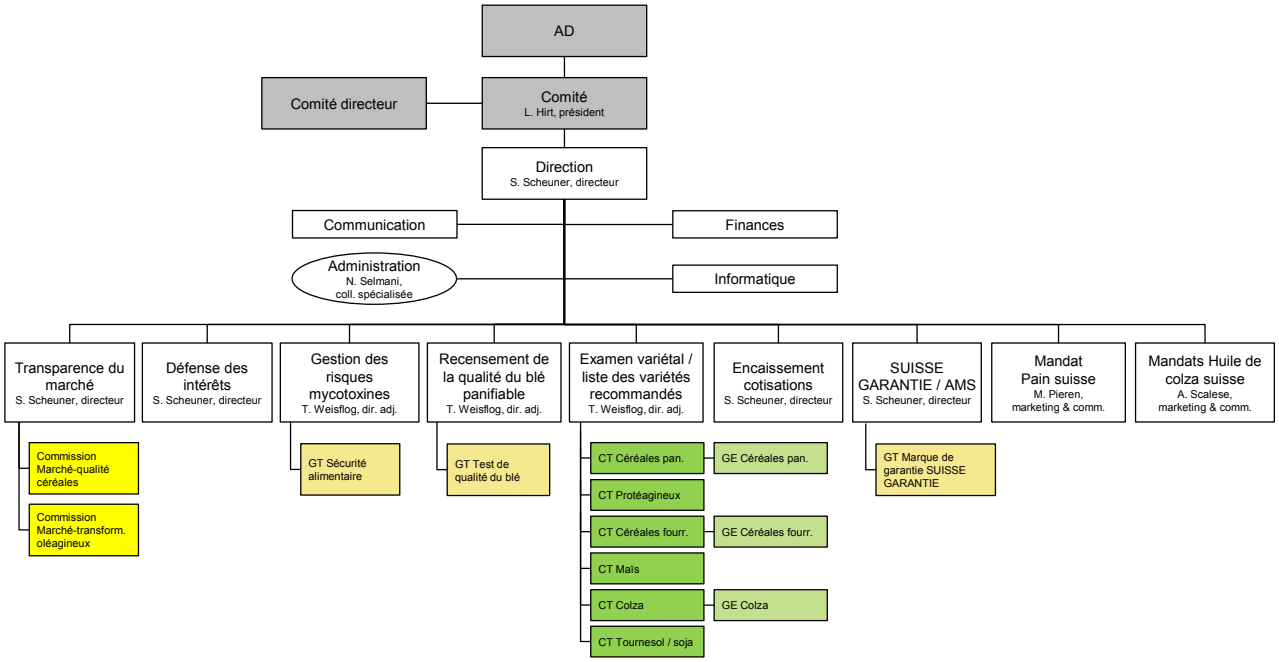
2.1 Tâches

Swiss granum fournit des prestations de service pour les partenaires du marché dans les domaines de la transparence du marché, de l'assurance et de l'amélioration de la qualité et de la défense des intérêts

- avec des recensements et des estimations avant, pendant et après la récolte ou avec la fixation de prix indicatifs,
- avec l'établissement et la publication des listes des variétés recommandées, la fixation des conditions de prise en charge ou le concept à trois échelons de gestion du risque de contamination par les mycotoxines,
- avec l'élaboration de prises de position ou la communication interne et externe.

En outre, swiss granum s'occupe de l'encaissement à titre fiduciaire des cotisations de la branche liées aux produits ainsi que de la communication marketing pour le pain et l'huile de colza indigènes sur mandat de l'Association Pain suisse et de l'Association Huile de colza suisse (mandats externes).

2.2 Organigramme



La composition des commissions figure sur https://www.swissgranum.ch/fr/gremien.

2.3 Membres

Swiss granum se compose de 17 membres provenant des filières

- des céréales panifiables,
- des céréales fourragères et des protéagineux,
- des oléagineux.

Les membres de swiss granum sont des organisations actives en Suisse de toute la chaîne de création de valeur ajoutée des céréales, des oléagineux et des protéagineux, notamment de la production, des centres collecteurs, du commerce ainsi que des moulins et des transformateurs (1er et 2ème échelons de la transformation).

Production	**Centre collecteurs / Commerce**	**1er échelon de transformation**	**2ème échelon de transformation**
Bio Suisse	Association Suisse du commerce de céréales et matières fourragères	Association suisse des fabricants d'aliments fourragers	Association Suisse des producteurs de volaille
Fédération suisse des producteurs de céréales	Association des centres collecteurs collectifs de céréales de Suisse	Fédération des Meuniers Suisses	Association Suisse des patrons boulangers-confiseurs
IP-SUISSE	Fédération suisse des centres collecteurs	SwissOlio	Coop coopérative
swisssem	Fenaco coopérative	UFA SA	GalloSuisse
			Suisseporcs

2.4 Collaboratrices et collaborateurs

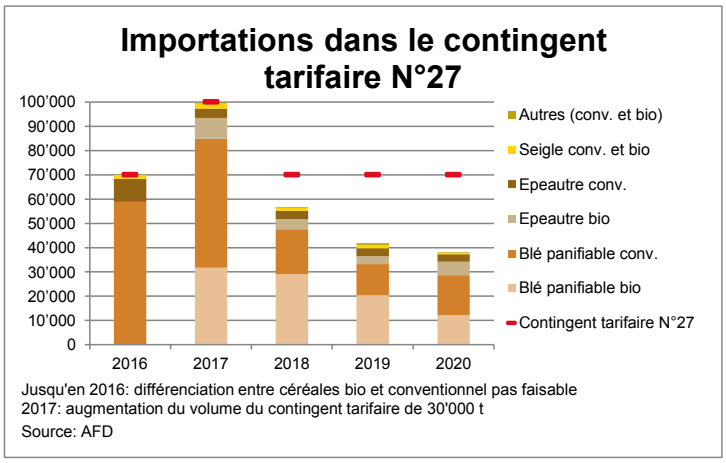
La conduite des affaires, la mise en œuvre des projets, la fourniture des prestations de service ainsi qu'une grande partie du travail de représentation de swiss granum envers diverses institutions sont assurées par le secrétariat. Ce dernier conçoit et met aussi en œuvre les mesures de communication pour Pain suisse et Huile de colza suisse. Swiss granum emploie cinq collaboratrices et collaborateurs totalisant quatre postes à plein temps.

3 L'exercice 2020 / 2021 en résumé

3.1 Marché et politique

Céréales panifiables

Pour la quatrième année consécutive, la Suisse a connu une bonne récolte de céréales en 2020, tant en termes de quantité que de qualité. Pour le blé panifiable, l'objectif est une production répartie de la manière suivante : 40% en classe TOP, 10% en classe I et 20% en classe II. Cet objectif n'a pas été atteint avec des rapports de volume de 53% pour la classe TOP, 32% pour la classe I, 14% pour la classe II et 1% de blé biscuit. Sur la base des recensements de la récolte enregistrés auprès de quelques 180 intervenants primaires, swiss granum a réalisé le bilan de l'offre de céréales panifiables et livré ces résultats pour les discussions et les décisions des partenaires du marché. Cette année encore, il a fallu prendre des mesures d'allègement. Outre le déclassement de 20 965 tonnes de blé décidé par la Fédération suisse des producteurs de céréales (FSPC), une partie de la récolte a été surpassée, et pour la troisième fois consécutive, une partie du blé panifiable n'a pas été importée dans le cadre du contingent tarifaire n° 27 (voir illustration).



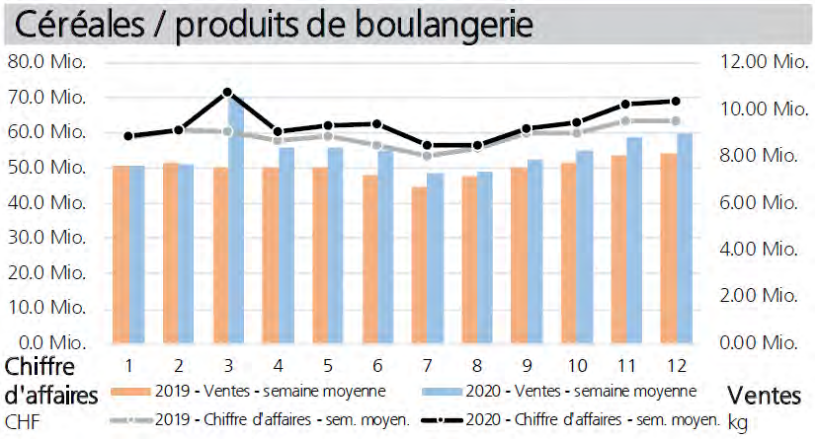
Oléagineux

Le volume défini dans le contrat-cadre entre la FSPC et les huileries était de 106 000 tonnes de colza pour l'année de référence. Pour le tournesol, le contrat prévoyait 9 700 tonnes, ce qui, comparé à l'année précédente, représentait une baisse de 46%. Cette baisse était liée au fait que les huileries suisses avaient une capacité de transformation réduite en raison de l'augmentation des quantités de colza. Cette quantité allouée a permis d'étendre une fois de plus les surfaces de culture du colza par rapport à l'année précédente. La culture du tournesol a baissé en conséquence. Il en a résulté une récolte d'environ 88 000 tonnes de colza, ce qui veut dire que l'objectif n'a pas été atteint. Plus de 12 000 tonnes de tournesol ont également pu être obtenues et transformées.

Céréales fourragères et protéagineux

Pour mieux approvisionner le marché avec des matières premières fourragères suisses, la branche s'efforce depuis longtemps de développer la culture de blé fourrager. Pour la récolte 2020, la surface de blé fourrager a été élargie de près de 3 000 ha. La récolte a pu ainsi augmenter de 57%. Le transfert de production vers du blé fourrager reste cependant imputable en grande partie à la réduction des surfaces de blé panifiable IP-SUISSE. Le volume de protéagineux a quant à lui été inférieur à l'année précédente. La part nationale de céréales fourragères n'a donc toujours pas réussi à couvrir l'ensemble des besoins des fabricants de denrées alimentaires dans la campagne 2020/2021. Cette filière a donc encore des défis à relever.

Pandémie de COVID-1



Source : Quatrième rapport spécial sur certains marchés agricoles et alimentaires suisses, OFAG, février 2021

La pandémie de COVID-19 a continué à préoccuper notre branche l'année passée. Pour l'année 2020, l'OFAG a constaté une augmentation de 6,2% des ventes de céréales et de produits de boulangerie dans le commerce de détail en Suisse. La vente de farine a elle-aussi été bien supérieure à l'année précédente (cf. illustration, exemple de la demande de céréales/produits de boulangerie dans le commerce de détail en Suisse). On observe la même tendance dans la demande d'huiles, de graisses, d'œufs et de viande. Tous les marchés n'ont pas été affectés de la même façon. Comme dans le rapport d'activité de l'an passé, on peut dire que l'approvisionnement en denrées alimentaires de la population suisse a pu être garanti à tout moment, notamment aussi grâce aux acteurs des filières représentées par swiss granum. Des informations détaillées figurent dans les rapports spéciaux de l'Office fédéral de l'agriculture (OFAG).

Prises de position politiques

L'année dernière, l'arène politique a été dominée par les débats autour de l'initiative pour une eau potable et « Pour une Suisse sans pesticides de synthèse ». Swiss granum a décliné ces deux initiatives agricoles qui risquent de mettre à mal la production et la transformation nationales des chaînes de valeur des céréales, des oléagineux et des protéagineux, d'augmenter les importations et le tourisme d'achat, et donc de transférer la pollution à l'étranger. Il a été estimé que ces deux initiatives n'étaient pas la bonne démarche pour le développement de la branche. Pour viser une alimentation saine et un environnement intact, il est effectivement indispensable de combiner les efforts de la société et ceux des acteurs de la filière agroalimentaire. Vu les votes qui ont lieu pendant l'année de revue, cette question n'est pas close. Avec les propositions pour la mise en œuvre des ordonnances liées à l'initiative parlementaire 19.475 « Réduire le risque de l'utilisation de pesticides », l'industrie est confrontée à un défi majeur.

L'an passé, swiss granum s'est prononcé sur l'amendement de la loi sur le génie génétique ainsi que sur l'ordonnance sur l'importation d'huile de palme de production durable en provenance d'Indonésie. Swiss granum a ainsi soutenu la prolongation du moratoire sur la mise en circulation d'organismes génétiquement

modifiés (OGM). Swiss granum reste cependant ouvert aux évolutions technologiques, et plus généralement, aux nouvelles méthodes de sélection de plantes. Ces méthodes de sélection, associées à d'autres méthodes de protection des cultures ou à des moyens numériques, peuvent contribuer à réduire les risques des mesures de protection des cultures conventionnelles, ou à affronter les défis agronomiques (p. ex, résistance aux maladies et aux ravageurs, réduction de l'utilisation d'additifs, tolérance à la chaleur). Nous pourrons ainsi encore mieux répondre aux attentes de la société en termes de production alimentaire durable.

Stratégie de valeur ajoutée pour les céréales et les oléagineux

L'élaboration d'une stratégie de valeur ajoutée pour les céréales et les oléagineux a été lancée l'année passée. La stratégie est intégrée dans la stratégie de valeur ajoutée du secteur agroalimentaire suisse « Suisse-Plus » de l'Association Stratégie Qualité (cf. chapitre 3.5). L'objectif est de présenter aux consommateurs les valeurs portées par les produits locaux. Il faut donc poursuivre les actions engagées dans ce sens et définir concrètement des objectifs et des actions pour les différents acteurs de la chaîne de valeur afin d'orienter la branche dans la direction souhaitée. Au cours de l'année de référence, des travaux ont été menés à plusieurs niveaux. Notamment ;

- les valeurs ajoutées définies par les associations Pain suisse (APS) et Huile de colza suisse (ACS), ainsi que les lacunes et risques identifiés,
- l'étude de durabilité réalisée par l'ACS pour l'huile de colza,
- la mise en œuvre du projet de recherche « Culture de colza durable » initié en 2020,
- le lancement de la marque Pain suisse (voir illustration) par l'APS pour préciser l'origine locale du pain sur la base du droit privé, ainsi que
- le soutien apporté à l'introduction par le Parlement d'une obligation de déclaration d'origine du pain, des produits de boulangerie et des sandwiches.

Ces travaux préliminaires ont été portés à l'attention du comité pour lui permettre de définir les prochaines étapes. Les travaux n'ont pas pu être terminés pendant l'année de référence.

3.2 Activités des organes

Assemblée des délégués

En raison de la pandémie, la 21e assemblée des délégués de swiss granum s'est tenue en distanciel. Les délégués ont voté par écrit. Pour le mandat allant jusqu'en 2023, Hansjörg Reiss de la coopérative fenaco a été élu membre du comité directeur. Il succède à Pius Eberhard qui a siégé dans plusieurs commissions et groupes de travail depuis la fondation de swiss granum, et qui était membre du comité et du comité directeur depuis 2011. Les questions statutaires ont été approuvées à l'unanimité par les délégués.

Comité et comité directeur

En plus des affaires ordinaires, le comité directeur a traité la question de savoir si les objectifs et les mesures organisationnelles de la branche devaient continuer à être traités dans le cadre d'un plan annuel glissant. Il a d'abord commandé une analyse de la situation actuelle pour pouvoir décider s'il faut adopter un processus stratégique de plus grande envergure.

Le comité a aussi traité diverses demandes concernant le régime de perfectionnement, et a validé plusieurs prises de position. Il a aussi procédé, à l'attention de l'OFAG, à l'évaluation des demandes de dérogation aux dispositions Swissness relatives au blé tendre, au seigle et à l'épeautre pour les préparations bio à base de céréales. Dès 2021, swiss granum prendra en charge les coûts des services « techniques » d'Agro-Marketing Suisse (AMS) pour Suisse Garantie à la place de l'APS ou de l'ACS, qui représentent le secteur des céréales et des oléagineux. Cela comprend le travail de la Commission technique de l'AMS, le système de gestion de qualité de Suisse Garantie et l'attribution des droits d'utilisation. Les prestations de l'AMS sont

d'une importance capitale pour notre branche eu égard à la solution alternative à la loi chocolatière, car elles constituent la base de droit privé pour les contributions de la filière.

De son côté, le comité directeur a préparé les objets soumis au comité et à l'assemblée des délégués et a contrôlé périodiquement l'encaissement des cotisations de la branche ainsi que le respect du budget. Suite au nouveau congé de paternité adopté par le peuple, le règlement de travail de swiss granum a été modifié.

Commissions

Cette année aussi, la commission « Marché-qualité céréales » a fixé les prix indicatifs des céréales panifiables et fourragères ainsi que des protéagineux. Le bilan de l'approvisionnement en céréales panifiables a été discuté en octobre. Il a constitué la base des mesures prises par les partenaires du marché pour leur gestion des quantités. La commission a demandé au groupe « Sécurité alimentaire » de discuter de la nouvelle réglementation de l'UE sur l'ergot et des questions s'y rapportant.

Les conditions de prise en charge des oléagineux de la récolte 2021 ont été définies par la commission « Marché-transformation oléagineux ». Des modifications ont été apportées au concept d'assurance qualité pour le colza, le tournesol et le soja. Un groupe de travail a aussi intégré des ajustements dans les tableaux de déduction d'impureté pour le tournesol.

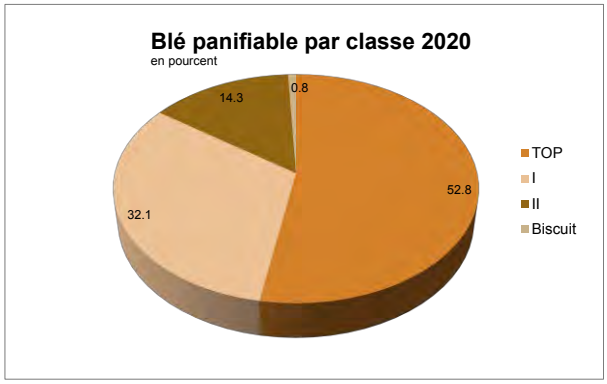
Les commissions techniques (CT) ont accompagné l'établissement des listes des variétés recommandées ainsi que les essais variétaux nécessaires pour ce faire et ont fait fonction de groupes d'experts pour l'OFAG pour l'inscription de variétés dans le catalogue national. Un groupe d'experts constitué de membres des CT a sélectionné les variétés à tester de céréales panifiables, de céréales fourragères et de colza. Les listes des variétés recommandées de céréales, de maïs, de colza, de tournesol et de soja ont été établies pendant l'exercice écoulé.

Au cours de l'année passée, swiss granum a dû trouver un nouveau partenaire pour les analyses de qualité (essais variétaux sur des réseaux de test PER, enquête sur la qualité des récoltes), car l'école professionnelle Richemont a fermé ses portes de son laboratoire. Agroscope a été retenu comme nouveau laboratoire qualité et les procédures ont été ajustées selon les besoins.

Groupes de travail

Au cours de l'année, les groupes de travail permanents « Test de qualité du blé » et « Sécurité alimentaire » sont restés actifs. Le premier a déterminé les variétés de blé à tester dans le cadre du recensement de la qualité de la récolte 2021 de blé panifiable. Quant au groupe de travail « Sécurité alimentaire », il a surveillé le concept de gestion du risque de contamination par les mycotoxines et a publié un rapport de situation avant la récolte. Il a ensuite discuté des règles envisagées par l'UE pour fixer de nouveaux plafonds pour les teneurs en ergot de seigle, et des premières règles concernant les plafonds applicables aux alcaloïdes de l'ergot et aux alcaloïdes tropaniques. Dans ce cadre, et à l'attention de la Commission « Marché-qualité du blé », le groupe a évalué les possibilités de disposer de teneurs maximales plus élevées en Suisse. Les discussions reprendront dès que les décisions de l'UE seront arrêtées. Le groupe de travail a aussi examiné une demande de la Fédération suisse des centres collecteurs, portant sur la propagation et les dégâts occasionnés par les punaises et la carie du blé. Aucune intervention de swiss granum n'a été nécessaire.

3.3 Transparence du marché



Swiss granum a pour sa part transmis en temps voulu des données du marché fiables sur les céréales, les oléagineux et les protéagineux aux partenaires de la branche, notamment les prix indicatifs, les estimations de récolte établies en collaboration avec Agristat SBV, ou encore les quantités recensées pendant et après la récolte auprès des centres collecteurs. Le bilan d'approvisionnement en céréales panifiables a été calculé sur cette base, en comparant l'offre et la demande. Toutes les statistiques ont été mises à la disposition des partenaires du marché sur le site web. Celles-ci

sont désormais ventilées de manière plus détaillée, le blé dur et les céréales destinées à la consommation humaine étant présentés séparément.

A côté des données quantitatives, des données sur la qualité ont aussi été collectées. Il s'agit notamment des résultats des essais variétaux, des données sur la qualité de la récolte de blé panifiable basées sur les tests rapides, les analyses en laboratoire et les tests de panification ou encore des résultats des analyses des mycotoxines. Les résultats du recensement de la qualité de la récolte ont été mis en ligne pour les partenaires commerciaux, puisque la Journée de la qualité a été annulée.

Pendant l'année sous revue, swiss granum a participé au projet « Plateforme produits agricoles » d'Agrosolution SA. L'objectif du projet est de réunir sur une plateforme les données des différents acteurs (producteurs, organisations commerciales, centres collecteurs, etc.) pour rendre plus efficaces les flux de données entre ces organisations.

3.4 Assurance et amélioration de la qualité

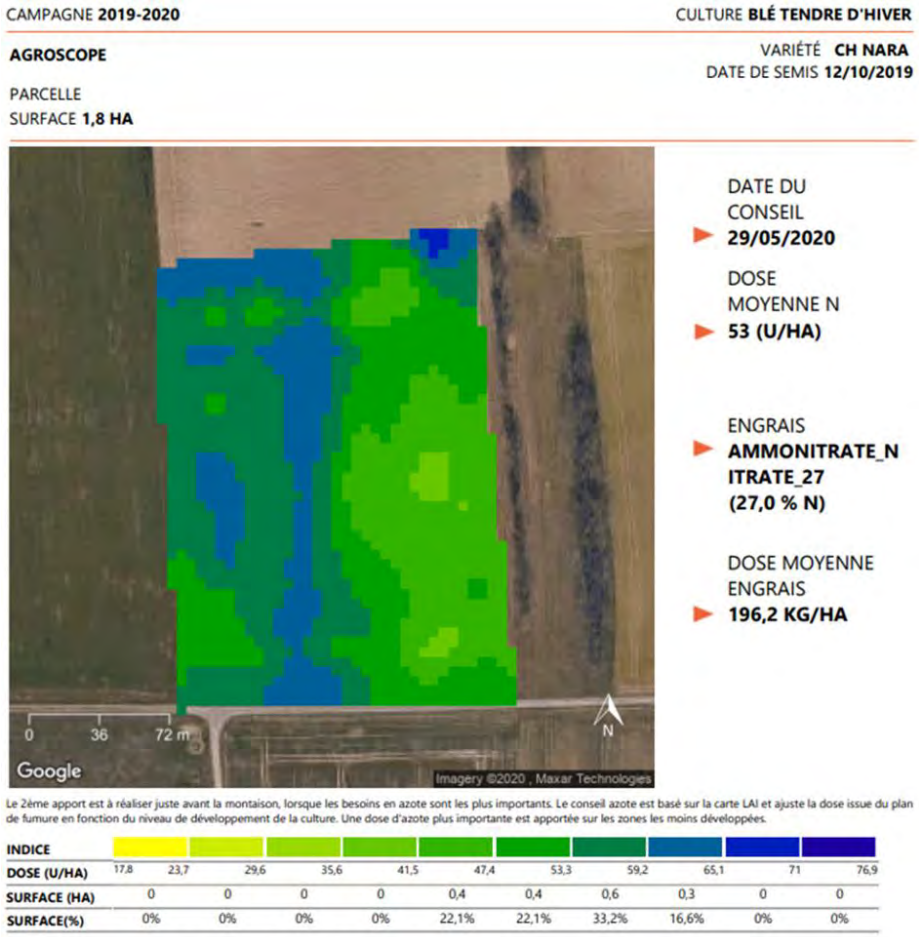
L'assurance de la qualité des grandes cultures représentées par swiss granum commence avec un examen efficace des variétés. Des essais variétaux ont été effectués pour les principales cultures en collaboration avec Agroscope et plusieurs stations d'essai cantonales. Les listes des variétés recommandées ont été publiées sur la base de ces données. L'année sous revue, c'est-à-dire celle des semis 2020, a vu le lancement du projet « Liste recommandée par swiss granum pour des variétés de pois protéagineux » co-financé par l'OFAG dans le cadre de la stratégie Culture sélective 2050. Le projet court jusqu'au 31 juillet 2024. Les variétés d'essai et de référence pour les essais triennaux portant sur les poix blancs d'hiver comme d'été, ont été définies par la Commission technique « Protéagineux » de swiss granum. 12 variétés estivales et hivernales ont été sélectionnées dans ce contexte, dont trois variétés venant du sélecteur GZPK de Zurich. Avec ses partenaires du projet, swiss granum a élaboré un protocole d'essai comprenant les paramètres à mesurer ou à apprécier, les méthodes de d'appréciation, et l'organisation nécessaire aux tests de qualité sur les échantillons. Les plans de test ont été élaborés par Delley semences et plantes SA (DSP). Des essais sur des petites parcelles avec 3 réitérations en culture pure ont été mis en place sur les sites de Moudon, Zollikofen, Delley, Gletterens, Lindau et Uster. En complément des essais en culture pure, des variétés de pois blancs de printemps sont aussi testées en culture mixte sur deux sites (Uster, Changings).

Comme les années précédentes, les exigences envers la qualité des céréales et des oléagineux ont été fixées dans les conditions de prise en charge. Ensemble avec les prix indicatifs, elles ont constitué la base pour la commercialisation de la récolte. Le concept de gestion du risque de contamination par les mycotoxines composées des trois échelons ci-après fait également partie des conditions de prise en charge :

- Recommandations préventives au niveau de la production et de la prise en charge des céréales,
- Prévision du risque avant la récolte avec la publication d'un rapport de situation,
- Monitoring après la récolte avec la publication de résultats moyens.

Avec ce concept de gestion des risques, swiss granum apporte une contribution importante à la sécurité alimentaire dans le secteur des céréales.

Pendant l'année sous revue, Agroscope a poursuivi l'application du projet de recherche « Wheat advisor » (teneur en protéines du blé panifiable), co-financé par l'OFAG. Il vise a développé et a testé une méthode pour développer les recommandations de variétés. L'exploitation et le calibrage de données satellites permettent d'éditer des cartes avec des recommandations pour la fertilisation par azote (cf. illustration). Des essais exacts ont été mis en place et d'autres essais ont été réalisés dans des fermes pour vérifier les données.



Les plantes n'avaient pas toutes les mêmes besoins sur la même parcelle. Les différentes zones de couleur montrent les différentes quantités d'azote nécessaires sur chaque parcelle, en fonction de la surface.
Source : Agroscope

3.5 Défense des intérêts communs

Prises de position

L'objectif de swiss granum est de garantir des conditions cadres économiques et politiques permettant le développement avec succès de la branche indigène des céréales, des oléagineux et des protéagineux. Pour ce faire, nous avons pris position sur des sujets politiques et avons défendu la position commune de la branche dans le cadre de sept consultations. Nous avons aussi défendu les sujets concernant la branche envers les autorités fédérales et en avons discuté avec les membres et les partenaires de la branche. Des solutions susceptibles de dégager un consensus ont été recherchées lorsque cela était nécessaire.

Communication

Les tâches de communication de swiss granum englobent notamment le travail médiatique, la communication interne ou encore le développement du site Internet. Les membres et les partenaires de la branche ont été informés sur l'envoi d'informations aux médias, sur les prises de position et sur d'autres sujets d'importance. Les données sur le marché prélevées par swiss granum ont été mises à disposition à toutes les parties prenantes et pouvaient être consultées sur le www.swissgranum.ch. En outre, swiss granum a répondu à diverses demandes des autorités fédérales, des partenaires du marché et des médias ou d'étudiants.

Affiliations / collaboration

Swiss granum est membre de l'Association Stratégie Qualité. Cette plateforme intersectorielle a permis de poursuivre l'année dernière la mise en œuvre de la stratégie de valeur ajoutée « Suisse-Plus » dans le secteur agroalimentaire suisse.

Swiss granum a d'ailleurs repris la présidence de la Plateforme Grandes cultures Suisse (PAG-CH) qui a organisé en 2021 le huitième séminaire national consacré aux cultures. La PAG-CH est un réseau national consacré à l'échange d'informations et de connaissances dans tous les domaines des grandes cultures. Son organisation a été revue l'année dernière. Son règlement a été révisé et de nouvelles organisations hôtes se sont ajoutées. Elle comprend désormais 10 organisations impliquées dans la recherche et le conseil ainsi que des associations sectorielles. La PAG-CH est ainsi largement soutenue dans les nombreux domaines de compétence des grandes cultures suisse.

La recherche	Conseils / Formations	Branche / Associations
Agroscope	Agridea	Centre betteravier suisse (CBS)
Institut de recherche de l'agriculture biologique (FiBL)	Forum La Vulg Suisse (FVS)	Swisspatat
Haute école des sciences agronomiques, forestières et alimentaires (HAFL)	Forum Ackerbau	swiss granum
	Groupe Culture Romandie	

Enfin, swiss granum a participé à plusieurs séances de la commission « Oléagineux » de la FSPC, de swisssem et de Bio Suisse. Nous avons aussi travaillé étroitement avec Agroscope, notamment pour la mise en œuvre des essais variétaux.

En tant que cadre, le directeur de swiss granum est membre de l'organisation de l'approvisionnement économique du pays (domaine alimentation, production et échelon de transformation 1 SPET). Il représente aussi swiss granum dans le groupe spécialisé Données et analyses de l'Office fédéral pour l'approvisionnement économique du pays (OFAE).

3.6 Encaissement des cotisations de la branche

Depuis 2001, swiss granum s'occupe de l'encaissement à titre fiduciaire de toutes les cotisations de la branche prélevées sur les céréales, les oléagineux et les protéagineux. Les cotisations sur les céréales et les protéagineux ont été prélevées auprès d'environ 180 premiers intervenants, alors que celles sur les oléagineux sont prélevées par les huileries. Pendant l'exercice écoulé, soit sur la récolte 2020, onze cotisations différentes de sept organisations au total ont été prélevées par le système d'encaissement.

4 Mandats

4.1 Association Pain suisse

Organisation et financement

L'Association Pain suisse (ASP) compte dix membres répartis dans les groupes ci-dessous (nombre de membres entre parenthèses) :

- Groupe « Production » (1) ;
- Groupe « Moulins » (1) ;
- Groupe « Transformateurs, y compris commerce de détail » (8).

La communication marketing pour « Pain suisse » a été financée à hauteur d'un tiers par les trois groupes de membres à partir de 2020. Rappelons que les mesures de communication mises en œuvre avec ces moyens sont cofinancées jusqu'à au maximum 50% des coûts imputable dans le cadre de la promotion des ventes des produits agricoles. En collaboration avec les agences, le secrétariat de swiss granum a conçu et a réalisé les mesures de communication sur mandat du comité de l'association, lequel a accompagné la réalisation des mesures.

Communication marketing pour « Pain suisse »

En 2020, le comité directeur de l'APS a décidé d'affiner sa stratégie de communication tout en adoptant une nouvelle stratégie de marque. Cette décision a pour conséquence que la communication de l'association ne reposera plus essentiellement sur une stratégie de contenu, mais qu'elle sera accompagnée d'une campagne plus élargie qui la remplacera progressivement. Il y aura donc moins de nouveaux contenus (Content) en 2021, mais plus d'investissement dans la visibilité. Cela servira avant tout au positionnement de la marque protégée Pain suisse, une marque conçue pendant l'année de référence. Il s'agira également de renforcer les différentes valeurs ajoutées de la marque. La marque est mise à disposition des partenaires (boulangers, détaillants) qui peuvent l'utiliser (bénévolement) pour indiquer l'origine de leurs produits (p.ex. comme Co-Brand, comme Single-Brand). La marque a été lancée en août 2021.

Source : Association Pain suisse

En 2020, la stratégie numérique a poursuivi son action avec un accent sur la stratégie de contenu. En termes de contenu, l'accent a été mis sur les acteurs de la chaîne de valeur, les connaissances sur les céréales et le pain, les recettes et la bonne manière de consommer le pain. De nouveaux contenus ont aussi édités sur le thème du pain (conservation, achat, présentation du pain). Comme les années précédentes, il y a eu des portraits de protagonistes de la chaîne de valeur, avec une mise en valeur de leur histoire et de leur passion. Ces acteurs ont été présentés au moyen de vidéos, photos et articles. Les récits en résultant véhiculent les valeurs de Pain suisse ainsi que l'importance de l'ensemble de la chaîne de valorisation, la régionalité, la durabilité et la qualité. Pour assurer la lisibilité des contributions, il a été encore une fois recouru à de la publicité sur Facebook et Instagram. Cette mesure a permis de générer davantage d'impressions (comparable à la publication d'une annonce pleine page dans un journal). Le « retour sur investissement » de la production de contenu a considérablement augmenté grâce à la publicité payante sur les réseaux sociaux.

Pour Pain suisse, l'année 2020 a été une fois de plus marquée par le Covid. Le site web a enregistré une augmentation globale de 270% du nombre d'utilisateurs : 1 029 240 personnes ont visité le site contre 380 400 à la même période l'année d'avant. Au 31.12.2020, notre site enregistrait plus de quatre millions de visiteurs (contre 1,5 million l'année précédente). Les principaux pics ont été enregistrés au cours des mois

de mars à mai (139 700, 207 044, 123 248) avec une augmentation de plus de 413 % du nombre de visiteurs (par rapport 50 063 au mois de février). Les pages de recettes ont été particulièrement visitées, même si les autres thèmes ont aussi connu un doublement, voire un triplement des visiteurs.

Suite aux décisions prises dès 2021, une majeure partie des ressources autrefois allouées à la stratégie de contenu seront désormais consacrées à une meilleure visibilité de la marque et l'accent sera clairement mis sur le développement et la construction de la marque et de la campagne dès l'année suivante. Le site internet continue à être une source d'information. Le nombre d'articles sera néanmoins sensiblement réduit, tout comme pour les réseaux sociaux.

4.2 Association Huile de colza suisse

Organisation et financement

L'Association Huile de colza suisse (ACS) compte neuf membres issus de toute la filière : producteurs, huileries et détaillants/grossistes. Les fonds propres pour la communication marketing proviennent d'une cotisation sur les quantités récoltées liée aux produits. Rappelons que les mesures de communication réalisées avec ces fonds sont cofinancées jusqu'à hauteur d'au maximum 50% des coûts imputables dans le cadre de la promotion des ventes des produits agricoles. Le secrétariat de swiss granum a conçu et réalisé les mesures de communication sur mandat du comité de l'association, lequel a accompagné la mise en œuvre des mesures.

Communication marketing pour « Huile de colza suisse »

Ces dernières années, l'association Huile de colza suisse s'est efforcée de renforcer l'image de l'huile de colza. La campagne 2018-2020 a eu pour mission de familiariser les consommateurs aux usages possibles de l'huile de colza. Cette campagne a été bien menée, comme le prouvent les résultats des enquêtes consommateurs. L'huile de colza suisse est un produit connu et apprécié des consommateurs. Mais comme elle est plus récente sur le marché que l'huile d'olive et l'huile de tournesol, l'huile de colza n'est pas encore entrée dans les habitudes. Pour changer ces habitudes de consommation, et gagner plus de consommateurs d'huile de colza suisse, le comité de l'ACS a décidé d'opter pour une communication et un positionnement plus émotionnel.

Un atelier de positionnement organisé avec le comité directeur a permis de poser les bases des tâches stratégiques. Pour ce faire, il a fallu définir les valeurs clés de l'huile de colza suisse, la vision et la mission pour l'association, un nouveau positionnement pour l'huile de colza suisse et discuter plus généralement de l'orientation de la communication et des groupes cibles. La définition du positionnement et de la future image du produit a nécessité un examen de situation dans le secteur de l'huile de colza suisse, comme par exemple la question de l'huile de palme en Suisse, la demande croissante d'huile de colza ou les débats autour des initiatives agricoles.

Une évaluation des agences de communication a été organisée sur la base de la stratégie retenue. Les agences invitées ont proposé la mise en œuvre d'une campagne visuelle dans un média à grande diffusion pour changer les habitudes des consommateurs et les habituer au produit dans la durée. Pour renforcer le caractère émotionnel de la campagne, la télévision a été le média retenu comme vecteur principal, associé à des campagnes en ligne. Une nouvelle campagne publicitaire a vu le jour avant la fin 2020. Pour que la communication autour du processus de fabrication de l'huile de colza soit plus transparente, on a photographié tout un univers d'images avec chaque étape de production de l'huile.

Source : Association Huile de colza suisse

La mise en œuvre des nouvelles mesures a eu lieu dès 2021. Le but est de lier les gens au produit de façon émotionnelle et d'atteindre les consommateurs par de nouveaux canaux comme la télévision. Le nouveau site proposera des informations avec un réel intérêt pour les consommateurs. La brochure sera elle-aussi revisitée et rendue plus attrayante. Les nouvelles mesures sont conçues de manière à pouvoir être utilisées pendant plusieurs années et sur plusieurs canaux. Cela permettra de faire des économies, et de libérer des ressources pour la diffusion.

5 Statistique

5.1 Surfaces de production

Tableau 1: Surfaces de production des céréales panifiables et autres céréales alimentaires (ha)

Culture	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 *
Blé panifiable[1]	77’334	76’298	75’654	75’443	75’541	75’713	73’619	68’461
dont Bio	-	-	-	4’353	4’840	5’391	6’185	6’855
dont semé en automne	74’755	72’170	73’702	74’486	74’386	74’706	72’741	66’258
dont semé au printemps	2’579	4’128	1’952	957	1’155	1’007	878	2’203
Epeautre	3’250	3’628	3’985	4’607	4’978	5’367	5’692	5’966
dont Bio	-	-	-	1’136	1’190	1’373	1’394	1’530
Seigle	1’861	1’924	1’928	1’985	2’004	1’855	1’905	1’804
dont Bio	-	-	-	311	341	406	552	497
Amidonnier, engrain	-	-	-	134	153	284	430	331
dont Bio	-	-	-	56	85	119	168	176
Méteil de céréales panifiables	-	-	-	24	12	34	38	37
dont Bio	-	-	-	5	3	5	14	5
Céréales panifiables	**82’682**	**81’988**	**81’731**	**82’308**	**82’924**	**83’253**	**81’684**	**76’599**
dont Bio	**-**	**-**	**-**	**5’860**	**6’458**	**7’294**	**8’312**	**9’063**
Blé dur	-	-	-	-	-	-	-	600
dont Bio	-	-	-	-	-	-	-	-
Sarrasin	-	-	-	43	50	41	50	76
dont Bio	-	-	-	18	30	18	23	49
Millet	-	-	-	72	186	233	311	236
dont Bio	-	-	-	63	177	215	301	226
Quinoa	-	-	-	-	-	-	66	25
dont Bio	-	-	-	-	-	-	27	19
Reis	-	-	-	83	77	89	90	90
dont Bio	-	-	-	0	0	1	6	3
Autres céréales alimentaires	**-**	**-**	**-**	**198**	**313**	**363**	**518**	**1’027**
dont Bio	**-**	**-**	**-**	**81**	**207**	**233**	**357**	**297**

* provisoire
[1] Classes Top, I, II, III et biscuit

Source : Office fédéral de la statistique (OFS), enquêtes sur les structures agricoles / Agristat USP sur mandat de swiss granum

Tabelle 2: Surfaces de production des céréales fourragères, oléagineux et protéagineux (ha)

Culture	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 *
Blé fourrager[1]	8’317	8’344	8’309	8’276	6’377	6’612	6’715	9’681
dont Bio	-	-	-	337	616	843	976	988
Orge	28’574	27’125	28’548	28’641	28’088	27’897	26’853	27’805
dont Bio	-	-	-	984	1’160	1’109	1’058	1’152
dont semé en automne	26’920	25’682	27’248	27’380	27’078	26’935	25’929	26’719
dont semé au printemps	1’654	1’443	1’300	1’261	1’010	963	925	1’086
Avoine	1’675	1’590	1’587	1’684	1’899	1’628	1’713	1’791
dont Bio	-	-	-	355	451	414	569	634
Triticale	9’147	8’269	8’252	8’721	8’523	7’960	7’683	7’459
dont Bio	-	-	-	531	688	731	605	560
Méteil de céréales fourragères	207	182	196	221	245	222	266	310
dont Bio	-	-	-	61	97	112	111	129
Maïs grain[2]	15’173	15’713	12’564	14’166	15’192	13’794	16’015	19’972
dont Bio	-	-	-	732	1’182	1’692	2’138	2’654
Céréales fourragères	**63’093**	**61’223**	**59’456**	**61’709**	**60’323**	**58’113**	**59’245**	**67’018**
dont Bio	**-**	**-**	**-**	**3’000**	**4’193**	**4’902**	**5’458**	**6’117**
Pois protéagineux	3’619	3’759	4’355	4’553	4’109	3’891	3’550	3’526
dont Bio	-	-	-	426	514	535	478	382
Féverole	426	493	556	646	1’039	1’003	1’002	995
dont Bio	-	-	-	273	556	609	609	584
Lupins	66	77	105	115	115	163	162	208
dont Bio	-	-	-	8	10	35	57	79
Autres protéagineux	-	-	-	676	815	852	779	795
dont Bio	-	-	-	412	502	527	459	519
Protéagineux	**4’111**	**4’329**	**5’016**	**5’990**	**6’078**	**5’910**	**5’492**	**5’524**
dont Bio	**-**	**-**	**-**	**1’119**	**1’583**	**1’706**	**1’603**	**1’564**
Colza	22’244	23’184	23’432	20’979	20’419	22’811	22’697	24’534
dont Bio	-	-	-	281	332	327	349	394
Tournesol	3’959	3’957	4’568	4’885	5’258	5’386	5’903	4’526
dont Bio	-	-	-	162	212	224	288	354
Soja	1’407	1’496	1’719	1’765	1’695	1’801	1’721	2’037
dont Bio	-	-	-	384	284	307	444	735
Autres oléagineux	248	182	172	206	243	304	298	271
dont Bio	-	-	-	93	121	173	185	135
Oléagineux	**27’858**	**28’819**	**29’891**	**27’835**	**27’615**	**30’303**	**30’620**	**31’368**
dont Bio	**-**	**-**	**-**	**920**	**949**	**1’031**	**1’266**	**1’618**

* provisoire
[1] Blé fourrager selon la liste des variétés recommandées
[2] Surface effectivement récoltée comme maïs grain (correction en 2013, 2015, 2016, 2018)

Source : Office fédéral de la statistique, relevés structurels agricoles / Statistiques agristat USP élaborées sur mandat de swiss granum

5.2 Parts de marché de diverses cultures

Tableau 3: Parts de marché des variétés de blé par classe (%)

Classe	Variété	Part dans la classe 2018	Part dans la classe 2019	Part dans la classe 2020 *	Part dans le blé 2018	Part dans le blé 2019	Part dans le blé 2020 *
TOP	Montalbano	6.8	19.5	28.6	3.2	9.5	14.7
	CH Nara	37.4	30.2	25.0	17.9	14.7	12.9
	Baretta	6.2	7.0	9.6	1.9	3.4	4.9
	Wiwa	7.8	8.2	7.9	3.7	4.0	4.1
	Diavel	-	-	6.2	-	-	3.2
Classe I	Hanswin	25.5	33.5	45.6	7.8	8.6	9.8
	Forel	24.7	24.4	21.8	7.5	6.2	4.7
	Arina	16.8	16.5	15.4	5.1	4.2	3.3
	Simano	10.1	6.9	4.9	3.1	1.8	1.1
Classe II	Spontan	33.0	55.3	67.95	4.4	8.3	10.3
	Ludwig	31.0	22.9	16.0	4.2	3.4	2.4
	Levis	12.2	8.0	4.8	1.6	1.2	0.7
Biscuit	Dilago	1.6	28.1	85.0	-	0.2	0.4
	Cambrena	93.4	71.9	15.0	0.5	0.5	0.1
Total blé panifiable					**92.3**	**89.7**	**88.6**
Blé fourrager	Poncione	2.1	29.6	46.4	0.2	3.1	5.3
	Sailor	44.6	36.0	44.4	3.4	3.7	5.1
	Mulan	18.8	17.8	8.1	1.9	1.8	0.9
	Rubisko	-	-	0.9	-	-	0.1
Total blé fourrager					**7.7**	**10.3**	**11.4**

* chiffres y.c. ventes de semences des céréales de printemps jusqu'au 30 avril 2021 (y compris bio)

Source : swisssem

Tableau 4: Parts de marché des variétés d'orges (%)

	Variété	Part de la variété 2016	Part de la variété 2017	Part de la variété 2018	Part de la variété 2019 *	Part de la variété 2020
Orge d'automne à 6 rangs	KWS Orbit	-	-	-	18.8	33.3
	KWS Higgins	-	-	5.8	15.8	16.1
	KWS Tonic	8.6	14.7	19.5	14.8	9.6
Part de l'orge à 6 rangs		**72.0**	**74.3**	**75.7**	**78.9**	**78.0**
Orge d'automne à 2 rangs	KWS Cassia	22.8	20.7	18.8	15.7	13.8
	Maltesse	-	2.0	5.4	5.5	6.6
Part de l'orge à 2 rangs		**28.0**	**25.7**	**24.3**	**21.1**	**22.0**

Ventes de semences d'orge au 30 avril 2021 (y compris bio)

Source : swisssem

Tableau 5: Parts de marché des variétés de triticale (%)

Variété	Part de la variété 2016	Part de la variété 2017	Part de la variété 2018	Part de la variété 2019	Part de la variété 2020
Larossa	39.5	62.7	77.4	77.2	57.9
Balino	-	-	-	8.1	36.5
Trialdo	23.9	21.3	12.9	7.7	2.8

Ventes de semences de triticale au 30 avril 2021 (y compris bio)
Source : swisssem

5.3 Production indigène et transformation

Tableau 6: Rendements moyens (dt/ha)

Céréales panifiables	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 *
Blé d'automne	57.7	62.5	58.1	53.6	62.7	60.7	44.3	61.5	57.3	58.5	63.9
Blé de printemps	51.0	51.8	49.0	49.1	53.2	49.0	34.8	50.9	40.8	42.3	44.7
Epeautre	38.9	44.3	37.4	37.8	43.4	36.0	30.3	40.8	40.6	39.9	39.6
Seigle	61.0	66.1	59.2	55.1	67.2	61.8	42.4	62.0	54.5	58.7	57.3
Amidonnier, engrain	38.9	44.3	38.4	38.4	38.4	36.4	30.3	40.8	40.4	37.5	34.6
Méteil de céréales panifiables	61.1	65.3	57.5	52.9	53.6	51.9	42.4	61.9	54.5	57.4	55.4
Millet	28.8	25.1	23.9	25.0	22.0	21.1	21.1	42.3	40.1	47.2	33.9
Sarrasin	-	-	-	-	-	-	19.1	19.2	21.4	40.7	40.0
Céréales fourragères											
Blé fourrager	64.8	77.1	65.8	64.3	72.4	67.0	47.3	72.0	63.2	65.0	69.8
Orge d'automne	60.5	65.3	65.3	58.8	74.8	70.0	56.4	74.0	65.7	71.0	69.1
Orge de printemps	51.8	52.4	53.3	39.5	62.6	55.0	36.9	52.8	42.6	53.3	
Triticale	49.9	51.8	53.4	47.4	53.1	49.0	42.2	53.8	50.7	56.3	52.2
Avoine	56.8	63.9	58.5	55.1	61.0	60.5	41.5	60.3	59.5	60.2	62.8
Méteil de céréales fourragères	51.9	59.5	53.3	39.2	64.1	57.6	42.3	52.8	50.4	50.7	48.5
Maïs grain [1]	94.3	97.3	90.7	100.9	107.8	89.9	101.9	106.7	97.8	109.0	110.0
Protéagineux											
Pois protéagineux	41.7	40.3	37.8	34.0	37.4	34.5	19.8	34.9	32.1	36.2	28.8
Féverole	31.0	36.9	31.0	25.7	29.0	26.5	26.2	29.1	26.1	31.6	19.4
Lupins	32.3	33.9	31.1	29.5	32.0	29.5	19.4	31.10	28.7	33.9	24.0
Lentilles	-	-	-	-	-	-	9.7	11.6	11.0	10.5	9.7
Mélanges oléagineux à grains / céréales	-	-	-	-	-	-	29.3	43.7	31.2	33.0	43.7
Oléagineux											
Colza	31.1	33.3	31.2	32.6	40.5	37.1	34.3	38.0	34.0	29.9	35.9
Tournesol	29.8	29.8	26.2	21.8	24.6	21.4	26.6	31.3	30.7	30.0	27.2
Soja	28.3	29.4	28.1	25.3	25.9	23.6	25.5	33.3	20.8	31.1	25.8
Lin	24.3	25.9	26.4	23.1	26.4	24.5	21.1	25.2	19.6	21.3	25.2
Courges	29.1	31.0	29.1	6.7	6.8	7.1	6.9	7.2	7.1	7.3	7.2

* provisoire
[1] Les rendements du maïs grain des années 2011 à 2015 ont été révisés au mois de décembre 2016.
Source : Statistiques Agristat USP élaborées sur mandat de swiss granum

Tableau 7: Production utilisable de céréales panifiables et autres céréales alimentaires (t)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 *
Blé panifiable [1]	362’454	387’617	292’937	414’187	384’394	388’444	385’335
dont Bio	-	-	-	-	-	-	26’273
Epeautre	12’947	12’947	12’100	19’196	20’450	21’350	22’411
dont Bio	-	-	-	-	-	-	3’983
Seigle	3’179	11’179	7’831	11’325	9’654	9’300	8’998
dont Bio	-	-	-	-	-	-	1’570
Amidonnier, engrain	194	249	405	620	1’110	1’593	1’145
dont Bio	-	-	-	-	-	-	550
Méteil de céréales panifiables	159	172	102	73	180	217	205
dont Bio	-	-	-	-	-	-	18
Céréales panifiables (propre à la panification)	**378’933**	**412’164**	**313’375**	**445’401**	**415’788**	**420’904**	**418’094**
dont Bio	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**32’394**
Blé dur	-	-	-	-	-	-	2’700
dont Bio	-	-	-	-	-	-	-
Sarrasin	-	-	82	92	87	205	304
dont Bio	-	-	-	-	-	-	167
Millet	92	132	152	772	891	1’469	801
dont Bio	-	-	-	-	-	-	756
Quinoa	-	-	-	-	-	162	63
dont Bio	-	-	-	-	-	-	43
Riz	-	-	400	367	433	438	437
dont Bio	-	-	-	-	-	-	12
Orge à usage alimentaire	-	-	458	469	372	307	898
dont Bio	-	-	-	-	-	-	130
Avoine à usage alimentaire	-	-	561	1’080	1’135	2’962	2’400
dont Bio	-	-	-	-	-	-	423
Maïs à usage alimentaire	-	-	499	828	600	600	800
dont Bio	-	-	-	-	-	-	-
Autres céréales alimentaires	**92**	**132**	**2’152**	**3’608**	**3’518**	**6’143**	**8’403**
dont Bio	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**1’531**

* provisoire
[1] sans quantité déclassée selon FSPC

Source : Statistiques Agristat USP élaborées sur mandat de swiss granum

Tableau 8: Production utilisable de céréales fourragères et de protéagineux (t)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 *
Blé fourrager	155'438	108'622	63'802	79'514	74'080	68'712	98'965
dont Bio	-	-	-	-	-	-	5'400
dont blé panifiable (déclassé) [1]		53'067		22'038	22'905	22'256	20'965
dont blé panifiable, impropre à la panification (p. ex. grains germés) [2]	96'349	1'103	25'800	12'863	10'550	4'465	12'017
dont blé fourrager [3]	59'089	54'452	38'002	44'613	40'625	41'991	65'983
Autres céréales panifiables (impropre à la panification)	11'448	1'013	1'370	823	337	1'770	1'061
dont Bio	-	-	-	-	-	-	7
Orge	196'951	193'737	154'776	201'279	176'939	184'663	187'000
dont Bio	-	-	-	-	-	-	5'159
Avoine	7'773	7'001	5'734	8'377	6'237	5'933	5'700
dont Bio	-	-	-	-	-	-	2'111
Triticale	48'968	48'270	34'592	49'933	46'029	44'808	45'400
dont Bio	-	-	-	-	-	-	2'400
Méteil de céréales fourragères	1'167	1'127	935	1'293	1'120	1'349	1'504
dont Bio	-	-	-	-	-	-	532
Maïs grain [4]	168'325	112'529	143'373	161'133	133'741	173'515	218'380
dont Bio	-	-	-	-	-	-	21'232
Céréales fourragères	**590'070**	**472'299**	**404'582**	**502'352**	**438'483**	**480'750**	**558'010**
dont Bio	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**36'841**
Pois protéagineux	14'074	15'033	9'021	14'361	12'479	12'838	10'171
dont Bio	-	-	-	-	-	-	719
Féverole	1'430	1'472	1'691	3'024	2'614	3'163	1'930
dont Bio	-	-	-	-	-	-	823
Lupins	245	311	224	358	469	550	500
dont Bio	-	-	-	-	-	-	112
Méteil de céréales	-	-	1'733	3'204	2'343	2'142	2'877
dont Bio	-	-	-	-	-	-	1'681
Lentilles	-	-	80	94	110	136	132
dont Bio	-	-	-	-	-	-	54
Protéagineux	**15'749**	**16'816**	**12'749**	**21'041**	**18'015**	**18'829**	**15'610**
dont Bio	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**3'389**

* provisoire
[1] sans quantité déclassée selon FSPC
[2] peut aussi contenir du blé fourrager issu de zones de blé panifiable (p.ex. du blé Spontan en 2020)
[3] dès 2017 aucune correction sur la base des semences
[4] Les rendements du maïs grain des années 2011 à 2015 ont été révisés au mois de décembre 2016.

Source : Statistiques Agristat USP élaborées sur mandat de swiss granum

Tableau 9: Production utilisable de céréales fourragères et de protéagineux (t)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 *
Colza	93’945	87’004	71’900	77’612	77’478	67’843	88’083
dont Bio	-	-	-	-	-	-	520
dont colza Holl	25’250	23’750	17’650	15’000	25’300	19’800	30'035
Tournesol	9’730	9’789	13’000	16’449	16’513	17’700	12’293
dont Bio	240	225	462	562	450	400	751
dont High Oleic (y.c. Bio)	6’374	5’297	8’784	9’074	10’011	11’331	7’151
Soja	3’882	4’054	4’500	5’642	3’740	5’350	5’247
dont Bio	-	-	-	-	-	-	1’500
dont produits alimentaires (bio)	-	-	-	-	-	-	729
Autres oléagineux (par ex. lin, courges) [1]	385	333	352	492	494	486	460
dont Bio	-	-	-	-	-	-	193
Oléagineux	**107’942**	**101’180**	**89’752**	**100’195**	**98’225**	**91’379**	**106’083**
dont Bio	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**2’964**

* provisoire [1] à partir de 2016, aussi Mohn, Saflor et Leindotte
Source : Statistiques Agristat USP élaborées sur mandat de swiss granum

Tableau 10: Production utilisable de semences (t)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 *
Semences de céréales panifiables	16’664	16’125	15’332	15’938	15’660	15’628	16’524
Semences de blé panifiable	15’535	14’987	14’231	14’555	14’152	14’151	14’978
dont blé d’hiver	14’736	14’498	13’754	14’104	13’734	13’350	14’177
dont blé d’été	799	489	477	451	418	801	801
Semences d'autres céréales panifiables	1’129	1’138	1’101	1’383	1’508	1’477	1’546
dont épeautre	798	828	807	1’086	1’139	1’193	1’193
dont seigle	331	310	294	297	369	284	284
dont blé dur	-	-	-	-	-	-	69
Semences de céréales fourragères	8’312	8’239	7’970	8’060	7’519	8’470	8’470
Semences de blé fourrager	1’317	1’251	1’250	1’299	1’173	1’629	1’629
Semences d'autres céréales fourragères	6’995	6’988	6’720	6’761	6’346	6’841	6’841
dont orge	4’140	4’105	3’789	4’024	3’637	4’126	4’126
dont orge d’hiver	3’858	3’868	3’596	3’784	3’389	3’875	3’875
dont orge d’été	282	237	193	240	248	251	251
dont avoine	671	771	811	753	884	751	751
dont triticale	1’509	1’641	1’586	1’491	1’313	1’452	1’452
dont maïs grain	675	471	534	493	512	512	512
Semences protéagineux	-	-	-	-	-	471	471
Semences pois blancs	-	-	-	-	-	471	471
Semences oléagineux	-	-	-	131	131	147	147
Semence soja	-	-	-	131	131	147	147
Semences	**24’976**	**24’364**	**23’302**	**24’129**	**23’310**	**24’716**	**25’612**

* provisoire
Source : Statistiques Agristat USP élaborées sur mandat de swiss granum

Tableau 11: Transformation de céréales panifiables en Suisse (t)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Céréales panifiables indigènes	412’182	414’122	392’385	382’406	388’142	378’063	393’795	396’333	418’184
Céréales panifiables étrangères	58’209	61’881	73’602	82’694	70’913	87’373	64’514	65’256	59’910
Mouture totale	**470’391**	**476’003**	**465’987**	**456’100**	**459’054**	**465’436**	**458’309**	**461’589**	**478’094**
Farine blanche	208’283	214’175	208’074	209’570	213’037	215’625	214’780	220’755	227’399
Farine mi-blanche	101’717	99’057	96’918	94’137	90’754	89’935	88’494	88’793	90’468
Farine bise	31’547	30’534	29’827	29’518	27’386	26’771	26’380	26’248	25’027
Farine spéciale	33’587	31’853	34’217	34’830	33’563	32’854	32’911	31’196	34’950
Total farine produite	**375’134**	**384’922**	**369’035**	**368’055**	**364’739**	**365’184**	**362’565**	**366’992**	**377’844**

Source : Fédération des meuniers suisses

Tableau 12: Utilisation de l’huile de colza indigène (t)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Huile alimentaire pure, raffinée, récipients ≤ 3 l.	7’330	6’364	7’122	9’467	9’352	8’876	8’588	7’944	7’851	9’634
en mélange, récipients ≤ 3 l.	1’446	1’510	1’473	1’738	1’805	1’904	1’800	1’566	1’504	2’480
pure, raffinée, récipients > 3 l.	7’908	8’146	10’185	11’459	11’673	12’237	16’534	20’452	19’830	20’877
en mélange, récipients > 3 l.	797	756	311	361	2’168	2’229	496	2’889	3’345	3’021
autres types d‘utilisation	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total huile alimentaire	**17’481**	**16’776**	**19’091**	**23’025**	**25’000**	**25’246**	**27’418**	**32’851**	**32’530**	**36’012**
Dans les graisses alimentaires et margarines	15’625	15’716	12’184	9’776	9’220	9’237	9’380	4’518	6’311	6’021
Total	**33’106**	**32’492**	**31’275**	**32’801**	**34’222**	**34’483**	**36’798**	**37’369**	**38’841**	**42’033**
Importations	3’641	3’804	2’321	539	-	2’539	4’595	4’952	8’361	13’599
Production indigène	**29’464**	**26’688**	**28’954**	**32’262**	**34’220**	**31’944**	**32’203**	**32’417**	**30’480**	**28’434**

Source : SwissOlio

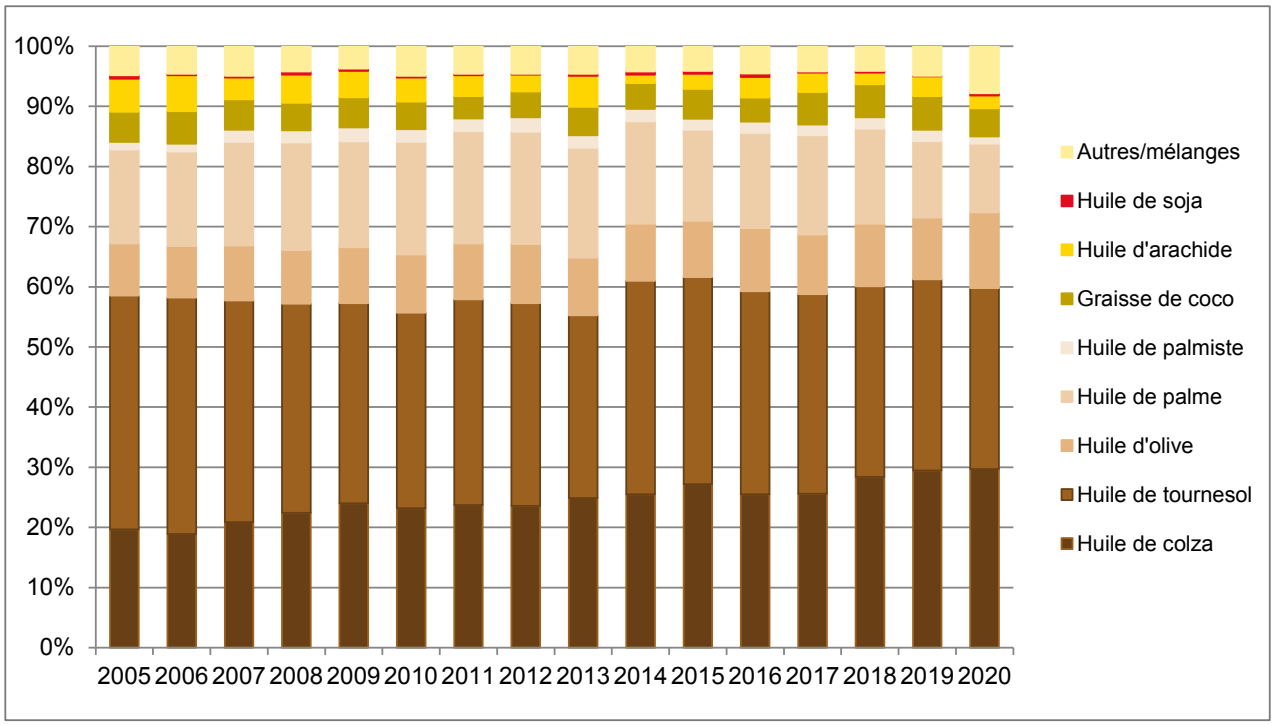
Tableau 13: Production de tourteaux (tourteaux et farine de tourteaux) (t)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Soja	9’412	7’799	6’700	3’188	1’140	1’724	1’371	1’396	675	152	159
Colza indigène alimentaire	41’182	43’711	43’128	42’969	46’890	52’091	47’538	47’035	46’441	46’547	43’176
Colza importé alimentaire	1’554	971	1’497	3’017	4’070	-	-	-	783	3’573	3’328
Lin (farine de tourteaux)	196	149	151	208	157	-	13	-	-	-	-
Tournesol	9’288	7’818	8’361	5’663	5’316	5’699	6’382	7’387	9’355	10’381	9’340
Divers aliments fourragers	45	44	-	30	25	24	143	406	100	329	171
Total tourteaux de pressage	**61’677**	**60’492**	**59’837**	**55’076**	**57’596**	**59’538**	**55’447**	**56’224**	**57’354**	**60’982**	**56’174**

Le colza MPR et les quantités affouragées directement ne sont pas pris en compte.

Source : SwissOlio

Illustration 1: Parts de marché des diverses huiles végétales (%)



Source : SwissOlio

5.4 Prix

Tableau 14: Prix indicatifs des céréales panifiables (CHF/dt)

	2013		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
	Prix ind. « ré-colte »	Prix ind. « Après-récolte »	Prix ind. « ré-colte »	Prix ind. « ré-colte »	Prix ind. « ré-colte »	Prix ind. « ré-colte »	Prix ind. « ré-colte »	Prix ind. « ré-colte »	Prix ind. « ré-colte »	Prix ind. « ré-colte »
Blé TOP	Pas de prix indica-tifs « ré-colte » 2013	Pas de prix indicatifs « ré-colte » 2013	52.00	52.00	52.00	52.00	52.00	52.00	52.00	52.00
Blé I			50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00
Blé II			49.00	49.00	49.00	49.00	49.00	49.00	49.00	49.00
Blé III			45.00	45.00	45.00	45.00	-	-	-	-
Blé Biscuit			49.00	49.00	49.00	49.00	49.00	49.00	49.00	49.00
Seigle			40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00
Epeautre type A			56.00	56.00	56.00	56.00	56.00	56.00	56.00	58.00

Définition prix indicatif
Prix indicatif « récolte » resp. « après récolte » pour les céréales panifiables, départ centre collecteur, répondant aux conditions de prise en charge de swiss granum.

Tableau 15: Prix indicatifs des céréales fourragères et des protéagineux (CHF/dt)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Blé fourrager	36.50	36.50	36.50	36.50	36.50	36.50	36.50	36.50	36.50	36.50	36.50	36.50
Orge	34.50	34.50	34.50	34.50	34.50	34.50	34.50	34.50	34.50	34.50	34.50	34.50
Triticale	34.50	34.50	34.50	34.50	34.50	34.50	34.50	34.50	34.50	34.50	34.50	34.50
Avoine	30.50	30.50	30.50	30.50	30.50	30.50	30.50	30.50	30.50	30.50	30.50	30.50
Maïs grains	36.50	36.50	36.50	36.50	36.50	36.50	36.50	36.50	36.50	36.50	36.50	36.50
Pois protéagineux	37.00	37.00	37.00	37.00	37.00	37.00	37.00	37.00	37.00	37.00	37.00	37.00
Féverole	34.50	34.50	34.50	34.50	34.50	34.50	34.50	34.50	34.50	34.50	34.50	34.50
Lupin blanc	42.50	42.50	42.50	42.50	42.50	42.50	42.50	42.50	42.50	42.50	42.50	42.50

Définition prix indicatif
Prix indicatif - producteurs pour une marchandise livrée au centre collecteur, réceptionnée, nettoyée, si nécessaire séchée et répondant aux conditions de prise en charge.

Tabelle 16: Prix à la production des oléagineux 2021 (secteur des huiles alimentaires) (CHF/100 kg) */**

Etat en juillet 2020	Colza classique			Colza HOLL			Soja fourrager		
Ø Prix de l'huile (CHF/100 kg d'huile)		301.00			321.00		Pour le soja fourrager, en concertation avec les principaux acheteurs, une fourchette de prix est publiée.		
Ø Prix des tourteaux (CHF/100 kg)		27.50			27.50				
Rendement en huile (%)		37%			37%				
Rendement en tourteaux (%)		58%			58%				
Produit de vente de l'huile		111.37			118.77				
Produit de vente des tourteaux		15.95			15.95				
Total produit des ventes		**127.32**			**134.72**				
Frais de transformation [1]	-	26.25			26.25				
Cotisations producteurs [2]	-	0.62			0.62			0.12	
Contribution producteurs au Pool oléagineux [3]	-	0.80			0.80				
Soutien à la transformation du Pool oléagineux	+	0.00			0.00				
Prix graines, franco huilerie		**99.65**			**107.05**				
Frais de stockage, transport, financement, commercialisation	5.00	jusqu'à	8.00	5.00	jusqu'à	8.00			
Prix payé au producteur (CHF/100kg) [4]	**91.65**	**jusqu'à**	**94.65**	**99.05**	**jusqu'à**	**102.05**	**53.00**	**jusqu'à**	**60.00**
Ø Prix payé au producteur (CHF/100kg)		**93.15**			**100.55**				

[1] y compris frais d'administration Suisse Garantie
[2] Cotisations producteurs (CHF/dt) : FSPC 0.055, USP 0.02, swiss granum 0.045, Association huile de colza suisse 0.50
Contribution du premier échelon de transformation (ne fait pas partie de ce schéma de prix) (CHF/dt) : swiss granum 0.045, Association huile de colza suisse 0.10
[3] Contribution producteurs au Pool oléagineux - FSPC (CHF/dt) : 0.80
Cotisation du premier échelon de transformation (ne fait pas partie de ce schéma de prix) (CHF/dt) : 0.40
[4] Le prix payé au producteur est un prix départ centre collecteur, duquel il faut encore déduire les frais d'entrée (réception, nettoyage, conditionnement).
* Le prix définitif ne sera connu qu'après la commercialisation complète de la récolte (moyenne de la quantité x prix pendant toute la période de commercialisation).
** Les prix pour le tournesol ne seront publiés qu'en octobre 2021.

Source : swiss granum avec des chiffres de SwissOlio et des acheteurs de soja fourrager

Tableau 17: Évolution des prix à la production moyens des oléagineux (CHF/dt) *

	Récolte 2014	Récolte 2015	Récolte 2016	Récolte 2017	Récolte 2018	Récolte 2019	Récolte 2020	Récolte 2021
Colza	79.90	73.05	75.95	75.20	75.40	76.50	77.95	93.15
Colza HOLL	-	-	-	-	-	-	85.00	100.55
Tournesol	80.05	78.35	78.50	78.00	77.65	76.30	77.30	**
Tournesol HO	89.95	84.30	82.10	80.75	83.10	83.80	81.80	**

* Les recettes effectives peuvent varier selon la période de commercialisation et des contrats individuelle entre les partenaires du marché.
** Les prix pour le tournesol ne seront publiés qu'en octobre 2021.
Source : swiss granum avec des chiffres de SwissOlio

5.5 Qualité

Tableau 18: Blé panifiable par classe en t et %

Classe	2015		2016		2017		2018		2019		2020 *	
	t	%	t	%	t	%	t	%	t	%	t	%
TOP	168'967	43.6	127'428	43.5	195'874	47.5	196'972	51.2	193'834	49.9	203'613	52.8
Classe I	145'363	37.5	119'518	40.8	156'112	37.9	138'346	36.0	135'955	35.0	123'515	32.1
Classe II	66'295	17.1	42'769	14.6	56'171	13.6	44'188	11.5	55'159	14.2	54'956	14.3
Classe III	1'614	0.4	2'343	0.8	0	0.0	0.0	0.0	0.00	0.00	0.00	0.0
Biscuit	5'378	1.4	879	0.3	3'819	0.9	4'889	1.3	3'496	0.9	3'251	0.8
Blé panifiable	**387'617**		**292'937**		**411'975**		**384'394**		**388'444**		**385'335**	

Tableau 19: Blé panifiable déclassé en in t

Classe	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
TOP	1'560	-	-	-	12'772	-	3'005	8'200	12'950	5'225
Classe I	9'250	-	-	-	27'106	-	9'481	8'830	1'500	-
Classe II	2'960	-	-	-	13'186	-	9'552	5'875	7'806	15'740
Classe III	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Biscuit	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	**13'770**	**-**	**-**	**-**	**53'067**	**-**	**22'038**	**22'905**	**22'256**	**20'965**

Source : FSPC

Tableau 20: Résultats du programme d'analyse des mycotoxines pour le maïs-grain de swiss granum

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Nombre d'échantillons analysés	56	45	44	37	35	42	37	36	47	42	39	48
Echantillons < 0.2 mg DON/kg	9%	2%	0%	3%	20%	0%	51%	3%	27%	74%	0%	6%
n =	5	1	0	1	7	0	19	1	13	31	0	3
Echantillons 0.2 - 1.0 mg DON/kg	91%	62%	89%	57%	63%	48%	43%	55%	67%	26%	41%	92%
n =	51	28	39	21	22	20	16	20	31	11	16	44
Echantillons > 1.0 mg DON/kg	0%	36%	11%	40%	17%	52%	6%	39%	6%	0%	59%	2%
n =	0	16	5	15	6	22	2	14	3	0	23	1

n > 0 s'entend nombre d'échantillons avec une teneur en DON supérieure à la limite de détection (0.2 mg/kg)

Tableau 21: Résultats du programme d'analyse des mycotoxines pour les céréales fourragères de swiss granum

	Année et nombre d'échantillons analysés		< 0.2 mg DON/kg		0.2 - 0.5 mg DON/kg		0.5 - 1.0 mg DON/kg		> 1.0 mg DON/kg	
			%	n	%	n	%	n	%	n
Orge	2020	49	96	47	4	2	0	0	0	0
	2019	52	36	18	50	25	12	6	2	1
	2018	48	83	40	15	7	2	1	0	0
	2017	50	30	15	66	33	2	1	2	1
	2016	44	41	18	45	20	14	6	0	0
	2015	50	74	37	24	12	2	1	0	0
	2014	48	71	34	29	14	0	0	0	0
	2013	46	35	16	61	28	4	2	0	0
Triticale	2020	43	81	35	18	8	0	0	0	0
	2019	40	8	3	47	19	25	10	20	8
	2018	41	25	10	66	27	7	3	2	1
	2017	42	24	10	45	19	24	10	7	3
	2016	42	12	5	31	13	43	18	14	6
	2015	40	55	22	43	17	0	0	2	1
	2014	37	5	2	65	24	22	8	8	3
	2013	34	23	8	56	19	12	4	9	3

n > 0 s'entend nombre d'échantillons avec une teneur en DON supérieure à la limite de détection (0.2 mg/kg)

Tableau 22: Résultats du programme d'analyse des mycotoxines pour les céréales panifiables de swiss granum

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Nombre d'échantillons analysés	131	122	126	132	115	104	108	112	114	116	108	102
Echantillons 0 mg DON/kg	63%	56%	79%	32%	62%	92%	95%	66%	96%	79%	65%	99%
n =	83	69	100	42	71	96	103	74	109	90	70	101
Echantillons > 0 - 0.75 mg DON/kg	34%	34%	21%	49%	38%	8%	5%	26%	4%	18%	32%	1%
n =	45	41	26	65	44	8	5	29	5	20	35	1
Echantillons > 0.75 – 1.25 mg DON/kg	2%	7%	0%	13%	0%	0%	0%	5%	0%	2%	2%	0%
n =	2	9	0	17	0	0	0	6	0	2	2	0
Echantillons > 1.25 - 2 mg DON/kg	1%	1%	0%	5%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	1%	0%
n =	1	1	0	6	0	0	0	3	0	0	1	0
Echantillons > 2 mg DON/kg	0%	2%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
n =	0	2	0	2	0	0	0	0	0	1	0	0

> 0 s'entend supérieur à la limite de détection (0.2 mg/kg)

Illustration 2: Indices de qualité globale des variétés de blé d'automne dans les réseaux d'essai de swiss granum et d'Agroscope

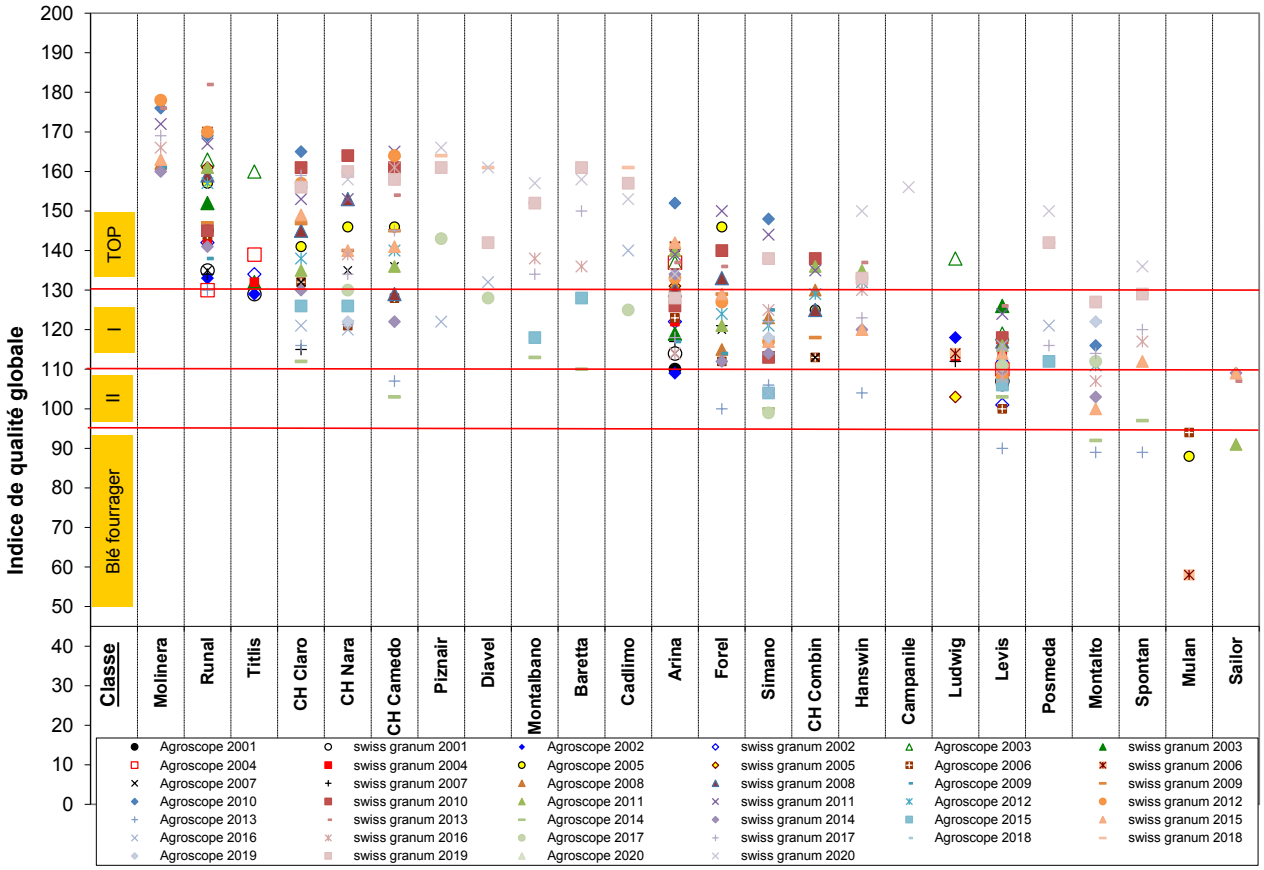


Illustration 3: Teneurs en gluten humide des variétés de blé d'automne dans les essais variétaux (%)

Classe	TOP									I				II			
	Molinera	CH Claro	CH Nara	CH Camedo	Piznair	Diavel	Montalbano	Baretta	Cadlimo	Arina	Simano	Hanswin	Campanile	Levis	Posmeda	Montalto	Spontan
2016	38.4	36.2	32.7	35.0			36.8	32.7		38.7	32.2	31.0		27.2		28.0	29.8
2017	37.8	35.3	32.6	32.9			35.0	34.9		37.4	32.8	32.4		27.8	27.9	27.9	30.9
2018		35.5	37.8	36.6	39.8	36.4	37.2	36.6	34.3	44.6	38.5	34.2			29.9	29.7	35.0
2019		37.9	32.9		41.7	35.2	34.5	37.7	33.5	37.9	33.6	30.4	28.9		27.8	27.8	31.7
2020			35.3		39.8	36.0	38.0	34.9	32.3	39.8		31.6	31.1		30.5		32.6

- Teneur en gluten de niveau Top. Valeurs limites pondérées pour 2016 à 2020: 32.1, 31.5, 35.2, 31.1 et 32.9.
- Teneur en gluten de niveau I. Valeurs limites pondérées pour 2016 à 2020: 30.1, 29.4, 32.9, 29.1 et 30.8.
- Teneur en gluten de niveau II. Valeurs limites pondérées pour 2016 à 2020: 28.0, 27.4, 30.6, 27.1 et 28.7.
- Teneur en gluten inférieur au niveau II

5.6 Commerce extérieur

Tableau 23: Importations de céréales (t)

	N° de tarif	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 *
Blé tendre	1001.9100-9990	341’297	331’910	417’808	458’901	370’074	317’299	309’085
dont déclaré pour le secteur alimentaire		110’171	136’555	115’444	145’488	98’293	80’569	81’469
dont déclaré à fins fourragères		229’019	183’508	273’333	282’108	242’011	218’802	209’052
Blé dur	1001.1100-1990	78’607	65’375	66’982	68’628	64’661	73’822	62’295
dont déclaré pour le secteur alimentaire		78’269	65’354	66’973	68’541	64’595	73’745	62’246
dont déclaré à fins fourragères		323	0	0	32	0	1	0
Seigle	1002.1000-9090	5’856	4’976	2’780	2’834	1’776	2’130	1’474
dont déclaré pour le secteur alimentaire		2’122	3’322	1’648	2’107	1’211	1’472	787
dont déclaré à fins fourragères		3’309	992	722	266	146	0	77
Orge	1003.1000-9090	91’129	68’988	34’153	74’750	29’801	49’185	40’982
dont déclaré pour le secteur alimentaire		8’650	8’996	8’027	9’441	8’353	9’138	8’783
dont déclaré à fins fourragères		82’038	59’645	25’719	65’024	21’166	39’799	31’771
Triticale	1008.6010-6090	1’088	459	333	467	330	249	455
dont déclaré pour le secteur alimentaire		0	203	48	50	291	120	121
dont déclaré à fins fourragères		1’083	254	243	414	33	129	329
Avoine	1004.1000-9090	44’934	48’582	50’128	48’915	53’050	55’187	48’493
dont déclaré pour le secteur alimentaire		24’654	28’996	24’204	25’563	25’807	23’364	22’890
dont déclaré à fins fourragères		20’154	19’511	25’807	23’179	27’088	31’698	25’363
Maïs grains	1005.1000-9090	140’922	131’495	165’869	155’640	132’119	139’672	139’891
dont déclaré pour le secteur alimentaire		5’334	4’928	7’147	5’008	5’196	4’538	5’610
dont déclaré à fins fourragères		134’255	124’343	156’750	149’226	125’582	133’885	132’872
Riz	1006.1000-4090	128’065	126’011	134’693	120’470	112’627	121’154	123’928
dont déclaré pour le secteur alimentaire		54’473	55’883	53’257	50’285	52’299	54’927	60’299
dont déclaré à fins fourragères		73’520	70’053	81’387	70’119	60’271	66’227	63’577
Autres céréales	1007., 1008.1000-5090, 1008.9010-9090	4’189	3’875	5’209	3’377	4’536	3’151	4’173
dont déclaré pour le secteur alimentaire		2’663	2’789	4’068	2’552	3’203	2’430	3’527
dont déclaré à fins fourragères		1’494	1’028	1’075	777	1’295	657	556
Total céréales		**836’087**	**781’670**	**877’955**	**933’984**	**768’975**	**761’849**	**730’776**
dont déclaré pour le secteur alimentaire		286’336	307’026	280’817	309’036	259’247	250’303	245’732
dont déclaré à fins fourragères		545’196	459’334	565’037	591’143	477’592	491’198	463’597
dont déclaré à d'autres fins		4’555	15’310	32’102	33’804	32’136	20’348	21’447

* provisoire

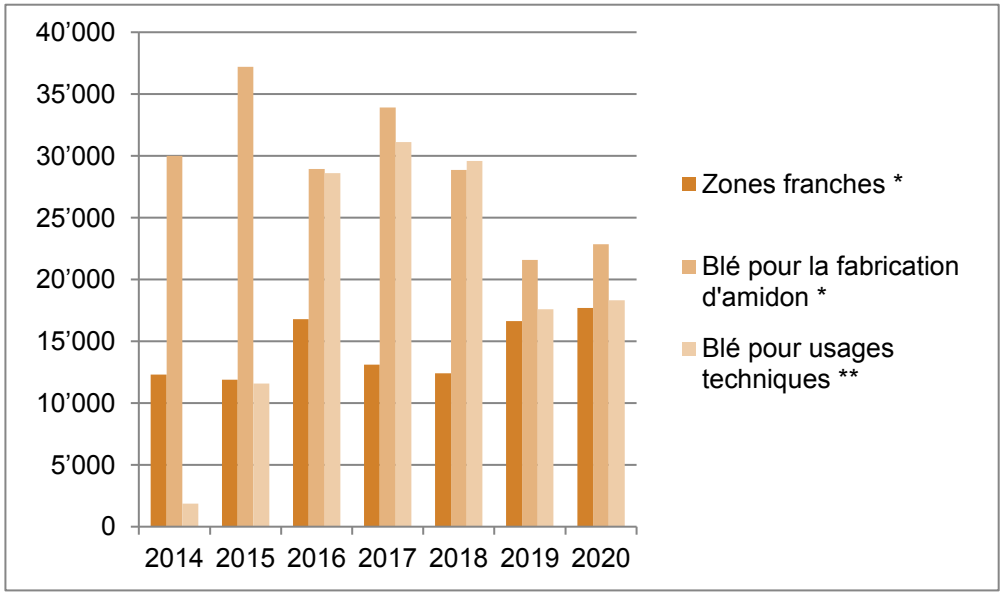
Source : Administration fédérale des douanes

Tableau 24: Importations dans le contingent tarifaire N°27 (céréales panifiables)

	N° de tarif *	2018		2019		2020	
Total quantités libérées (t)		100'000		70'000		70'000	
		t	%	t	%	t	%
Total blé tendre		**47'615**	**84.0**	**33'206**	**79.4**	**28'693**	**75.0**
dont blé tendre Bio	1001.9921 (911)	29'071	51.3	20'450	48.9	12'215	31.9
dont blé tendre autres	1001.9921 (913)	18'544	32.7	12'756	30.5	16'478	43.1
Total épeautre		**7'590**	**13.4**	**6'503**	**15.5**	**8'543**	**22.3**
dont épeautre Bio	1001.9921 (912)	4'113	7.3	3'277	7.8	5'518	14.4
dont épeautre autres	1001.9921 (914)	3'477	6.1	3'226	7.7	3'025	7.9
Total autres céréales panifiables (engrain, amidonnier, …)		**125**	**0.2**	**146**	**0.3**	**103**	**0.3**
dont autres céréales panifiables (engrain, amidonnier, …) Bio	1001.9921 (998)	72	0.1	71	0.2	26	0.1
autres céréales panifiables (engrain, amidonnier, …) autres	1001.9921 (999)	53	0.1	75	0.2	77	0.2
Total seigle		**1'161**	**2.0**	**1'442**	**3.4**	**742**	**1.9**
dont seigle Bio	1002.9021 (911)	1'161	2.0	1'442	3.4	552	1.4
dont seigle autres	1002.9021 (999)	0	0.0	0	0.0	190	0.5
Total autres	1007.9021, 1008.1021, 2921, 4021, 5021, 6031, 9023	**216**	**0.4**	**531**	**1.3**	**160**	**0.4**
Total quantité importée CT N°27 / Utilisation par rapport au contingent total libéré		**56'707**	**81.0**	**41'828**	**59.8**	**38'241**	**54.6**

* entre parenthèses : clé de statistique
** 2017 : augmentation du volume du contingent tarifaire de 30'000 t
Source : Administration fédérale des douanes

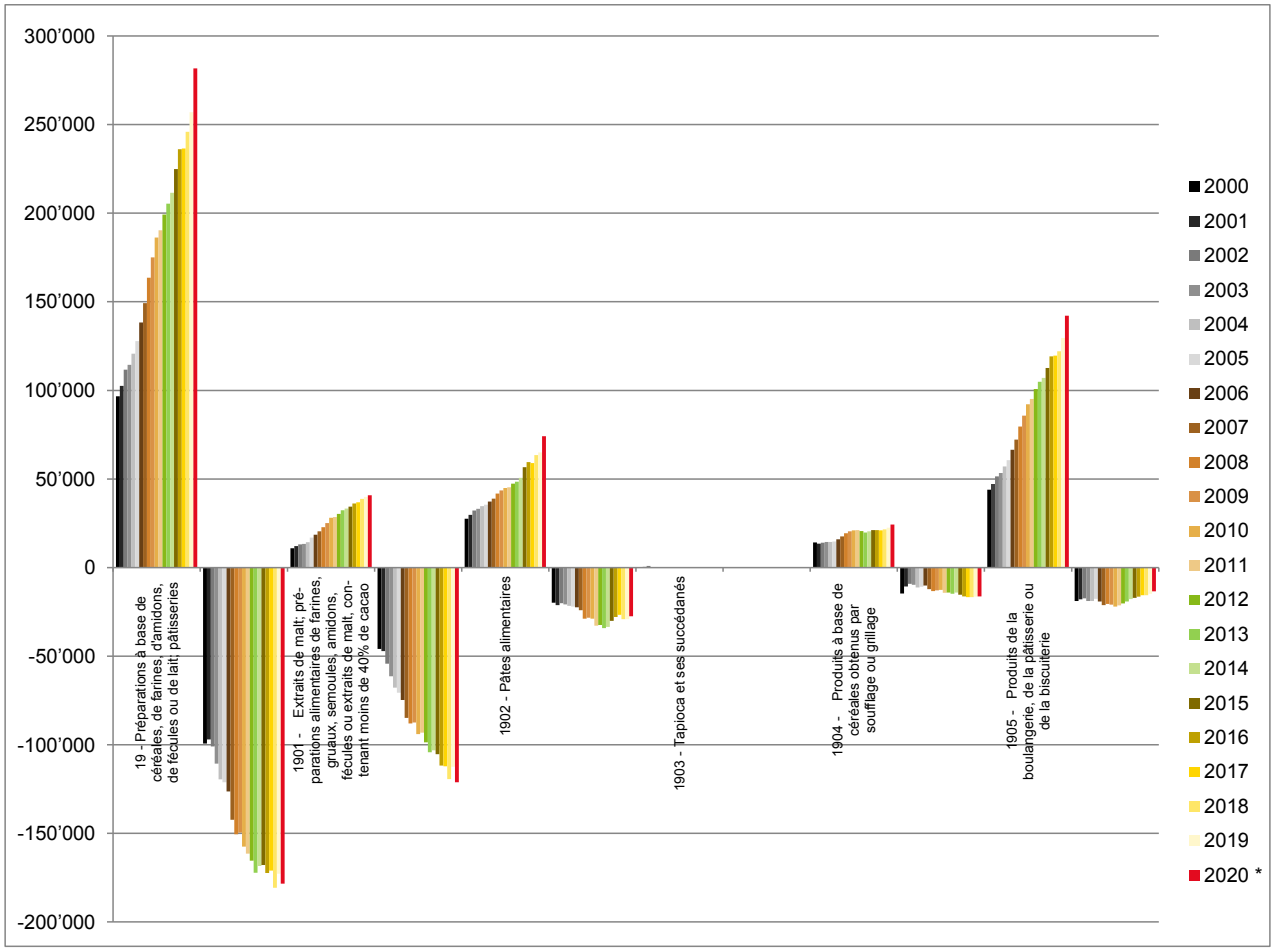
Illustration 4: Importations des céréales hors contingent tarifaire (t)



* Ligne tarifaire 1001.9929 / ** ligne tarifaire 1001.9940

Source : Administration fédérale des douanes

Illustration 5: Importations (+) et exportations (-) dans le chapitre 19 du tarif des douanes suisses, positions 1901 à 1905 (t)



* provisoire
Remarque : Les importations sont représentées comme valeurs positives et les exportations comme valeurs négatives sur l'axe y.

Source : Administration fédérale des douanes

Tableau 25: Importations de protéagineux à fins fourragères et d'oléagineux (t)

	N° de tarif	2016	2017	2018	2019	2020 *
Total protéagineux à fins fourragères		**10'331**	**11'354**	**10'844**	**9'158**	**5'466**
dont pois protéagineux	713.1011, 1091	9'631	10'843	10'357	8'982	5'445
dont féverole	713.5012, 5091	700	511	487	176	22
Total tourteaux (et autres coproduits) à fins fourragères [1]		**351'826**	**347'093**	**329'455**	**350'526**	**341'450**
dont tourteaux de soja (et autres coproduits)	2304.0010	273'950	272'015	259'174	263'587	254'787
dont tourteaux d'arachide (et autres coproduits)	2305.0010	0				
dont tourteaux de lin (et autres coproduits)	2306.2010	1'211	414	395	530	296
dont tourteaux de tournesol (et autres coproduits)	2306.3010	16'917	17'554	18'078	22'613	24'898
dont tourteaux colza (et autres coproduits)	2306.4110, 4910	59'364	57'010	51'658	63'719	61'340
dont autres	2306.1010, 5010, 6010, 9011, 9021	385	99	149	77	129
Total autres protéines végétales à fins fourragères		**122'211**	**111'818**	**125'199**	**108'322**	**87'984**
dont levures	2102.1091, 2011	1'648	1'342	1'967	2'052	1'362
dont protéines de pommes de terre	2303.1011	3'751	3'902	3'354	3'138	3'794
dont bagasses	2303.2010	34'634	27'319	22'797	23'990	8'933
dont marcs, drêches	2303.3010	34'028	33'660	37'315	33'833	29'900
dont gluten de maïs	2303.1012, 1018	47'140	42'785	56'045	43'702	42'181
dont autres subst. protéiniques	0713.2011, 2091, 3111, 3191, 3211, 3291, 3311, 3391, 3411, 3491, 3511, 3591, 3911, 3991, 4011, 4091, 6011, 6091, 9011, 9021, 9081, 2102.2021	1'011	2'809	3'722	1'608	1'815
Total oléagineux (ces 3 espèces)		**30'904**	**27'873**	**28'613**	**24'237**	**23'687**
Colza	1205.1040-1069, 9040-9069	11'939	7'381	4'853	6'941	7'525
Tournesol	1206.0010-0069	6'269	6'988	9'108	4'791	5'512
Soja	1201.1000-9099	12'695	13'504	14'652	12'505	10'651
dont déclaré à fins fourragères	1201.9010	308	969	1'420	1'698	2'375
dont déclaré pour extraction d'huile à fins fourragères	1201.9021	8'150	8'598	9'686	7'515	5'184
Total huiles (ces 3 espèces)		**52'602**	**55'500**	**53'463**	**58'370**	**61'596**
Huile de colza (fins alimentaires)	1514.1190, 1991, 1999, 9190, 9991, 9999	6'162	8'079	11'360	14'030	16'847
Huile de tournesol (fins alimentaires)	1512.1190, 1918, 1919, 1998, 1999	45'304	46'988	41'684	43'950	44'237
Huile de soja (fins alimentaires)	1507.1090, 9018, 9019, 9098, 9099	1'136	433	419	390	513

* provisoire
[1] Coproduits issus de la transformation d'oléagineux

Source : Administration fédérale des douanes

Tableau 26: Prix seuils ou valeurs indicatives d'importation des matières premières (CHF/dt)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017 *	2018	2019	2020	2021
Blé fourrager [1]	38.00	38.00	38.00	38.00	38.00	38.00	38.00	38.00	38.00	38.00	38.00	38.00	38.00
Orge [2]	36.00	36.00	36.00	36.00	36.00	36.00	36.00	36.00	36.00	36.00	36.00	36.00	36.00
Triticale [1]	38.00	38.00	38.00	38.00	38.00	38.00	38.00	38.00	38.00	38.00	38.00	38.00	38.00
Avoine [1]	32.00	32.00	32.00	32.00	32.00	32.00	32.00	32.00	32.00	32.00	32.00	32.00	32.00
Maïs grains [1]	38.00	38.00	38.00	38.00	38.00	38.00	38.00	38.00	37.00	37.00	37.00	37.00	37.00
Pos protéagineux [2]	39.00	39.00	39.00	39.00	39.00	39.00	39.00	39.00	39.00	39.00	39.00	39.00	39.00
Féverole [1]	38.00	38.00	38.00	38.00	38.00	38.00	38.00	38.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00
Lupin blanc [1]	45.00	45.00	45.00	45.00	45.00	45.00	45.00	45.00	62.00	62.00	62.00	62.00	62.00
Fèves de soja entières [2] (fins fourragères)	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00
Tourteaux de colza [1]	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	34.00	34.00	34.00	34.00	34.00
Tourteaux tournesol [1]	29.00	29.00	29.00	29.00	29.00	29.00	29.00	29.00	28.00	28.00	28.00	28.00	28.00
Tourteaux soja [2]	45.00	45.00	45.00	45.00	45.00	45.00	45.00	45.00	45.00	45.00	45.00	45.00	45.00

[1] Valeur indicative d'importation
[2] Prix seuil
* dès 1er juillet 2017

Source : Office fédéral de l'agriculture