swiss granum

RAPPORT ANNUEL 2018/2019

20 ans

Impressum
swiss granum │ Organisation de la branche suisse des céréales, oléagineux et protéagineux
Belpstrasse 26 │ Case postale │ 3001 Berne
Tél. 031 385 72 72 │ Fax 031 385 72 75 │ info@swissgranum.ch │ www.swissgranum.ch

Source de l'illustration sur la couverture : Shutterstock / Association Huile de colza suisse

Table de matières

1 Avant-propos du président 1

2 20e anniversaire de swiss granum 2
2.1 Dates importantes de l'histoire de l'association 2
2.2 Présidents et directeurs 2

3 Swiss granum en bref 3
3.1 Tâches 3
3.2 Organigramme 3
3.3 Membres 4
3.4 Collaboratrices et collaborateurs 4

4 L'exercice 2018 / 2019 en résumé 4
4.1 Marché et politique 4
4.2 Activités des organes 6
4.3 Transparence du marché 7
4.4 Assurance et amélioration de la qualité 7
4.5 Défense des intérêts communs 8
4.6 Encaissement des cotisations de la branche 9

5 Mandats 9
5.1 Association Pain suisse 9
5.2 Association Huile de colza suisse 13

6 Statistiques 15
6.1 Surfaces de production 15
6.2 Parts de marché de diverses cultures 16
6.3 Production indigène et transformation 19
6.4 Prix 22
6.5 Qualité 24
6.6 Commerce extérieur 27

1 Avant-propos du président

Chères lectrices et chers lecteurs, vous trouverez de nouveau, dans le présent rapport annuel, un grand nombre d'informations sur l'année céréalière 2018/19. Les défis ne diminuent pas avec les années ! Je constate néanmoins avec fierté et gratitude qu'une collaboration positive et constructive existe au sein de notre branche et que nous trouvons toujours des solutions.

Cela fait 20 ans que swiss granum et ses membres relèvent les défis qui se posent régulièrement à nous. L'une des recettes de notre succès est le respect mutuel entre les membres. Le terme « chaîne de valeur » veut tout dire, car, comme vous le savez tous, une chaîne est aussi solide que son maillon le plus faible.

Beaucoup de choses ont changé ces 20 dernières années, mais c'était aussi le cas les années d'avant. Je pense en premier lieu à quelque chose d'élémentaire que nous retrouvons de nouveau dans le terme « chaîne de valeur ». Nos produits finals comme le pain, la viande, les œufs ou l'huile de colza et de tournesol n'ont plus la même valeur auprès des consommateurs qu'autrefois ou qu'ailleurs sur notre planète où le souci du pain quotidien, tel que nous le retrouvons dans la prière, existe encore. Se nourrir est devenu une activité très variée : pour certains quelque chose de pénible et qui coûte trop cher et pour les autres un plaisir quotidien lié à beaucoup de plaisir et de joie. Pour d'autres encore, c'est une question philosophique ou de mode de vie. Le défi pour nous est d'autant plus grand ; mais c'est aussi passionnant de répondre à ces attentes différentes et de générer une valeur ajoutée. Ce n'est qu'ainsi que nous pourrons affronter les autres changements qui nous concernent tout autant.

Je souhaite consacrer le prochain paragraphe à la politique et aux nombreuses conditions cadres contradictoires auxquelles nous sommes confrontés. Les exigences envers la production et la transformation sont de plus en plus strictes et renchérissent le produit final. S'ajoute à cela les salaires et les coûts très élevés en Suisse. D'un autre côté, la mondialisation provoque une pression sur les prix avec l'ouverture insidieuse des frontières. Et maintenant, la Suisse doit devenir plus verte. C'est faisable si on le souhaite, mais cela a un coût ! Cette étape nécessitera un gros effort de la part de la recherche ainsi que l'engagement des consommateurs. Au sein de la branche, nous sommes d'accord pour dire que les initiatives sur la protection phytosanitaire vont trop loin et doivent être rejetées. Les mesures qui seront introduites dans la PA22+ nécessitent par contre le soutien de la Confédération et des consommateurs, sinon notre branche ne pourra pas les mettre en œuvre. Nous voulons contribuer à ramener le changement climatique à un niveau acceptable. Exporter la pollution avec des importations accrues de pays comme les États du Mercosur n'est pas la solution et est inacceptable ! Les exigences doivent être les mêmes envers toutes les denrées alimentaires, quelle que soit leur provenance. Il y va aussi de la crédibilité de notre politique ainsi que des politiciens à Berne.

Les 20 dernières années ont montré que le fait de faire face, ensemble (!), aux défis nous fait avancer, conformément à la devise : La seule chose qu'on est sûr de ne pas réussir est celle que l'on ne tente pas ! Je remercie tous les acteurs au sein de swiss granum de leur travail, de leur lutte, de leur volonté et de leur persévérance. Nous pouvons être fiers de ce qui a été atteint ! Il ne faut néanmoins pas nous reposer sur nos lauriers car les défis sont nombreux ! Nous devons tout essayer. Des solutions existent et nous devons contribuer à les mettre en œuvre. Cela nécessite de la conviction et du courage, mais ce sont justement ces deux caractéristiques qui ont fait avancer swiss granum ces 20 dernières années. Nous devons continuer à faire front commun et à prendre des décisions courageuses pour assurer le succès de la branche des céréales, des oléagineux et des protéagineux ! Merci et vive swiss granum !

Châtonnaye, en septembre 2019

Fritz Glauser, président de swiss granum

2 20e anniversaire de swiss granum

2.1 Dates importantes de l'histoire de l'association

Organisation

1999 Fondation de l'Interprofession suisse des céréales et des oléagineux par 14 membres

2000 Introduction du nom swiss granum, propre siège à Berne,
Admission de Coop / de l'Association suisse des producteurs de volaille comme nouveaux membres
Reprise du mandat de la commission « Huile de colza suisse » (aujourd'hui : Association Huile de colza suisse)

2005 Admission de Bio Suisse comme nouveau membre

2008 Reprise du mandat de « l'Information suisse sur le pain »» (aujourd'hui : Association Pain suisse)

2015 Admission de GalloSuisse comme nouveau membre

Transparence du marché

2000 Introduction du concept de transparence du marché (recensements, estimations)

2001 Recensement de la qualité de la récolte de blé

2008 Dernière réalisation du mandat de prestation pour les oléagineux

2011 Introduction du nouveau concept pour la fixation des prix indicatifs des céréales panifiables

Assurance et amélioration de la qualité

2000 Réalisation des essais variétaux et établissement des listes des variétés recommandées, définition des classes de qualité du blé panifiable, introduction du concept d'assurance de la qualité pour le colza

2004 Lancement du 1er projet de recherche sur le colza HOLL

2005 Élaboration du règlement sectoriel Suisse Garantie,
Introduction du concept de traçabilité pour les céréales panifiables et fourragères

2006 Introduction du concept à trois échelons de gestion du risque de contamination par les mycotoxines

2012 Lancement du 2e projet de recherche sur le colza HOLL

2015 Introduction du paiement des céréales panifiables selon la teneur en protéines

2019 Adaptation du paiement des céréales panifiables selon de la teneur en protéines

Défense des intérêts communs

2001 Introduction de l'encaissement global de toutes les cotisations de la branche liées aux produits par swiss granum

2012 Signature de la charte sur la stratégie qualité du secteur agro-alimentaire

2013 Organisation de la conférence de presse « Les poules suisses ne mangent pas que de l'herbe »

2014 Co-lancement de la Journée nationale des grandes cultures de la Plateforme Grandes cultures Suisse

2015 Élaboration du document de base « Importation de produits de boulangerie et de pâtisserie »

2016 Adoption des exigences techniques envers le pain suisse (provenance / transformation),
Adhésion à l'Association Stratégie qualité

2019 Adoption du nouveau modèle de financement pour la communication marketing de « Pain suisse »

2.2 Présidents et directeurs

Présidents

John Dupraz (1999 à 2000)
Fritz Glauser (2001 à 2003)
Guy Emmenegger (2004 à 2007)
John Dupraz (2008 à 2011)
Olivier Sonderegger (2012 à 2015)
Fritz Glauser (2016 à aujourd'hui)

Directeurs

Jacques Bourgeois (mars 1999 à octobre 2002)
Didier Peter (novembre 2002 à juin 2010)
Pascal Toffel (septembre 2010 à mars 2012)
Stephan Scheuner (avril 2012 à aujourd'hui)

3 Swiss granum en bref

Depuis 1999, l'interprofession swiss granum est l'interlocuteur central pour toutes les questions liées à la branche suisse des céréales, des oléagineux et des protéagineux. Elle coordonne, représente, fait prévaloir et défend les intérêts de toute la branche envers des tiers.

En tant que centre national de compétences, swiss granum offre depuis 20 ans une plate-forme commune pour favoriser la collaboration le long de toute la filière et regroupe sous le même toit les producteurs, les centres collecteurs, les commerçants, les meuniers, les fabricants d'aliments fourragers, les fabricants d'huiles et de graisses alimentaires, les boulangers, les détaillants ainsi que les détenteurs d'animaux de rente. Elle s'engage en faveur de conditions cadres économiques et agropolitiques fiables et élabore des solutions consensuelles pour affronter les défis actuels et futurs, afin de permettre à toute la branche de se développer avec succès.

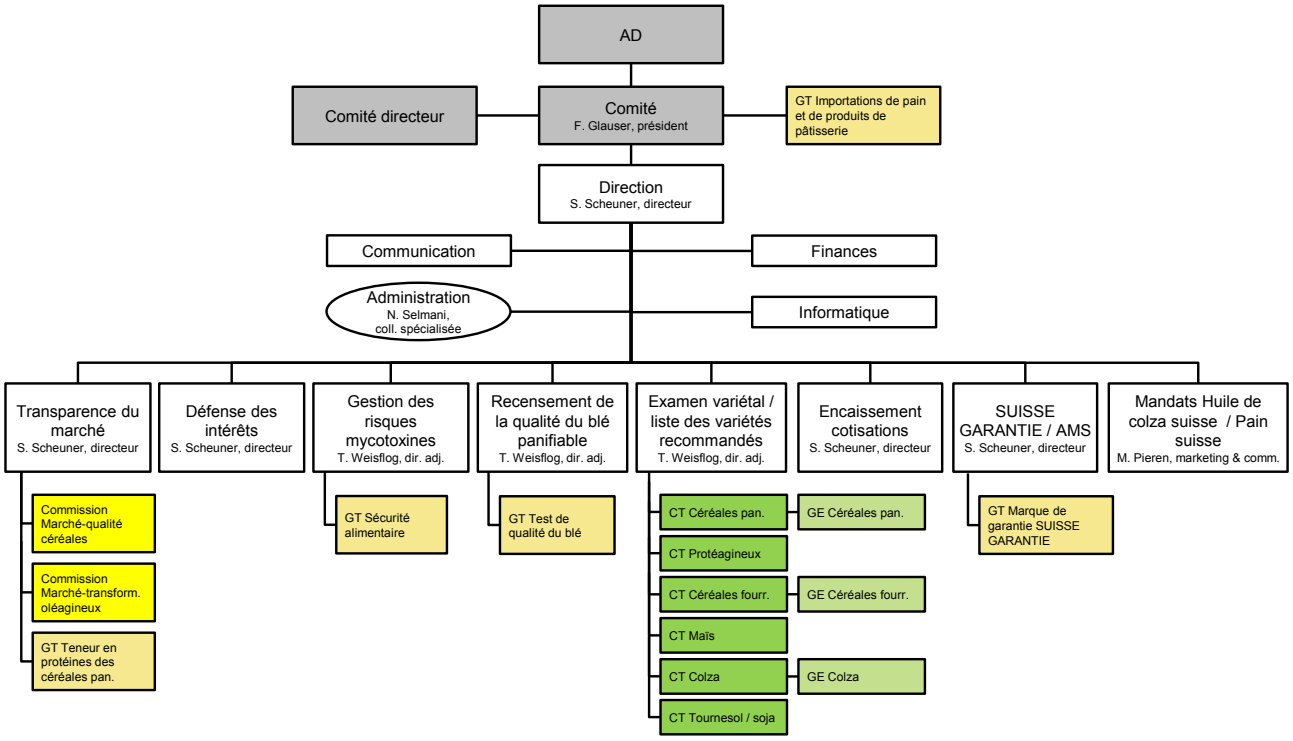
3.1 Tâches

Swiss granum fournit des prestations de service pour les partenaires du marché dans les domaines de la transparence du marché, de l'assurance et de l'amélioration de la qualité et de la défense des intérêts

- avec des recensements et des estimations avant, pendant et après la récolte ou avec la fixation de prix indicatifs,
- avec l'établissement et la publication des listes des variétés recommandées, la fixation des conditions de prise en charge ou le concept à trois échelons de gestion du risque de contamination par les mycotoxines,
- avec l'élaboration de prises de position ou la communication interne et externe.

En outre, swiss granum s'occupe de l'encaissement à titre fiduciaire des cotisations de la branche liées aux produits ainsi que de la communication marketing pour le pain et l'huile de colza indigènes sur mandat de l'Association Pain suisse et de l'Association Huile de colza suisse (mandats externes).

3.2 Organigramme



La composition des commissions est disponible sous https://www.swissgranum.ch/fr/gremien.

3.3 Membres

Swiss granum se compose de 17 membres provenant des filières

- des céréales panifiables,
- des céréales fourragères et des protéagineux,
- des oléagineux.

Les membres de swiss granum sont des organisations actives en Suisse de toute la chaîne de création de valeur ajoutée des céréales, des oléagineux et des protéagineux, notamment de la production, des centres collecteurs, du commerce ainsi que des moulins et des transformateurs (1er et 2ème échelons de la transformation).

Production	**Centre collecteurs / Commerce**	**1er échelon de transformation**	**2ème échelon de transformation**
Bio Suisse	Association Suisse du commerce de céréales et matières fourragères	Association suisse des fabricants d'aliments fourragers	Association Suisse des producteurs de volaille
Fédération suisse des producteurs de céréales	Association des centres collecteurs collectifs de céréales de Suisse	Fédération des Meuniers Suisses	Association Suisse des patrons boulangers-confiseurs
IP-SUISSE	Fédération suisse des centres collecteurs	SwissOlio	Coop coopérative
swisssem	Fenaco coopérative	UFA SA	GalloSuisse
			Suisseporcs

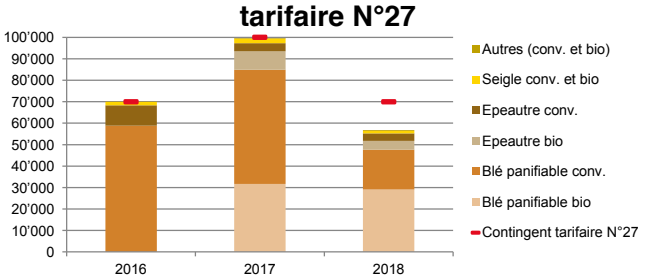
3.4 Collaboratrices et collaborateurs

La conduite des affaires, la mise en œuvre des projets, la fourniture des prestations de service ainsi qu'une grande partie du travail de représentation de swiss granum envers diverses institutions sont assurées par le secrétariat. Swiss granum emploie quatre collaboratrices et collaborateurs pour un total de 3.4 postes à plein temps.

4 L'exercice 2018 / 2019 en résumé

4.1 Marché et politique

Pour la deuxième fois consécutive, la quantité de céréales panifiables a dépassé la demande pendant l'année de récolte 2018. Avec le recensement des récoltes et le calcul du bilan d'approvisionnement, swiss granum a fourni les données nécessaires aux discussions des partenaires du marché. Des mesures de désengorgement du marché ont été mises en œuvre sur cette base, dont le déclassement de 22'905 t de blé décidé par la Fédération suisse des producteurs de céréales (FSPC). Outre une augmentation supplémentaire des stocks, la quantité totale de céréale panifiable du contingent tarifaire n° 27 n'a pas été importée en 2018 (cf. Illustration). Près de 13'000 t des céréales importées ont ainsi été remplacées par des céréales panifiables indigènes.



Jusqu'en 2016: différenciation entre céréales bio et conventionnel pas faisable
2017: augmentation du volume du contingent tarifaire de 30'000 t
Source: AFD

A côté de la gestion des récoltes suisses, les importations de produits de boulangerie et de pâtisserie occupent aussi toute la branche. Après s'être stabilisées au niveau de l'année précédente en 2017, ces importations ont de nouveau augmenté en 2018, et ce respectivement de 4% dans le chapitre douanier 19 et de 2% dans le numéro de tarif 1905 (produits de boulangerie et de pâtisserie). Le moteur de cette hausse des importations de produits souvent bon marché est l'asymétrie du prélèvement à la frontière. La réglementation douanière des importations de produits de boulangerie et de pâtisserie figure dans le Protocole n° 2 concer-

nant certains produits agricoles transformés. Après une analyse approfondie, le comité de swiss granum a estimé qu'une adaptation des droits de douane ne devrait guère être possible. Dans le cadre de la communication de « Pain suisse », des efforts sont réalisés pour mieux mettre en avant la provenance du pain (matière première et transformation). La différenciation du pain suisse est la base pour communiquer de manière ciblée la valeur ajoutée de la production et de la transformation indigènes. Une inversion de la tendance ne sera néanmoins possible que grâce à l'engagement de tous les acteurs du marché. Une première étape dans ce sens a été réalisée au cours de l'exercice écoulé avec l'élaboration d'un nouveau mode de financement de la communication marketing pour « Pain suisse ». Notons encore que le commerce de détail est à présent aussi représenté dans l'Association Pain suisse ce qui élargit l'assise de cette dernière.

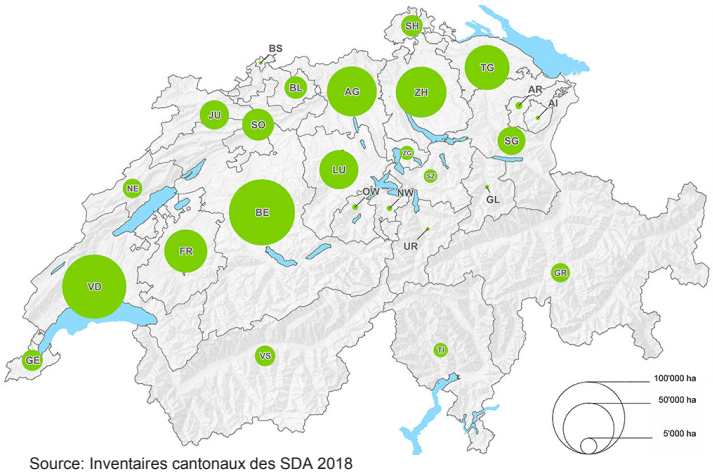
Les quantités d'oléagineux ont aussi posé des défis, mais de nature différente, puisque la production indigène n'a pas suffi à couvrir la demande. Le colza indigène est majoritairement commercialisé sous la marque Suisse Garantie et même à 100% pour le colza HOLL. Afin d'assurer cette commercialisation malgré une quantité indigène insuffisante, AMS a octroyé une autorisation spéciale, sur la base des règlements de Suisse Garantie, pour l'utilisation temporaire d'au maximum 10% d'huile de colza non conforme à Suisse Garantie par unité de vente. Outre les quantités, la conclusion de l'accord de libre-échange avec l'Indonésie a aussi occupé la branche des oléagineux. Si l'accord conclu est certes acceptable, la branche entière attend néanmoins des conditions claires pour la mise en œuvre des critères de durabilité.

La situation des céréales fourragères est inchangée : les besoins continuent à n'être couverts que partiellement par la marchandise indigène. Trois axes ont été définis dans le cadre de la stratégie « Approvisionnement durable de la Suisse en fourrages » de l'Union suisse des paysans (USP) :

- Renforcement de la production indigène ;
- Importations responsables ;
- Maintien / développement d'alternatives.

Le renforcement de la production indigène est le grand défi de cette stratégie. Une multiplication par deux de de la surface de blé fourrager est souhaitée, ce qui ne sera néanmoins atteint que par une amélioration de l'attrait économique de la culture. Une augmentation du prix indicatif du blé fourrager a été discutée pour ce faire. Tous les échelons de la filière devraient néanmoins accepter de s'engager pour supporter les coûts supplémentaires, ce qui n'est pas le cas jusqu'à présent. Concernant les importations, des exigences contraignantes seront fixées à l'avenir pour les brisures de riz et le gluten de maïs (axe 2). Enfin, l'élaboration d'une matrice de durabilité pour l'évaluation des risques d'autres composants fourragers et la gestion de l'utilisation de glyphosate sur les produits importés font aussi partie des mesures.

Swiss granum a de nouveau pris position sur des sujets politiques très divers pendant l'année écoulée. Citons notamment les consultations sur la Politique agricole à partir de 2022 (PA22+) et sur le plan sectoriel des surfaces d'assolement (SDA). Swiss granum a salué le montant des enveloppes financières agricoles pour la période de 2022 à 2025 qui se situe au niveau des dépenses planifiées pour les années 2018 à 2021 ainsi que le maintien inchangé des mesures de protection à la frontière. Dans la prise de position sur la PA22+, nous avons souligné qu'il fallait tenir compte de la situation particulière des cultures d'importance stratégique que sont les céréales et les oléagineux lors des négociations portant sur de nouveaux accords de libre-échange ou sur l'extension d'accords existants. Une réduction supplémentaire de la protection douanière a été rejetée.



Source: Inventaires cantonaux des SDA 2018

Swiss granum salue l'objectif du plan sectoriel SDA d'assurer à long terme la qualité et la quantité des meilleurs sols agricoles de Suisse. Les terre arables (cf. Illustration « Répartition des contingents de SDA entre les cantons ») sont la base de la production agricole et un pilier central de toute la filière agroalimentaire en Suisse. Il est ainsi tenu compte du bas taux d'autoapprovisionnement de la Suisse en comparaison internationale et de la prévoyance de pénuries en cas de crise.

La question des produits phytosanitaires n'a pas seulement été fortement présente dans les médias pendant l'exercice écoulé, mais aussi dans les discussions de la branche. Les deux initiatives « Pour une eau potable propre et une alimentation saine » et « Pour une Suisse libre de pesticides de synthèse » constituent un défi pour toute la branche. L'USP a créé une alliance pour combattre ces deux initiatives, alliance à laquelle swiss granum a adhéré. Un travail d'information a été réalisé sous le slogan « Nous protégeons ce que nous aimons » pour rendre les discussions objectives et pour montrer ce que l'agriculture et ses partenaires en amont et en aval font déjà aujourd'hui en matière de protection phytosanitaire et d'affouragement des animaux de rente.

4.2 Activités des organes

Assemblée des délégués

La 19e assemblée des délégués de swiss granum s'est déroulée le 20 novembre 2018 à Berne. Dans son allocution d'ouverture, le président, Fritz Glauser, a noté que la branche était disposée à s'adapter aux fluctuations de récolte et à trouver des solutions en commun. Il a aussi souligné que la reconnaissance réciproque du travail des partenaires de la branche constituait la base pour une stratégie commune de création de valeur.

Les objets statutaires n'ont pas suscité de discussions et ont été adoptés par les délégués. Pierre-Yves Perrin a été élu au comité de swiss granum. Il succède à Ernst Meyer.

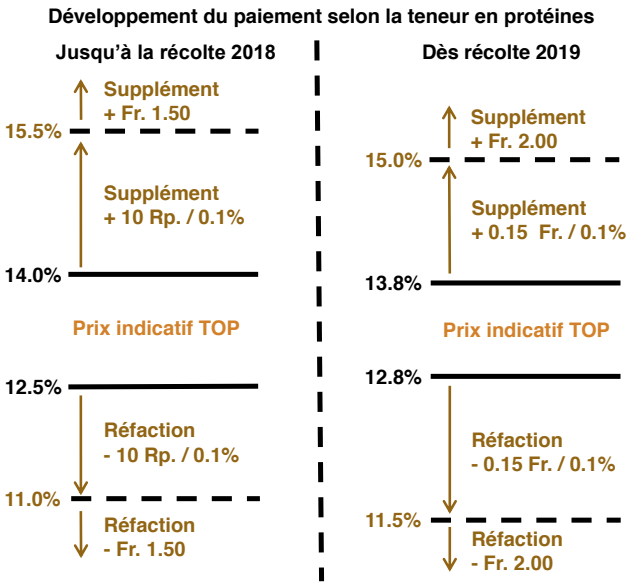
Comité et comité directeur

Outre les objets ordinaires, le comité s'est occupé d'une demande d'augmentation de l'indemnisation des centres collecteurs pour l'encaissement des cotisations de la branche. La mise en œuvre de l'augmentation de la contribution au fonds d'allègement du marché de la FSPC engendre une charge de travail supplémentaire pour les premiers intervenants. Le comité a donc décidé de verser une indemnité supplémentaire aux premiers intervenants qui prennent en charge des céréales panifiables dès la récolte 2019 et s'est occupé de régler la répartition des frais d'encaissement. Il a traité diverses demandes de trafic de perfectionnement et a adopté plusieurs prises de position ainsi que la réponse au sondage de l'Association Stratégie qualité sur les nouvelles méthodes de sélection. Il a aussi procédé à une évaluation des demandes d'exception aux règles Swissnesse pour les préparations pour bébés à base de céréales bio à l'attention de l'Office fédéral de l'agriculture (OFAG).

Le comité directeur a aussi préparé les objets soumis au comité et à l'assemblée des délégués et a contrôlé périodiquement l'encaissement des cotisations de la branche ainsi que le respect du budget.

Commissions

La fixation des conditions de prise en charge et des prix indicatifs des céréales fourragères et panifiables font partie des tâches principales de la commission « Marché-qualité céréales ». L'adaptation du paiement selon la teneur en protéines est entrée en vigueur pour la récolte 2019 (cf. Illustration). Un système modifié de bonus-malus en-dehors de la bande fixée pour la teneur en protéines de 12.8% à 13.8% a été appliqué à partir de ce moment pour le blé panifiable de la classe TOP entre le centre collecteur et le moulin.



Le bilan de l'approvisionnement en céréales panifiables a été discuté en octobre. Il a constitué la base des mesures prises par les partenaires du marché pour leur gestion des quantités. À l'avenir, le bilan d'approvisionnement ne tiendra plus compte des éventuels stocks. C'est ce qu'a décidé la commission sur proposition de la Fédération des meuniers suisses.

Les quantités insuffisantes de colza ont fortement occupé la commission « Marché-transformation oléagineux » pendant l'exercice écoulé. Elle a examiné dans quelle mesure les estimations et recensements de swiss granum pouvaient être adaptés pour pouvoir améliorer l'exactitude et, par conséquent, la planification pour les partenaires du marché. Vu le manque de colza, la commission a demandé une dérogation aux règles de Suisse Garantie auprès d'AMS. Elle a aussi adopté les conditions de prise en charge pour la récolte 2019. Certains sujets ayant déjà été discutés dans la commission « Oléagineux » de la FSPC, deux séances ont suffi pour traiter les objets.

Les commissions techniques (CT) ont accompagné l'établissement des listes des variétés recommandées ainsi que les essais variétaux nécessaires pour ce faire et ont fait fonction de groupes d'experts pour l'OFAG pour l'inscription de variétés dans le catalogue national. Un groupe d'experts constitué de membres des CT a sélectionné les variétés à tester de céréales panifiables, de céréales fourragères et de colza. Les listes des variétés recommandées de céréales, de maïs, de colza, de tournesol et de soja ont été établies pendant l'exercice écoulé.

Groupes de travail

Les groupes de travail permanents « Test de qualité blé » et « Sécurité alimentaire » ont été actifs pendant l'année écoulée. Le premier a déterminé les variétés de blé à tester dans le cadre du recensement de la qualité de la récolte 2019 de blé panifiable. Quant au groupe de travail « Sécurité alimentaire », il a surveillé le concept de gestion du risque de contamination par les mycotoxines et a publié un rapport de situation avant la récolte.

4.3 Transparence du marché

Les céréales et les oléagineux sont des grandes cultures très importantes pour le secteur agro-alimentaire suisse. Swiss granum a mis à disposition des données sur le marché fiables aux partenaires de la branche en temps voulu (cf. chapitre 6), notamment les prix indicatifs, les estimations de récolte ou encore les quantités recensées pendant et après la récolte auprès des centres collecteurs. Le bilan d'approvisionnement en céréales panifiables a été calculé sur cette base, en comparant l'offre et la demande (cf. Illustration).

Eléments du bilan d'approvisionnement «céréales panifiables»
Offre: céréales panifiables, propre à la panification
Céréales panifiables indigènes, propre à la panification (après déclassement)
+ Importations des zones franches (Gex, Haute-Savoie)
+ Importations dans le cadre du contingent tarifaire N°27 (céréales panifiables)
+ Equivalent en céréales pour secteur alimentaire issues de la transformation de céréales importés pour usages techniques / fabrication d'amidon
Demande: quantité de mouture
Quantité de mouture, y.c. des usages techniques pour secteur alimentaire

A côté des données quantitatives, des données sur la qualité ont aussi été collectées. Il s'agit notamment des résultats des essais variétaux, des données sur la qualité de la récolte de blé panifiable basées sur les tests rapides, les analyses en laboratoire et les tests de panification ou encore des résultats des analyses des mycotoxines. Les résultats du recensement de la qualité de la récolte ont été présentés à la Journée de la qualité. Notons que cette dernière est devenue une plateforme d'échange importante pour les partenaires de la filière au fil du temps.

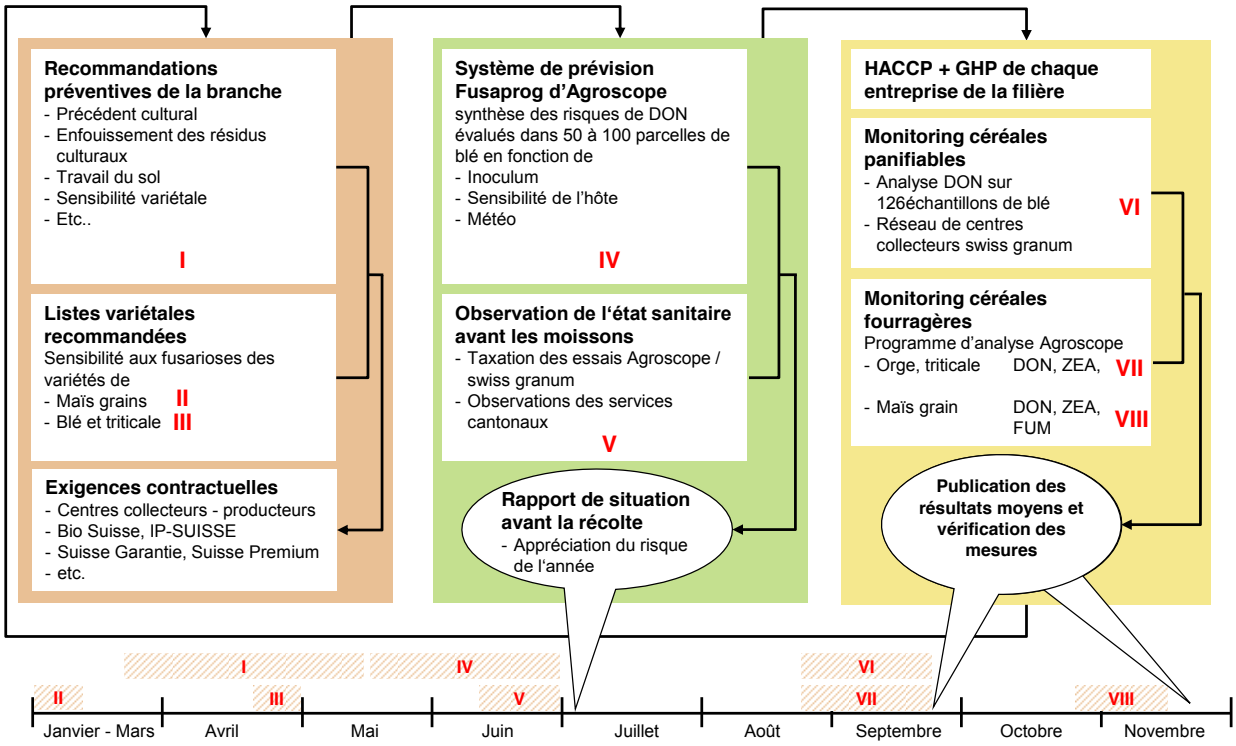
Swiss granum et l'Association Pain suisse ont reçu des demandes sur la production et la consommation de pain en Suisse. Cela fait néanmoins plusieurs années qu'aucunes données sur la consommation de pain ne sont plus collectées. Dans sa prise de position sur la PA22+, swiss granum a par conséquent demandé que des données sur le marché soient mises à disposition pour les céréales et pour les oléagineux. Des solutions ont été recherchées avec le secteur Analyses du marché de l'OFAG et l'Association Pain suisse. Elles devront être concrétisées au cours de l'année à venir.

4.4 Assurance et amélioration de la qualité

L'assurance de la qualité des grandes cultures représentées par swiss granum commence avec un examen efficace des variétés, notamment au moyen des essais variétaux. Des essais ont été effectués pour les principales cultures en collaboration avec Agroscope et plusieurs stations d'essai cantonales. Les listes des variétés recommandées ont été publiées sur la base de ces données.

Comme les années précédentes, les exigences envers la qualité des céréales et des oléagineux ont été fixées dans les conditions de prise en charge. Ensemble avec les prix indicatifs, elles ont constitué la base

pour la commercialisation de la récolte. Le concept à trois échelons de gestion du risque de contamination par les mycotoxines fait également partie des conditions de prise en charge (cf. illustration). Avec ce concept, swiss granum apporte une contribution importante à la sécurité alimentaire dans le secteur des céréales.



La teneur en protéines des céréales panifiables n'a pas seulement occupé la branche en lien avec l'adaptation du mode de paiement à partir de la récolte 2019. Le projet de recherche « Wheat advisor » (teneur en protéines des céréales panifiables) a aussi été lancé avec Agroscope comme partenaire de la recherche et d'autres partenaires de la branche. Ce projet cofinancé par l'OFAG sera mis en œuvre à partir de 2019.

4.5 Défense des intérêts communs

Prises de position

L'objectif de swiss granum est de garantir des conditions cadres économiques et politiques permettant le développement avec succès de la branche indigène des céréales, des oléagineux et des protéagineux. Pour ce faire, nous avons pris position sur des sujets politiques et avons défendu la position commune de la branche dans le cadre de neuf consultations. Nous avons aussi défendu les sujets concernant la branche envers les autorités fédérales et en avons discuté avec les membres et les partenaires de la branche. Des solutions susceptibles de dégager un consensus ont été recherchées lorsque cela était nécessaire.

Communication

Les tâches de communication de swiss granum englobent notamment le travail médiatique, la communication interne ou encore le développement du site Internet. Les membres et les partenaires de la branche ont été régulièrement informés sur l'envoi d'informations aux médias, sur les prises de position et sur d'autres sujets d'importance. Les données sur le marché prélevées par swiss granum ont été mises à disposition en temps voulu à toutes les parties prenantes et pouvaient être consultées de manière centralisée sur le www.swissgranum.ch. En outre, swiss granum a répondu à diverses demandes des autorités fédérales, des partenaires du marché ou d'étudiants.

Affiliations / collaboration

Swiss granum est membre de l'Association Stratégie Qualité fondée en 2016. Cette association fait à présent fonction de plateforme intersectorielle et vise à mettre en œuvre la stratégie valeur ajoutée en 2019. De

plus, swiss granum siège au comité de la Plateforme Grandes cultures Suisse (PAG-CH), laquelle a organisé pour la sixième fois déjà la Journée nationale des grandes cultures en 2019. Enfin, swiss granum a participé à plusieurs séances de la commission « Oléagineux » de la FSPC, du groupe de travail « Semences de céréales » de swisssem et de Bio Suisse. Nous avons aussi travaillé étroitement avec Agroscope, notamment pour la mise en œuvre des essais variétaux.

En tant que cadre, le directeur de swiss granum est membre de l'organisation de l'approvisionnement économique du pays (domaine alimentation, production et échelon de transformation 1 SPET). Il représente aussi swiss granum dans le groupe spécialisé Données et analyses de l'Office fédéral pour l'approvisionnement économique du pays (OFAE).

4.6 Encaissement des cotisations de la branche

Depuis 2001, swiss granum s'occupe de l'encaissement à titre fiduciaire de toutes les cotisations de la branche prélevées sur les céréales, les oléagineux et les protéagineux. Les cotisations sur les céréales et les protéagineux ont été prélevées auprès d'environ 200 premiers intervenants, alors que celles sur les oléagineux sont prélevées par les huileries. Les défis posés par l'augmentation des cotisations dans le cadre de la solution de remplacement de la loi chocolatière ont pu être maîtrisés grâce aux informations mises à disposition. Pendant l'exercice écoulé, soit sur la récolte 2018, onze cotisations différentes de sept organisations au total ont été prélevées par le système d'encaissement.

5 Mandats

5.1 Association Pain suisse

Organisation et financement

L'Association Pain suisse (ASP) comptait dix membres répartis dans les groupes ci-dessous en avril 2019 (nombre de membres entre parenthèses) :

- Groupe « Production » (1) ;
- Groupe « Moulins » (1) ;
- Groupe « Transformateurs, y compris commerce de détail » (8).

Les membres se sont accordés sur un nouveau mode de financement pendant l'exercice écoulé. À partir de 2020, les trois groupes de membres assureront les fonds propres de la communication marketing de « Pain Suisse » à hauteur d'un tiers chacun. Rappelons que les mesures de communication mises en œuvre avec ces fonds sont cofinancées jusqu'à au maximum 50% des coûts imputable dans le cadre de la promotion des ventes des produits agricoles. En collaboration avec les agences, le secrétariat de swiss granum a conçu et a réalisé les mesures de communication sur mandat du comité de l'association, lequel a accompagné la réalisation des mesures.

Communication marketing pour « Pain suisse »

Un élément central des travaux réalisés pendant l'exercice écoulé a été l'élaboration des bases stratégiques de la communication marketing pour « Pain suisse » en s'appuyant sur le programme d'exécution de la promotion des ventes. Elles contiennent notamment une description détaillée du marché suisse du pain et des céréales ainsi que des groupes cibles et du niveau de leurs connaissances. La valeur ajoutée commune et les possibilités de différenciation du pain suisse ont été définies sur cette base, ensemble avec les partenaires de la branche. Les éléments centraux de la valeur ajoutée sont les suivants :

- Provenance suisse
  - Origine suisse et transformation en Suisse
- Responsabilité, durabilité
  - Économie : le pain CH vaut son prix
  - Écologie : le pain CH est produit de manière écologique
  - Aspects sociaux : le pain CH garantit responsabilité et durabilité
- Plaisir
  - Diversité du goût dans l'alimentation quotidienne

Les canaux de « Pain suisse » ont été développés l'année dernière. Sur le site Internet, les contenus ont ainsi été restructurés, y compris l'adaptation du guidage des utilisateurs, l'optimisation du moteur de recherche et l'élaboration de nouveaux textes axés sur les sujets prioritaires. Une nouvelle identité visuelle a été développée sur les réseaux sociaux. En même temps, tous les services de « Pain suisse » ont été examinés quant à leur conformité au nouveau règlement général sur la protection des données de l'UE et des adaptations ont été faites si nécessaire.

Le développement d'une communauté active sur les réseaux sociaux a été soutenu avec des histoires ciblées et des contenus importants ont été publiés régulièrement sur les plateformes de « Pain suisse », à savoir sur le site Internet, y compris blogue, sur tous les réseaux sociaux (Youtube, Facebook, Instagram) et dans la newsletter. Le pain suisse et les régions étaient au centre de la campagne sur les réseaux sociaux « Le pain suisse. Notre pain. » lancée en 2016. Les histoires émotionnelles sur toute la filière racontées dans ce cadre ont suscité la participation active des consommateurs. De nombreux reportages, interviews, vidéos et courts articles montrant et expliquant le cheminement du grain au pain par petits chapitres et sous forme narrative ont été réalisés. En outre, la publicité payante en ligne a été utilisée pour augmenter la portée, pour activer de manière accrue la communauté sur les réseaux sociaux, pour développer le dialogue avec le groupe cible et pour faire la promotion de la newsletter. Les résultats étaient au rendez-vous comme le montrent le taux élevé de clics et les coûts moindres par clic.

Dans le cadre de coopérations orientées sur le contenu, des liens ont été développés avec des personnes dans la vie desquelles le pain suisse joue un rôle important comme aliment de base. Ces personnes ont partagé leurs connaissances et leur passion pour le pain suisse avec la communauté de Pain suisse et ont véhiculé les messages souhaités à l'extérieur.

La collaboration avec « Best of Swiss Gastro » lancée en 2017 a pu être développée pendant l'exercice écoulé. Le point fort a été la nouvelle distinction « Nous privilégions le pain suisse ». Cette distinction permet aux restaurateurs qui misent sur le pain suisse de mieux le communiquer envers leurs hôtes (cf. Illustration). Elle a été remise à 38 entreprises au total.

La Fête du blé et du pain organisée tous les dix ans s'est déroulée à Echallens en août 2018. À cette occasion, l'ASP a organisé, avec les partenaires de la branche, l'exposition modulaire interactive « Le monde fascinant des céréales et du pain » pour montrer toute la filière, de la sélection des céréales à la fabrication du pain en passant par la culture des céréales et leur transformation en farine. La branche a ainsi pu expliquer le cheminement « du grain au pain » et la valeur ajoutée en découlant au consommateur final.

Évolution de la communication pour « Pain suisse »

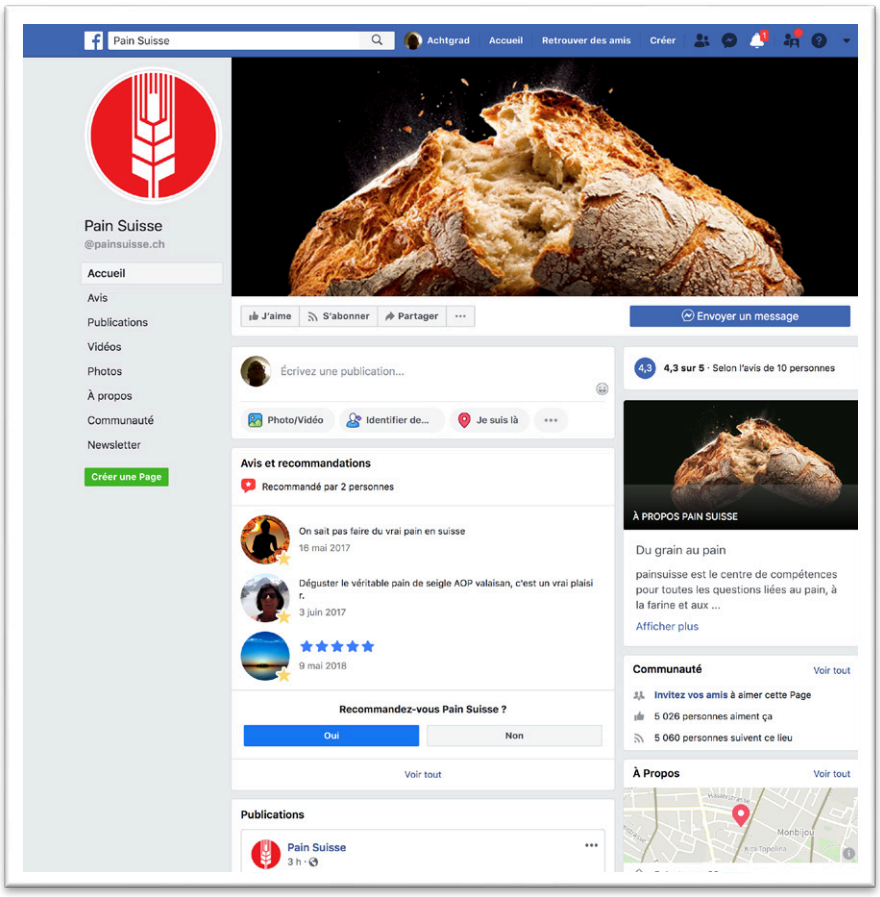
LE BLÉ
UN PUR DÉLICE
DE LA NATURE
painsuisse.ch

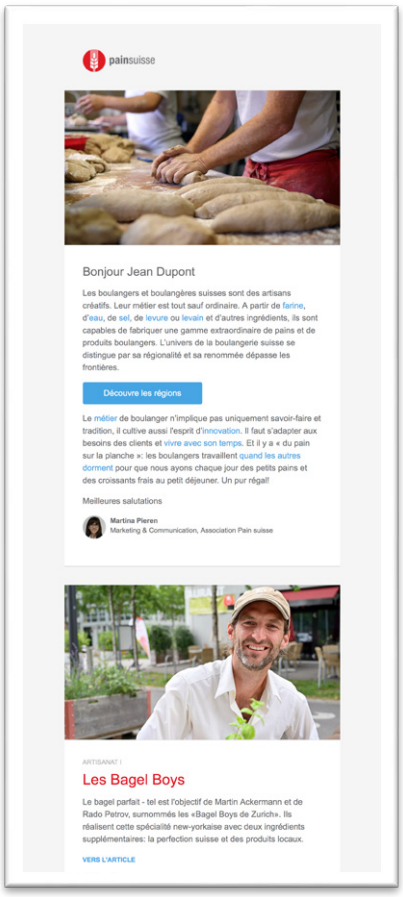
LA FARINE
UN PUR DÉLICE
DE LA NATURE
painsuisse.ch

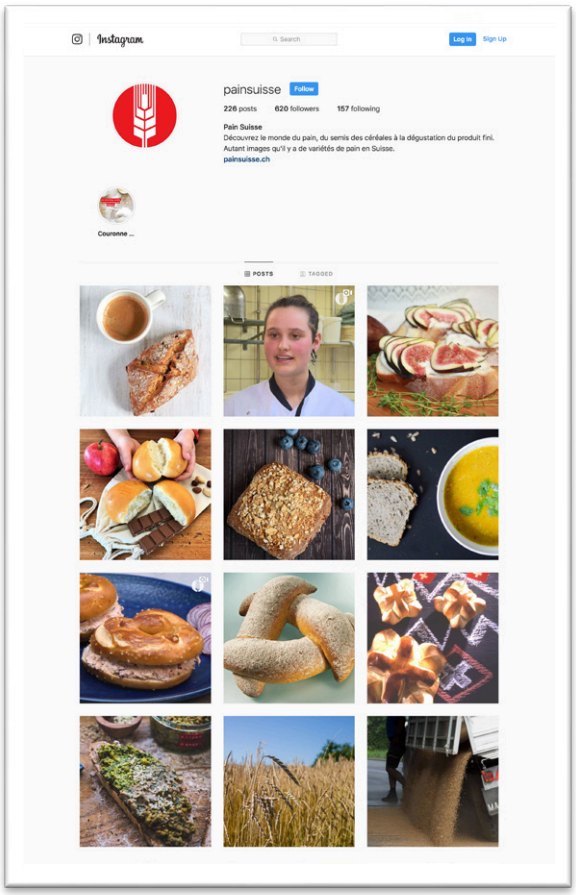
LE PAIN
UN PUR DÉLICE
DE LA NATURE
painsuisse.ch

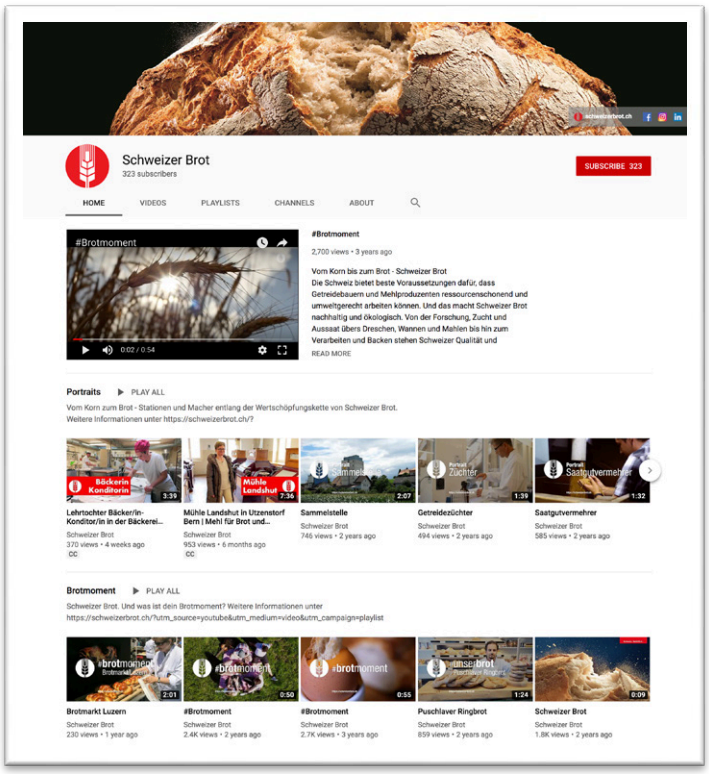
MATINMIDISOIR
painsuisse.ch
Suisse. Naturellement.

Communication actuelle pour « Pain suisse »









5.2 Association Huile de colza suisse

Organisation et financement

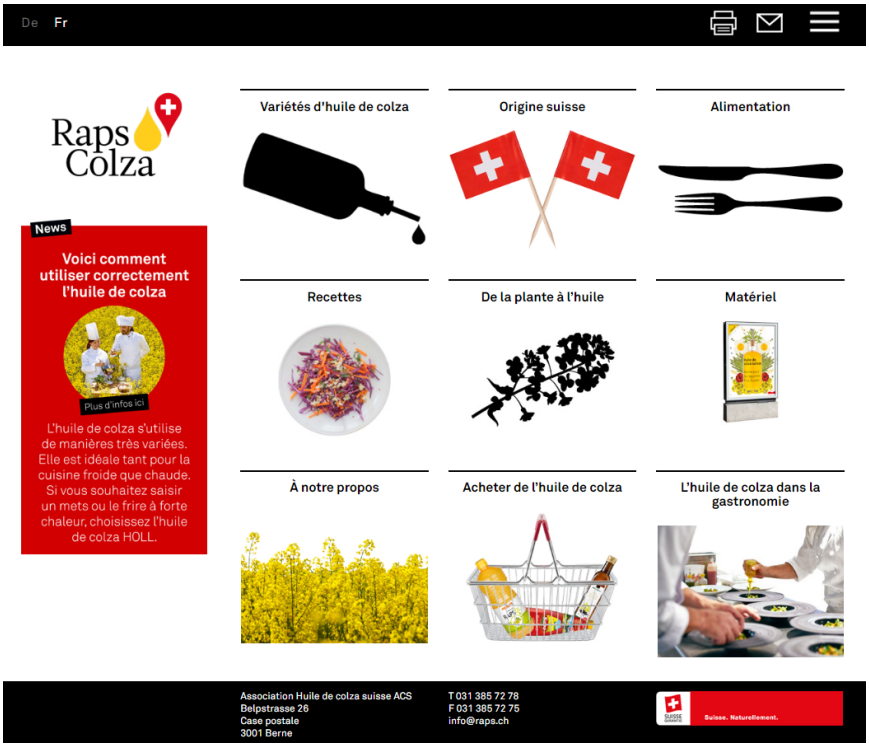
L'Association Huile de colza suisse (AHCS) comptait neuf membres issus de toute la filière en janvier 2019 : producteurs, huileries et détaillants/grossistes. Les fonds propres pour la communication marketing proviennent d'une cotisation sur les quantités récoltées liée aux produits. Rappelons que les mesures de communication réalisées avec ces fonds sont cofinancées jusqu'à hauteur d'au maximum 50% des coûts imputables dans le cadre de la promotion des ventes des produits agricoles. Le secrétariat de swiss granum a conçu et réalisé les mesures de communication sur mandat du comité de l'association, lequel a accompagné la mise en œuvre des mesures.

Communication marketing pour « Huile de colza suisse »

La nouvelle marque « Huile de colza suisse » a été développée pendant l'exercice écoulé suite au réexamen du mix de communication (cf. Illustration). L'ancien logo n'était plus adapté aux exigences actuelles selon son utilisation. La marque peut être utilisée comme suit :

- Expéditeur de la communication pour la marque « Huile de colza suisse » ;
- Co-marquage sur les bouteilles d'huile de colza ;
- Logo de l'Association Huile de colza suisse.

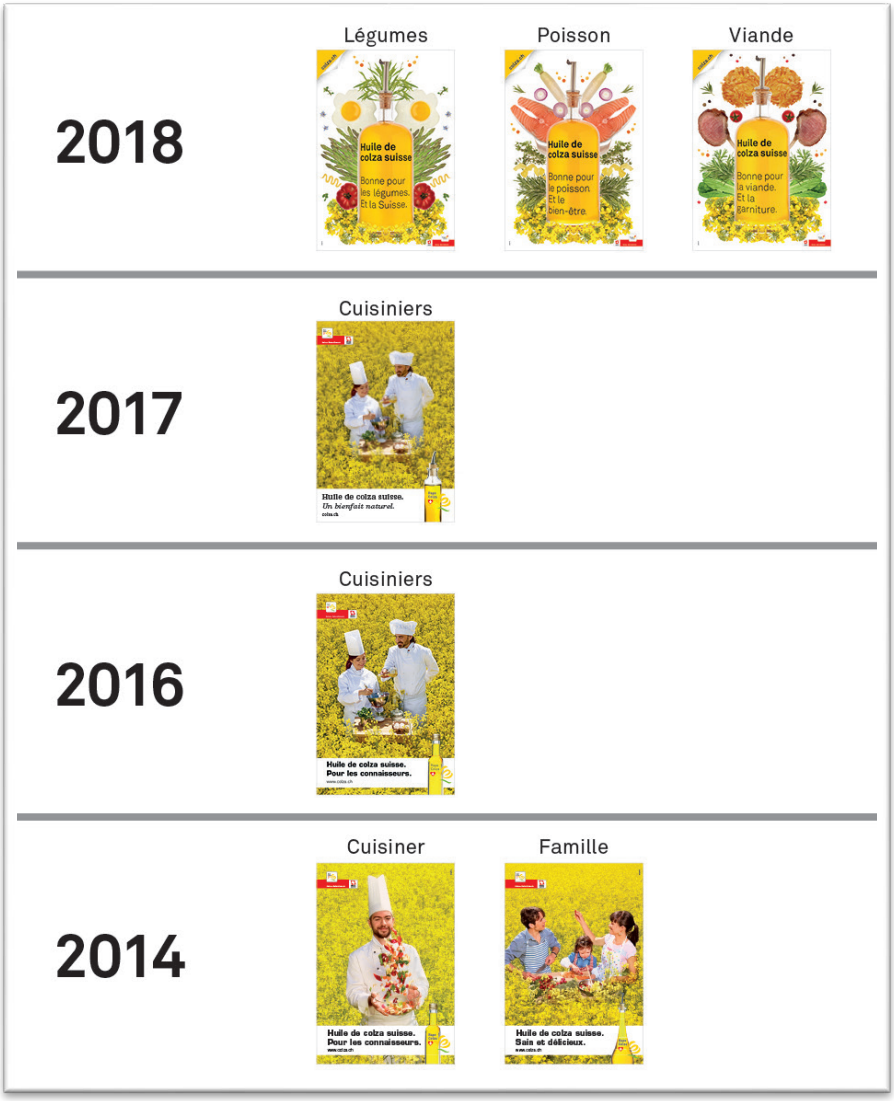
La campagne d'affichage mettant en scène des compositions à base d'aliments a été lancée en 2018. Par rapport aux sujets de l'année précédente, elle place la bouteille au centre. La communication a servi à renforcer encore la notoriété de l'huile indigène. Des ePanels (affiches numériques) ont été utilisés de manière accrue à côté des affiches classiques. Des mesures agissant en profondeur ont été réalisées en même temps (publicité / promotion des ventes) pour soutenir la communication, développer encore la notoriété de l'huile de colza suisse et approfondir l'implication des groupes cibles. Pour ce faire, le consommateur final a été guidé sur le site Internet colza.ch / raps.ch où des messages ciblés étaient transmis. Afin d'accroître la pression publicitaire, toutes les mesures ont été regroupées dans une vague principale au printemps et en automne.



Pour accroître la notoriété de l'huile de colza suisse dans le secteur de la restauration, des collaborations ont été développées avec des restaurateurs de renommée nationale ainsi qu'une blogueuse. L'objectif de cette campagne d'information était de montrer, avec des histoires émotionnelles dans la partie rédactionnelle, les possibilités de se profiler et les utilisations possibles de l'huile de colza suisse et d'augmenter ainsi son emploi.

Le site Internet a été adapté visuellement à la nouvelle campagne et ses contenus ont été actualisés (cf. Illustration). Divers contenus ont été modifiés, notamment suite aux dispositions sur les allégations relatives à la santé du nouveau droit alimentaire.

Évolution des sujets des affiches de 2014 à 2018



6 Statistiques

6.1 Surfaces de production

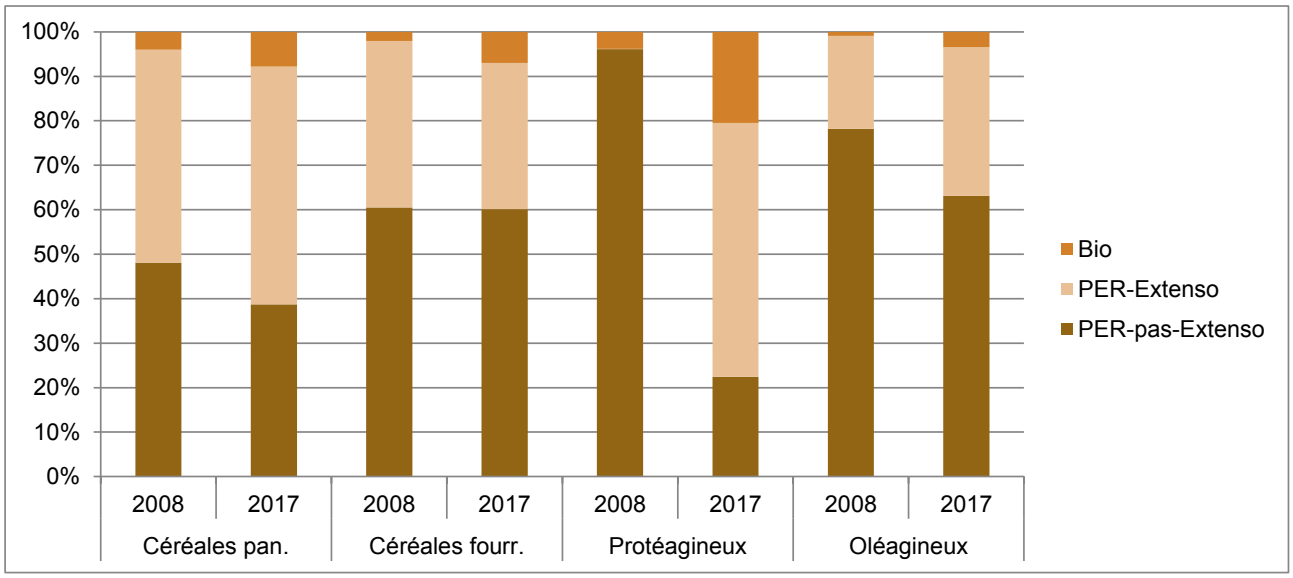
Tableau 1: Surfaces de production (ha)

Culture	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*
Blé panifiable[1]	74'446	76‘740	77‘334	76'298	75'654	75‘443	75’541	75’830
dont semé en automne	72'940	74‘986	74‘755	72'170	73'702	74‘486	74’386	74’823
dont semé au printemps	1'506	1'754	2‘579	4'128	1'952	957	1’155	1’007
Epeautre	4‘164	3'680	3‘250	3'628	3'985	4‘607	4’978	5’375
Seigle	1'928	1'771	1‘861	1'924	1'928	1‘985	2’004	1’855
Autres céréales panifiables	196	223	237	138	164	273	402	591
Céréales panifiables	**80'734**	**82'414**	**82‘682**	**81'988**	**81'731**	**82‘308**	**82’924**	**83’651**
Blé fourrager[2]	9'089	8'647	8'317	8'344	8'309	8‘276	6’377	6’612
Orge	28'336	28'454	28'574	27'125	28'548	28‘641	28’088	27’931
dont semé en automne	26'943	27'117	26'920	25'682	27'248	27‘380	27’078	26’968
dont semé au printemps	1'393	1'337	1'654	1'443	1'300	1‘261	1’010	963
Avoine	1'682	1'642	1'675	1'590	1'587	1‘684	1’899	1’629
Triticale	9'708	9'433	9'147	8'269	8'252	8‘721	8’523	7’966
Maïs grain[3]	15'553	16'162	15'173	15'713	12'564	14‘166	15’192	13’794
Autres céréales fourragères	170	182	207	182	196	221	244.9056	222
Céréales fourragères	**64'538**	**64'518**	**63'093**	**61'223**	**59'456**	**61‘709**	**60’323**	**58’154**
Céréales	**145'271**	**146'932**	**145'775**	**143'211**	**141'187**	**144‘017**	**143’247**	**141’805**
Pois protéagineux	3'496	3'473	3'619	3'759	4'355	4‘553	4’109	3’892
Féverole	319	305	426	493	556	646	1’039	1’003
Lupins	44	49	66	77	105	115	115	163
Autres protéagineux						676	815	852
Protéagineux	**3'859**	**3'827**	**4'111**	**4'329**	**5'016**	**5‘990**	**6’078**	**5’910**
Colza[4]	22'209	22'097	22'244	23'184	23'432	20‘979	20’419	22’851
Tournesol	3'323	3'526	3'959	3'957	4'568	4‘885	5’258	5’397
Soja	1'123	1'085	1'407	1'496	1'719	1‘765	1’695	1’816
Autres oléagineux	188	208	248	182	172	206	243	269
Oléagineux	**26'843**	**26'916**	**27'858**	**28'819**	**29'891**	**27‘835**	**27’615**	**30’333**
Fruits indéhiscents	**175'973**	**177'675**	**177'744**	**176'359**	**176'094**	**177‘842**	**176’941**	**178’048**

* provisoire
[1] Classes Top, I, II, III et biscuit
[2] Blé fourrager selon la liste des variétés recommandées
[3] Surface effectivement récoltée comme maïs grain (correction en 2010, 2013, 2015, 2016, 2018)
[4] jusqu'à 2012 y compris MPR

Source : Office fédéral de la statistique, relevés structurels agricoles / Statistiques agristat USP élaborées sur mandat de swiss granum

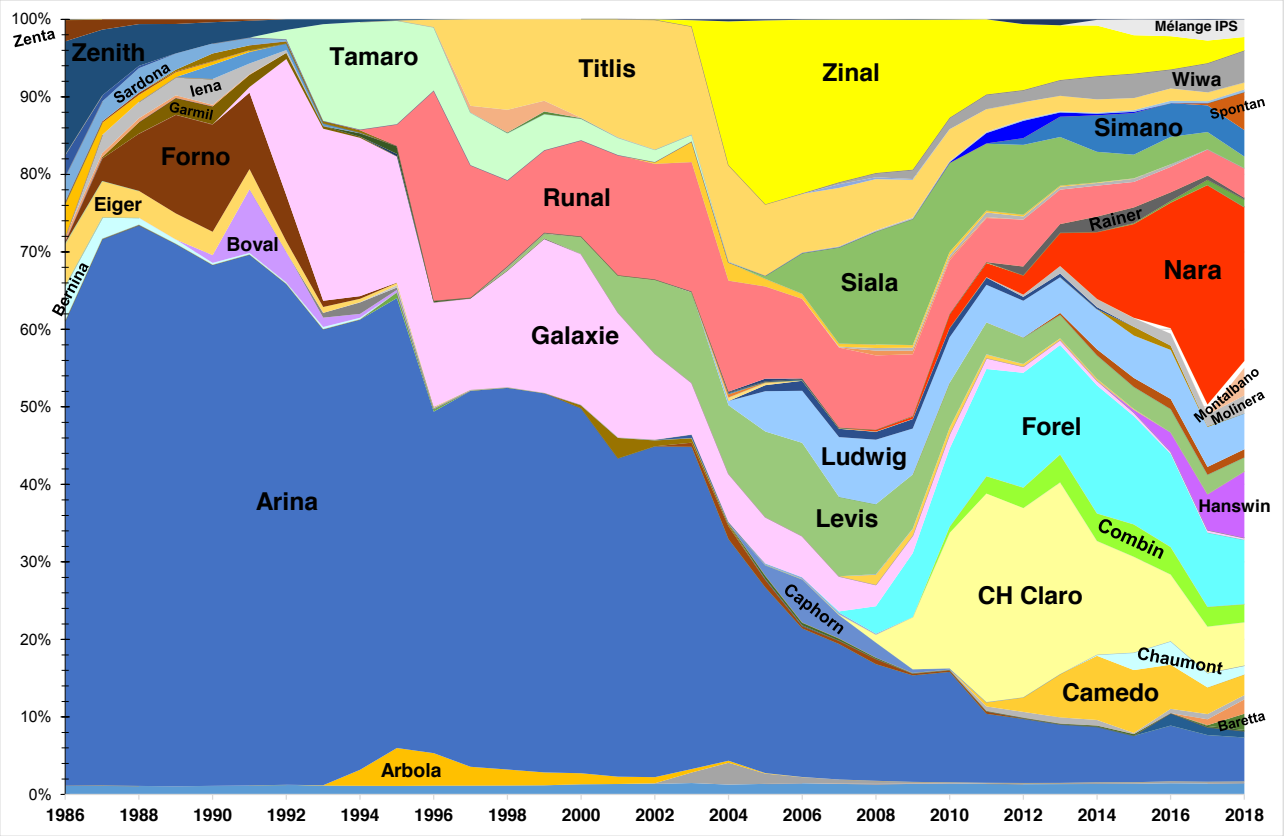
Illustration 1: Répartition des surfaces des cultures principales par mode de culture (%)



Source : Office fédéral de l'agriculture

6.2 Parts de marché de diverses cultures

Illustration 2: Évolution des parts de marché du blé panifiable en Suisse (vente de semences, dt)



Source : swisssem

Tableau 2: Parts de marché des variétés de blé par classe (%)

Classe	Variété	Part dans la classe 2016	Part dans la classe 2017	Part dans la classe 2018	Part dans le blé 2016	Part dans le blé 2017	Part dans le blé 2018
TOP	CH Nara	31.9	49.7	37.4	14.6	25.6	17.9
	CH Claro	16.9	10.5	10.5	7.8	5.4	5.0
	Wiwa	4.8	6.6	7.8	2.2	3.4	3.7
	Runal	6.5	5.9	7.2	3.0	3.0	3.4
	Montalbano	0.1	0.2	6.8	-	0.1	3.2
Classe I	Hanswin	6.5	14.1	25.5	2.2	4.2	7.8
	Forel	31.3	29.1	24.7	10.8	8.6	7.5
	Arina	18.8	18.3	16.8	6.5	5.4	5.1
	Simano	11.3	10.5	10.1	3.9	3.1	3.1
Classe II	Spontan	-	2.5	33.0	-	0..3	4.4
	Ludwig	51.5	46.1	31.0	5.7	4.6	4.2
	Bernstein	-	6.8	12.4	-	0.7	1.7
Biscuit	Cambrena	94.4	96.4	93.4	0.5	0.6	0.5
	Manhattan	5.4	3.6	5.1	-	-	-
Total blé panifiable					**91.9**	**91.8**	**92.3**
Blé fourrager	Sailor	18.8	29.3	44.6	1.5	2.4	3.4
	Mulan	36.6	32.0	25.2	3.0	2.6	1.9
	Papageno	31.3	23.7	18.8	2.5	1.9	1.4
	Bockris	6.6	8.2	8.4	0.5	0.7	0.6
Total blé fourrager					**8.1**	**8.2**	**7.7**

* chiffres y.c. ventes de semences des céréales de printemps jusqu'au 30 avril 2019 (y compris bio)

Source : swisssem

Tableau 3: Parts de marché des variétés d'orges (%)

	Variété	Part de la variété 2014	Part de la variété 2015	Part de la variété 2016	Part de la variété 2017	Part de la variété 2018
Orge d'automne à 6 rangs	KWS Meridian	31.9	34.6	37.1	29.0	25.1
	KWS Tonic	-	9.4	8.6	14.7	19.5
Part de l'orge à 6 rangs		**69.7**	**72.9**	**72.0**	**74.3**	**75.7**
Orge d'automne à 2 rangs	KWS Cassia	19.5	18.7	22.8	20.7	18.8
	Maltesse	-	-	-	2.0	5.4
Part de l'orge à 2 rangs		**30.3**	**27.1**	**28.0**	**25.7**	**24.3**

Ventes de semences d'orge au 30 avril 2019 (y compris bio)

Source : swisssem

Tableau 4: Parts de marché des variétés de triticale (%)

Variété	Part de la variété 2014	Part de la variété 2015	Part de la variété 2016	Part de la variété 2017	Part de la variété 2018
Larossa	-	5.1	39.5	62.7	77.4
Trialdo	18.0	34.2	23.9	21.3	12.9
Cosinus	36.9	36.3	25.7	13.5	8.7

Ventes de semences de triticale au 30 avril 2019 (y compris bio)

Source : swisssem

Tableau 5: Part des semences de céréales bio par type, sans importations (%)

Art	2016	2017	2018 *
Blé d'automne	7.1	8.3	9.8
Blé de printemps	8.4	16.6	17.0
Seigle d'automne	13.8	21.2	23.6
Epeautre	23.3	26.0	24.8
Blé dur d'automne	0.0	0.0	0.0
Total céréales panifiables	**8.6**	**10.0**	**11.4**
Blé fourrager	3.3	5.1	5.7
Orge d'automne	5.1	4.8	4.3
Orge de printemps	8.0	14.2	27.8
Triticale d'automne	4.5	8.5	9.3
Triticale de printemps	29.6	0.0	0.0
Avoine d'automne	40.8	39.7	23.0
Avoine de printemps	10.7	13.2	13.4
Total céréales fourragères	**5.4**	**7.2**	**7.6**
Total céréales	**7.6**	**9.1**	**10.2**

* chiffres y.c. ventes de semences des céréales de printemps jusqu'au 30 avril 2019 (y compris bio)

Source : swisssem

6.3 Production indigène et transformation

Tableau 6: Rendements moyens (dt/ha)

Céréales panifiables	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**	**2018***
Blé d'automne	60.0	57.7	62.5	58.1	53.6	62.7	60.7	44.3	61.5	57.2
Blé de printemps	50.5	51.0	51.8	49.0	49.1	53.2	49.0	34.8	50.9	40.7
Epeautre	37.9	38.9	44.3	37.4	37.8	43.4	36.0	30.3	40.8	40.5
Seigle	63.6	61.0	66.1	59.2	55.1	67.2	61.8	42.4	62.0	54.4
Amidonnier, engrain	37.9	38.9	44.3	38.4	38.4	38.4	36.4	30.3	40.8	40.4
Méteil de céréales panifiables	63.6	61.1	65.3	57.5	52.9	53.6	51.9	42.4	61.9	54.5
Millet	28.7	28.8	25.1	23.9	25.0	22.0	21.1	21.1	42.3	40.1
Sarrasin	-	-	-	-	-	-	-	19.1	19.2	21.4
Céréales fourragères										
Blé fourrager	71.1	64.8	77.1	65.8	64.3	72.4	67.0	47.3	72.0	63.2
Orge d'automne	64.9	60.5	65.3	65.3	58.8	74.8	70.0	56.4	74.0	65.5
Orge de printemps	51.1	51.8	52.4	53.3	39.5	62.6	55.0	36.9	52.8	42.6
Triticale	55.0	49.9	51.8	53.4	47.4	53.1	49.0	42.2	53.8	50.7
Avoine	60.7	56.8	63.9	58.5	55.1	61.0	60.5	41.5	60.3	59.4
Méteil de céréales fourragères	50.9	51.9	59.5	53.3	39.2	64.1	57.6	42.3	52.8	50.4
Maïs grain [1]	104.1	94.3	97.3	90.7	100.9	107.8	89.9	101.9	106.7	97.7
Protéagineux										
Pois protéagineux	39.1	41.7	40.3	37.8	34.0	37.4	34.5	19.8	34.9	32.1
Féverole	32.0	31.0	36.9	31.0	25.7	29.0	26.5	26.2	29.1	26.1
Lupins	31.1	32.3	33.9	31.1	29.5	32.0	29.5	19.4	31.10	28.8
Lentilles	-	-	-	-	-	-	-	9.7	11.6	11.0
Mélanges oléagineux à grains / céréales	-	-	-	-	-	-	-	29.3	43.7	31.2
Oléagineux										
Colza	31.3	31.1	33.3	31.2	32.6	40.5	37.1	34.3	38.0	33.9
Tournesol	32.3	29.8	29.8	26.2	21.8	24.6	21.4	26.6	31.3	30.6
Soja	27.1	28.3	29.4	28.1	25.3	25.9	23.6	25.5	33.3	20.6
Lin	23.9	24.3	25.9	26.4	23.1	26.4	24.5	21.1	25.2	19.6
Courges	29.2	29.1	31.0	29.1	6.7	6.8	7.1	6.9	7.2	6.8

* provisoire
[1] Les rendements du maïs grain des années 2011 à 2015 ont été révisés au mois de décembre 2016.

Source : Statistiques Agristat USP élaborées sur mandat de swiss granum

Tableau 7: Production utilisable de céréales, d'oléagineux et de protéagineux (t)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018 *
Blé panifiable [1]	393'307	392'315	362'454	387'617	292'937	411'975	384'394
Epeautre	12'550	11'230	12'947	12'947	12'100	19'196	20'454
Seigle	7'699	8'889	3'179	11'179	7'831	11'325	9'654
Autres céréales panifiables [2]	708	895	445	553	2'259	3'934	4'375
Céréales panifiables (propre à la panification)	**414'264**	**413'329**	**379'025**	**412'296**	**315'127**	**446'430**	**418'877**
Blé panifiable (déclassé, impropre à la panification) [3]	-	-	-	53'067	-	22'038	22'905
Blé panifiable (impropre à la panification)	34'604	4'753	96'349	1'103	25'800	12'863	6'770
Autres céréales panifiables (impropre à la panification)	3'286	1'420	11'448	1'013	1'370	843	380
Blé fourrager [4]	55'217	51'976	59'089	54'452	38'002	44'613	44'585
Orge	179'825	160'656	196'951	193'737	154'776	201'279	177'179
Avoine	7'824	6'863	7'773	7'001	5'734	8'377	6'803
Triticale	53'432	48'847	48'968	48'270	34'592	49'933	46'035
Méteil de céréales fourragères	967	812	1'167	1'127	935	1'293	1'120
Maïs grain [5]	174'437	152'427	168'325	112'529	143'373	161'092	133'705
Céréales fourragères	**509'592**	**427'754**	**590'070**	**472'299**	**404'582**	**502'331**	**439'482**
Semences de céréales panifiables	17'113	17'011	16'664	16'125	15'332	15'938	15'475
Semences de blé panifiable	16'196	16'000	15'535	14'987	14'231	14'555	13'971
Semences d'autres céréales panifiables	917	1'011	1'129	1'138	1'101	1'383	1'504
Semences de céréales fourragères	8'641	8'353	7'637	8'239	7'970	8'101	6'725
Semences de blé fourrager	1'669	1'522	1'317	1'251	1'250	1'299	1'174
Semences d'autres céréales fourragères	6'972	6'831	6'320	6'988	6'720	6'802	5'551
Semences de céréales	**25'754**	**25'364**	**24'301**	**24'364**	**23'302**	**24'039**	**22'200**
Production utilisable de céréales	**950'173**	**867'020**	**994'071**	**908'959**	**743'011**	**972'800**	**880'559**
Pois protéagineux	13'140	12'299	14'074	15'033	9'021	14'361	12'479
Féverole	946	1'095	1'430	1'472	1'691	3'024	2'614
Lupins	152	196	245	311	224	358	469
Autres protéagineux					1'813	3'298	2'453
Protéagineux	**14'238**	**13'590**	**15'749**	**16'816**	**12'749**	**21'041**	**18'015**
Colza (y compris MPR)	68'977	72'510	93'945	87'004	71'900	77'612	77'478
Tournesol	9'248	8'641	9'730	9'789	13'000	16'449	16'513
Soja	3'050	3'553	3'882	4'054	4'500	5'642	3'740
Autres oléagineux (par ex. lin, courges) [6]	563	495	385	333	352	492	439
Oléagineux	**81'838**	**85'199**	**107'942**	**101'180**	**89'752**	**100'195**	**98'170**
Total céréales, protéagineux, oléagineux	**1'046'140**	**965'809**	**1'117'762**	**1'026'955**	**845'512**	**1'094'036**	**996'744**

* provisoire
[1] sans quantité déclassée selon FSPC
[2] dès 2016 y compris sarrasin, avoine, maïs et orge
[3] quantités déclassées selon FSPC
[4] dès 2017 aucune correction sur la base des semences
[5] Les rendements du maïs grain des années 2011 à 2015 ont été révisés au mois de décembre 2016.
[6] dès 2016 y compris pavot, carthame et caméline

Source : Statistiques Agristat USP élaborées sur mandat de swiss granum

Tableau 8: Transformation de céréales panifiables en Suisse (t)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Céréales panifiables indigènes	416'458	410'954	412'182	414‘122	392'385	382’406	388'142	378‘063	393’795
Céréales panifiables étrangères	66'533	61'846	58'209	61‘881	73'602	82’694	70'913	87‘373	64’514
Mouture totale	**482'991**	**472'800**	**470'391**	**476‘003**	**465'987**	**456’100**	**459'054**	**465‘436**	**458’309**
Farine blanche	216'727	207'163	208'283	214‘175	208'074	209’570	213'037	215‘625	214’780
Farine mi-blanche	100'183	99'484	101'717	99‘057	96'918	94’137	90'754	89‘935	88’494
Farine bise	35'279	32'183	31'547	30‘534	29'827	29’518	27'386	26‘771	26’380
Farine spéciale	31'963	33'919	33'587	31‘853	34'217	34’830	33'563	32‘854	32’911
Total farine produite	**384'152**	**372'749**	**375'134**	**384‘922**	**369'035**	**368’055**	**364'739**	**365‘184**	**362’565**

Source : Fédération des meuniers suisses

Tableau 9: Utilisation de l’huile de colza indigène (t)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Huile alimentaire pure, raffinée, récipients ≤ 3 l.	4‘627	5‘578	7‘330	6‘364	7‘122	9'467	9'352	8‘876	8‘588	7‘944
en mélange, récipients ≤ 3 l.	1‘746	1‘555	1‘446	1‘510	1‘473	1'738	1'805	1‘904	1‘800	1’566
pure, raffinée, récipients > 3 l.	8‘359	7‘787	7‘908	8‘146	10‘185	11'459	11'673	12‘237	16‘534	20’452
en mélange, récipients > 3 l.	1‘534	2‘362	797	756	311	361	2'168	2‘229	496	2’889
autres types d‘utilisation	8	3	-	-	-	-	-	-	-	-
Total huile alimentaire	**16‘274**	**17‘285**	**17‘481**	**16‘776**	**19‘091**	**23'025**	**25'000**	**25‘246**	**27‘418**	**32’851**
Dans les graisses alimentaires et margarines	14‘706	13‘616	15‘625	15‘716	12‘184	9'776	9'220	9‘237	9‘380	4’518
Total	**30‘980**	**30‘901**	**33‘106**	**32‘492**	**31‘275**	**32'801**	**34'222**	**34‘483**	**36‘798**	**37’369**
Importations	6‘990	2‘270	3‘641	3‘804	2‘321	539	-	2‘539	4‘595	4’951
Production indigène	**23‘990**	**28‘631**	**29‘464**	**26‘688**	**28‘954**	**32'262**	**34'220**	**31‘944**	**32‘203**	**32’417**

Source : SwissOlio

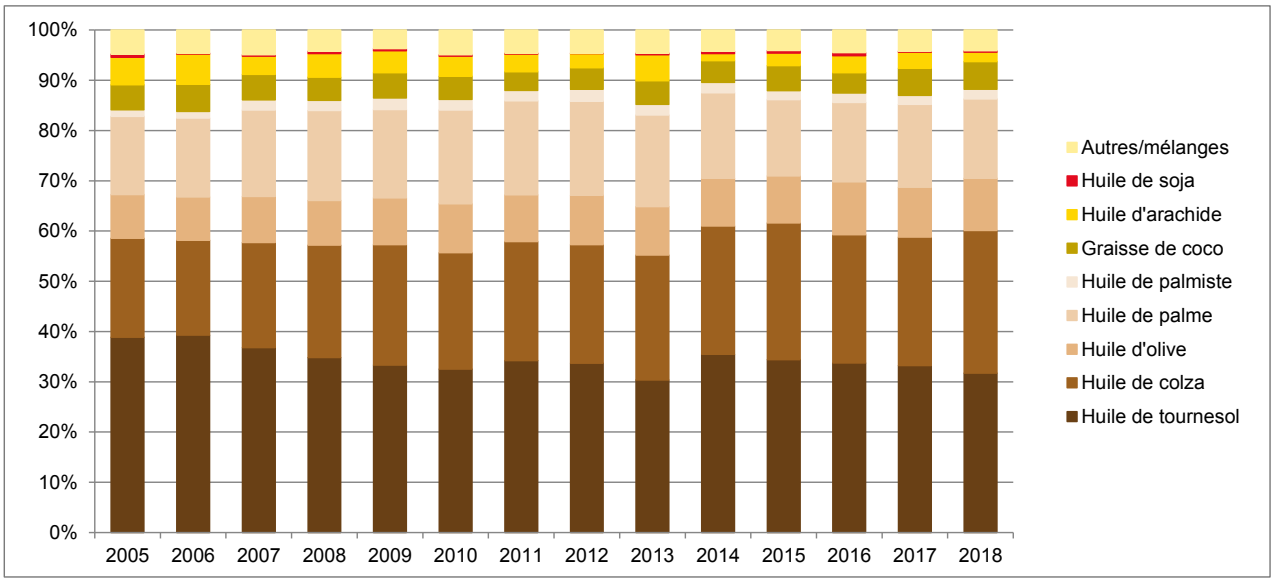
Tableau 10: Production de tourteaux (tourteaux et farine de tourteaux) (t)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Soja	14‘007	10‘021	9‘412	7‘799	6‘700	3‘188	1'140	1'724	1‘371	1‘396	675
Colza indigène alimentaire	37‘804	35‘099	41‘182	43‘711	43‘128	42‘969	46'890	52'091	47‘538	47‘035	46’441
Colza importé alimentaire	2‘473	3‘962	1‘554	971	1‘497	3‘017	4'070	-	-	-	783
Lin (farine de tourteaux)	294	302	196	149	151	208	157	-	13	-	-
Tournesol	10‘670	9‘616	9‘288	7‘818	8‘361	5‘663	5'316	5'699	6‘382	7‘387	9’355
Divers aliments fourragers	62	70	45	44	-	30	25	24	143	406	100
Total tourteaux de pressage	**65‘310**	**59‘070**	**61‘677**	**60‘492**	**59‘837**	**55‘076**	**57'596**	**59'538**	**55‘447**	**56‘224**	**57’354**

Le colza MPR et les quantités affouragées directement ne sont pas pris en compte.

Source : SwissOlio

Illustration 3: Parts de marché des diverses huiles végétales (%)



Source : SwissOlio

6.4 Prix

Tableau 11: Prix indicatifs des céréales panifiables (CHF/dt)

	2012		2013		2014	2015	2016	2017	2018	2019
	Prix ind. « récolte »	Prix ind. « Après-récolte »	Prix ind. « récolte »	Prix ind. « Après-récolte »	Prix ind. « récolte »	Prix ind. « récolte »	Prix ind. « récolte »	Prix ind. « récolte »	Prix ind. « récolte »	Prix ind. « récolte »
Blé TOP	53.00	Pas de prix indicatifs à partir du 5 octobre 2012	Pas de prix indicatifs « récolte » 2013	Pas de prix indicatifs « Après-récolte » 2013	52.00	52.00	52.00	52.00	52.00	52.00
Blé I	50.00				50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00
Blé II	47.00				49.00	49.00	49.00	49.00	49.00	49.00
Blé III	44.00				45.00	45.00	45.00	45.00	-	-
Blé Biscuit	48.00				49.00	49.00	49.00	49.00	49.00	49.00
Seigle	40.00				40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00
Epeautre type A	58.00				56.00	56.00	56.00	56.00	56.00	56.00

Définition prix indicatif
Prix indicatif « récolte » resp. « après récolte » pour les céréales panifiables, départ centre collecteur, répondant aux conditions de prise en charge de swiss granum.

Tableau 12: Prix indicatifs des céréales fourragères et des protéagineux (CHF/dt)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Blé fourrager	40.00	36.00	36.50	36.50	36.50	36.50	36.50	36.50	36.50	36.50	36.50	36.50
Orge	38.00	34.50	34.50	34.50	34.50	34.50	34.50	34.50	34.50	34.50	34.50	34.50
Triticale	39.00	34.50	34.50	34.50	34.50	34.50	34.50	34.50	34.50	34.50	34.50	34.50
Avoine	34.50	30.50	30.50	30.50	30.50	30.50	30.50	30.50	30.50	30.50	30.50	30.50
Maïs grains	40.50	36.50	36.50	36.50	36.50	36.50	36.50	36.50	36.50	36.50	36.50	36.50
Pois protéagineux	41.00	37.00	37.00	37.00	37.00	37.00	37.00	37.00	37.00	37.00	37.00	37.00
Féverole	38.50	34.50	34.50	34.50	34.50	34.50	34.50	34.50	34.50	34.50	34.50	34.50
Lupin blanc	46.50	42.50	42.50	42.50	42.50	42.50	42.50	42.50	42.50	42.50	42.50	42.50

Définition prix indicatif
Prix indicatif - producteurs pour une marchandise livrée au centre collecteur, réceptionnée, nettoyée, si nécessaire séchée et répondant aux conditions de prise en charge.

Tableau 13: Prix à la production des oléagineux (secteur des huiles alimentaires) (CHF/100 kg) *

Etat en août 2019	Colza			Tournesol			Tournesol HO		
Ø Prix de l'huile (CHF/100 kg d'huile)		256.50			258.50			286.50	
Ø Prix des tourteaux (CHF/100 kg)		27.50			28.00			28.00	
Rendement en huile (%)		37%			34%			34%	
Rendement en tourteaux (%)		58%			51%			51%	
Produit de vente de l'huile		94.91			87.89			97.41	
Produit de vente des tourteaux		15.95			14.28			14.28	
Total produit des ventes		**110.86**			**102.17**			**111.69**	
Frais de transformation [1]	-	26.25			26.25			26.25	
Cotisations de membres producteurs [2]	-	0.62			0.12			0.12	
Contribution producteurs au Pool oléagineux [3]	-	1.00			1.00			1.00	
Soutien à la transformation du Pool oléagineux	+	0.00			10.00			8.00	
Prix graines, franco huilerie		**82.99**			**84.80**			**92.32**	
Frais de stockage, transport, financement, commercialisation	5.00	bis	8.00	6.00	bis	9.00	6.00	bis	9.00
Prix payé au producteur (CHF/100kg) [4]	**74.99**	**bis**	**77.99**	**75.80**	**bis**	**78.80**	**83.32**	**bis**	**86.32**
Ø Prix payé au producteur (CHF/100kg)		**76.50**			**77.30**			**84.80**	

[1] y compris frais d'administration Suisse Garantie
[2] Cotisations de membres producteurs (CHF/dt): FSPC 0.055, USB 0.02, swiss granum 0.045, Association huile de colza suisse 0.50
Contribution du premier échelon de transformation (ne fait pas partie de ce schéma de prix) (CHF/dt): swiss granum 0.045, Association huile de colza suisse 0.10
[3] Contribution producteurs au Pool oléagineux - FSPC (CHF/dt): 1.00
Cotisation du premier échelon de transformation (ne fait pas partie de ce schéma de prix) (CHF/dt): 0.50
[4] Le prix payé au producteur est un prix départ centre collecteur, duquel il faut encore déduire les frais d'entrée (réception, nettoyage, conditionnement). Le prix définitif ne sera connu qu'après la commercialisation complète de la récolte (moyenne de la quantité x prix pendant toute la période de commercialisation).
* Les recettes effectives peuvent varier selon la période de commercialisation et des contrats individuelle entre les partenaires du marché.

Source : swiss granum avec des chiffres de SwissOlio

Tableau 14: Évolution des prix à la production moyens des oléagineux (CHF/dt) *

	Récolte 2012	Récolte 2013	Récolte 2014	Récolte 2015	Récolte 2016	Récolte 2017	Récolte 2018	Récolte 2019
Colza	89.25	86.10	79.90	73.05	75.95	75.20	75.40	76.50
Tournesol	89.85	83.15	80.05	78.35	78.50	78.00	77.65	77.30
Tournesol HO	95.30	88.50	89.95	84.30	82.10	80.75	83.10	84.80

* Les recettes effectives peuvent varier selon la période de commercialisation et des contrats individuelle entre les partenaires du marché.
Source : swiss granum avec des chiffres de SwissOlio

6.5 Qualité

Tableau 15: Blé panifiable par classe en t et %

Classe	2013		2014		2015		2016		2017		2018	
	t	%	t	%	t	%	t	%	t	%	t	%
TOP	181'127	46.2	156'106	43.1	168'967	43.6	127‘428	43.5	195‘922	47.5	196’972	51.2
Classe I	158'021	40.3	159'829	44.1	145'363	37.5	119‘518	40.8	156‘150	37.9	138’346	36.0
Classe II	45'014	11.5	39'623	10.9	66'295	17.1	42‘769	14.6	56‘184	13.6	44’188	11.5
Classe III	1'481	0.4	2'023	0.6	1'614	0.4	2‘343	0.8	0	0.0	0	0.0
Biscuit	6'672	1.7	4'873	1.3	5'378	1.4	879	0.3	3‘819	0.9	4’889	1.3
Blé panifiable	**392'315**		**362'454**		**387'617**		**292‘937**		**412‘075**		**384’394**	

Tableau 16: Blé panifiable déclassé en t

Classe	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
TOP	3‘017	1‘560	-	-	-	12'772	-	3‘005	8‘200
Classe I	4‘387	9‘250	-	-	-	27'106	-	9‘481	8‘830
Classe II	1‘189	2‘960	-	-	-	13'186	-	9‘552	5‘875
Classe III	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Biscuit	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	**8‘593**	**13‘770**	**-**	**-**	**-**	**53'067**	**-**	**22‘038**	**22‘905**

Source : FSPC

Tableau 17: Résultats du programme d’analyse des mycotoxines pour le maïs-grain de swiss granum

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Nombre d‘échantillons analysés	56	45	44	37	35	42	37	36	47	42
Echantillons < 0.2 mg DON/kg	9%	2%	0%	3%	20%	0%	51%	3%	27%	74%
n =	5	1	0	1	7	0	19	1	13	31
Echantillons 0.2 - 1.0 mg DON/kg	91%	62%	89%	57%	63%	48%	43%	55%	67%	26%
n =	51	28	39	21	22	20	16	20	31	11
Echantillons > 1.0 mg DON/kg	0%	36%	11%	40%	17%	52%	6%	39%	6%	0%
n =	0	16	5	15	6	22	2	14	3	0

n > 0 s'entend nombre d’échantillons avec une teneur en DON supérieure à la limite de détection (0.2 mg/kg)

Tableau 18: Résultats du programme d'analyse des mycotoxines pour les céréales fourragères de swiss granum

	Année et nombre d'échantillons analysés		< 0.2 mg DON/kg		0.2 - 0.5 mg DON/kg		0.5 - 1.0 mg DON/kg		> 1.0 mg DON/kg	
			%	n	%	n	%	n	%	n
Orge	2018	48	83	40	15	7	2	1	0	0
	2017	50	30	15	66	33	2	1	2	1
	2016	44	41	18	45	20	14	6	0	0
	2015	50	74	37	24	12	2	1	0	0
	2014	48	71	34	29	14	0	0	0	0
	2013	46	35	16	61	28	4	2	0	0
	2012	46	39	18	54	25	7	3	0	0
Triticale	2018	41	25	10	66	27	7	3	2	1
	2017	42	24	10	45	19	24	10	7	3
	2016	42	12	5	31	13	43	18	14	6
	2015	40	55	22	43	17	0	0	2	1
	2014	37	5	2	65	24	22	8	8	3
	2013	34	23	8	56	19	12	4	9	3
	2012	37	3	1	51	19	38	14	8	3

n > 0 s'entend nombre d'échantillons avec une teneur en DON supérieure à la limite de détection (0.2 mg/kg)

Tableau 19: Résultats du programme d'analyse des mycotoxines pour les céréales panifiables de swiss granum

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Nombre d'échantillons analysés	132	131	122	126	132	115	104	108	112	114	116
Echantillons 0 mg DON/kg	50%	63%	56%	79%	32%	62%	92%	95%	66%	96%	79%
n =	66	83	69	100	42	71	96	103	74	109	90
Echantillons > 0 - 0.75 mg DON/kg	43%	34%	34%	21%	49%	38%	8%	5%	26%	4%	18%
n =	57	45	41	26	65	44	8	5	29	5	20
Echantillons > 0.75 – 1.25 mg DON/kg	5%	2%	7%	0%	13%	0%	0%	0%	5%	0%	2%
n =	7	2	9	0	17	0	0	0	6	0	2
Echantillons > 1.25 - 2 mg DON/kg	0%	1%	1%	0%	5%	0%	0%	0%	3%	0%	0%
n =	0	1	1	0	6	0	0	0	3	0	0
Echantillons > 2 mg DON/kg	2%	0%	2%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
n =	2	0	2	0	2	0	0	0	0	0	1

> 0 s'entend supérieur à la limite de détection (0.2 mg/kg)

Illustration 4: Indices de qualité globale des variétés de blé d'automne dans les réseaux d'essai de swiss granum et d'Agroscope

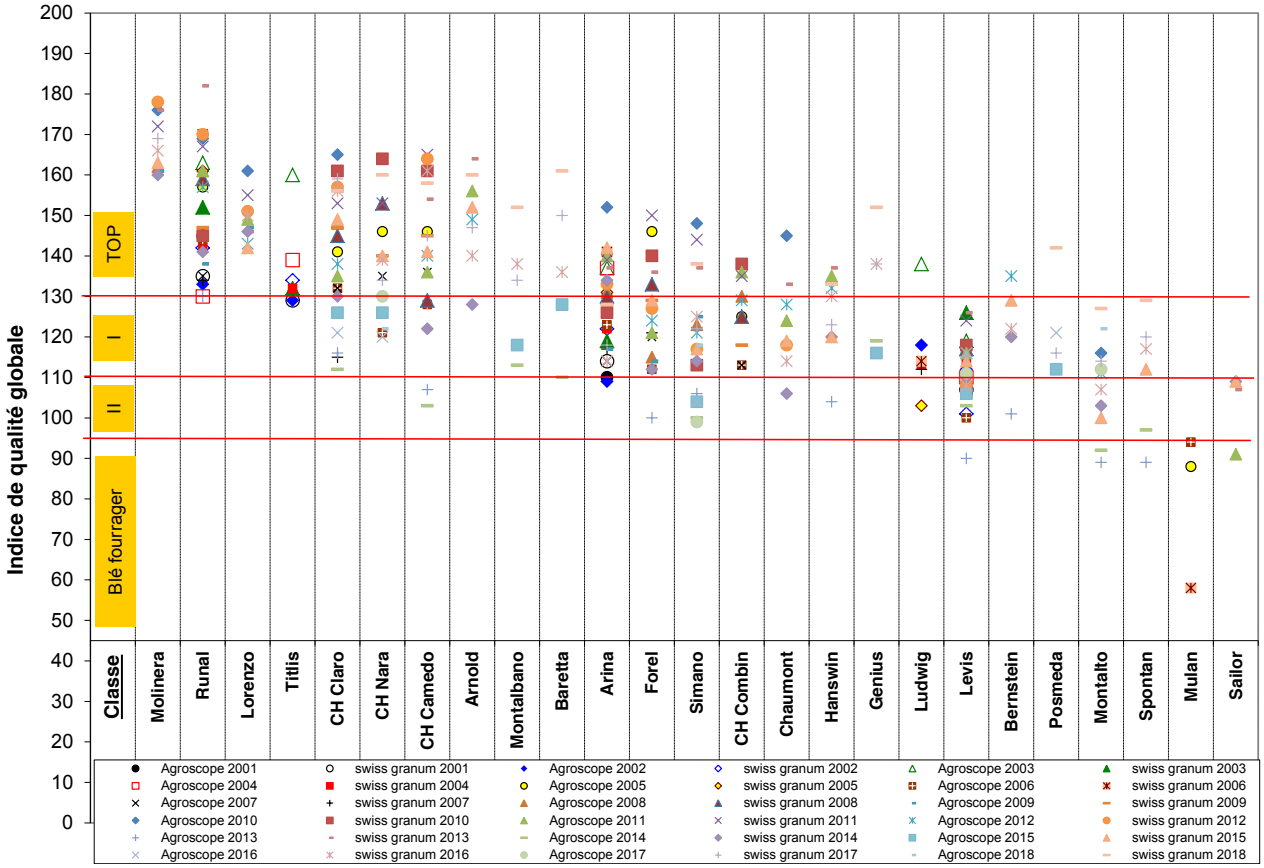


Illustration 5: Teneurs en gluten humide des variétés de blé d'automne dans les essais variétaux (%)

Classe	TOP									I						II				
	Molinera	Runal	Lorenzo	CH Claro	CH Nara	CH Camedo	Arnold	Montalbano	Baretta	Arina	Forel	Simano	Chaumont	Hanswin	Genius	Levis	Bernstein	Posmeda	Montalto	Spontan
2014	29.7	32.6	30.1	28.0		27.6	27.1			31.1	24.4	26.8	23.8	25.8		23.2	24.0		23.6	
2015	33.2		33.1	29.6	29.9	29.2	30.1			43.5	28.4	30.5	28.5	28.4		24.6	28.1		24.0	26.9
2016	38.4		40.3	36.2	32.7	35.0	34.3	36.8	32.7	38.7		32.2	30.8	31.0	32.9	27.2	29.2		28.0	29.8
2017	37.8			35.3	32.6	32.9	33.3	35.0	34.9	37.4		32.8		32.4	31.7	27.8		27.9	27.9	30.9
2018				35.5	37.8	36.6	38.2	37.2	36.6	44.6		38.5		34.2	33.6			29.9	29.7	35.0

- Teneur en gluten de niveau Top. Valeurs limites pondérées pour 2014 à 2018: 26.9, 30.9, 32.1, 31.5 et 35.2.
- Teneur en gluten de niveau I. Valeurs limites pondérées pour 2014 à 2018: 25.2, 28.9, 30.1, 29.4 et 32.9.
- Teneur en gluten de niveau II. Valeurs limites pondérées pour 2014 à 2018: 23.5, 26.9, 28.0, 27.4 et 30.6.
- Teneur en gluten inférieur au niveau II

6.6 Commerce extérieur

Tableau 20: Importations de céréales (t)

	N° de tarif	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*
Blé tendre	1001.9100-9990	313'559	369'688	341‘297	331'910	417‘808	458’901	370’070
dont déclaré pour le secteur alimentaire		117'437	108'361	110‘171	136'555	115‘444	145’488	98’289
dont déclaré à fins fourragères		195'207	260'366	229‘019	183'508	273‘333	282’108	242’011
Blé dur	1001.1100-1990	76'746	67'149	78‘607	65‘375	66‘982	68’628	64’633
dont déclaré pour le secteur alimentaire		76'057	66'472	78‘269	65‘354	66‘973	68’541	64’567
dont déclaré à fins fourragères		631	653	323	0	0	32	0
Seigle	1002.1000-9090	2'444	10'293	5‘856	4'976	2‘780	2’834	1’776
dont déclaré pour le secteur alimentaire		1'563	2'442	2‘122	3'322	1‘648	2’107	1’211
dont déclaré à fins fourragères		310	7'353	3‘309	992	722	266	146
Orge	1003.1000-9090	48'532	61'268	91‘129	68'988	34‘153	74’750	29’789
dont déclaré pour le secteur alimentaire		9'175	8'760	8‘650	8'996	8‘027	9’441	8’244
dont déclaré à fins fourragères		38'809	51'949	82‘038	59'645	25‘719	65’024	21’275
Triticale	1008.6010-6090	1'086	1'605	1‘088	459	333	467	330
dont déclaré pour le secteur alimentaire		0	0	0	203	48	50	291
dont déclaré à fins fourragères		1'077	1'598	1‘083	254	243	414	33
Avoine	1004.1000-9090	47'646	44'560	44‘934	48'582	50‘128	48’915	53’050
dont déclaré pour le secteur alimentaire		25'190	18'690	24‘654	28'996	24‘204	25’563	25’807
dont déclaré à fins fourragères		22'366	25'813	20‘154	19'511	25‘807	23’179	27’088
Maïs grains	1005.1000-9090	94'373	103'999	140‘922	131'495	165‘869	155’640	132’119
dont déclaré pour le secteur alimentaire		4‘932	5'383	5‘334	4'928	7‘147	5’008	5’196
dont déclaré à fins fourragères		87‘970	97'088	134‘255	124'343	156‘750	149’226	125’582
Riz	1006.1000-4090	117'020	121'037	128‘065	126'011	134‘693	120’470	112’580
dont déclaré pour le secteur alimentaire		46'451	44'403	54‘473	55'883	53‘257	50’285	52’252
dont déclaré à fins fourragères		70'464	76'543	73‘520	70‘053	81‘387	70’119	60’271
Autres céréales	1007., 1008.1000-5090, 1008.9010-9090	5'943	4'381	4‘189	3'875	5‘209	3’377	4’536
dont déclaré pour le secteur alimentaire		3'435	3'413	2‘663	2‘789	4‘068	2’552	3’165
dont déclaré à fins fourragères		2'456	943	1‘494	1‘028	1‘075	777	1’295
Total céréales		**707'349**	**783'980**	**836‘087**	**781‘670**	**877‘955**	**933’984**	**768’885**
dont déclaré pour le secteur alimentaire		284‘239	257'924	286‘336	307‘026	280‘817	309’036	259’022
dont déclaré à fins fourragères		419‘290	522'306	545‘196	459'334	565‘037	591’143	477’700
dont déclaré à d'autres fins		3'819	3'750	4‘555	15‘310	32‘102	33’804	32’162

* provisoire

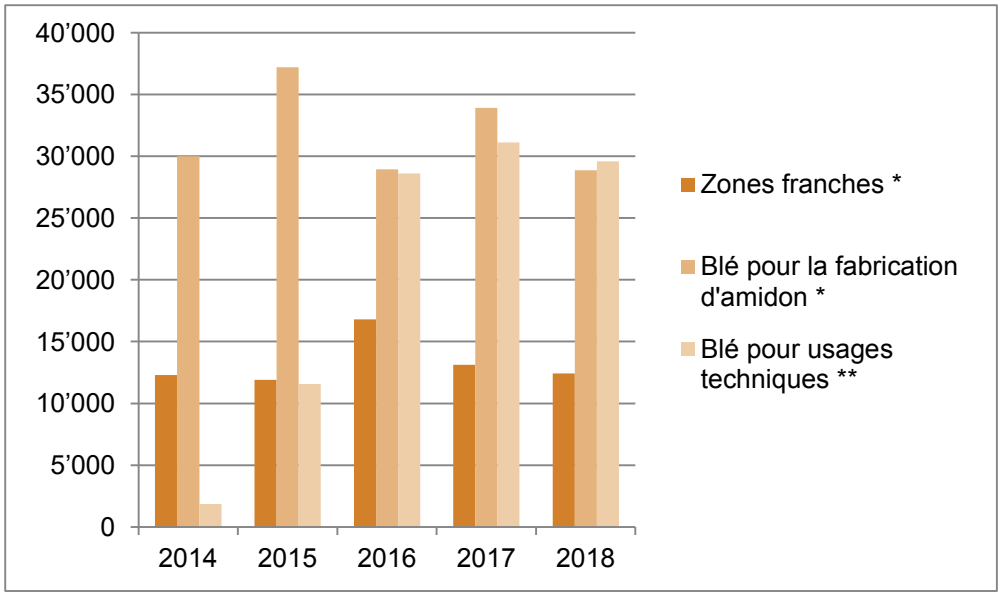
Source : Administration fédérale des douanes

Tableau 21: Importations dans le contingent tarifaire N°27 (céréales panifiables)

	N° de tarif *	2016 **		2017 ***		2018	
Total quantités libérées (t)		70'000		100'000		70'000	
		t	%	t	%	t	%
Total blé tendre		**58'877**	**84.1**	**84'932**	**85.2**	**47'615**	**84.0**
dont blé tendre Bio	1001.9921 (911)	-	-	31'701	31.8	29'071	51.3
dont blé tendre autres	1001.9921 (913)	-	-	53'231	53.4	18'544	32.7
Total épeautre		**9'492**	**13.6**	**12'345**	**12.4**	**7'590**	**13.4**
dont épeautre Bio	1001.9921 (912)	-	-	8'527	8.6	4'113	7.3
dont épeautre autres	1001.9921 (914)	-	-	3'818	3.8	3'477	6.1
Total autres céréales panifiables (engrain, amidonnier, …)		**19**	**0.0**	**80**	**0.1**	**125**	**0.2**
dont autres céréales panifiables (engrain, amidonnier, …) Bio	1001.9921 (998)	-	-	71	0.1	72	0.1
autres céréales panifiables (engrain, amidonnier, …) autres	1001.9921 (999)	-	-	9	0.0	53	0.1
Total seigle		**1'546**	**2.2**	**2'090**	**2.1**	**1'161**	**2.0**
dont seigle Bio	1002.9021 (911)	-	-	1'983	2.0	1'161	2.0
dont seigle autres	1002.9021 (999)	-	-	107	0.1	0	0.0
Total autres	1007.9021, 1008.1021, 2921, 4021, 5021, 6031, 9023	**66**	**0.1**	**183**	**0.2**	**216**	**0.4**
Total quantité importée CT N°27 / Utilisation par rapport au contingent total libéré		**70'000**	**100.0**	**99'630**	**99.6**	**56'707**	**81.0**

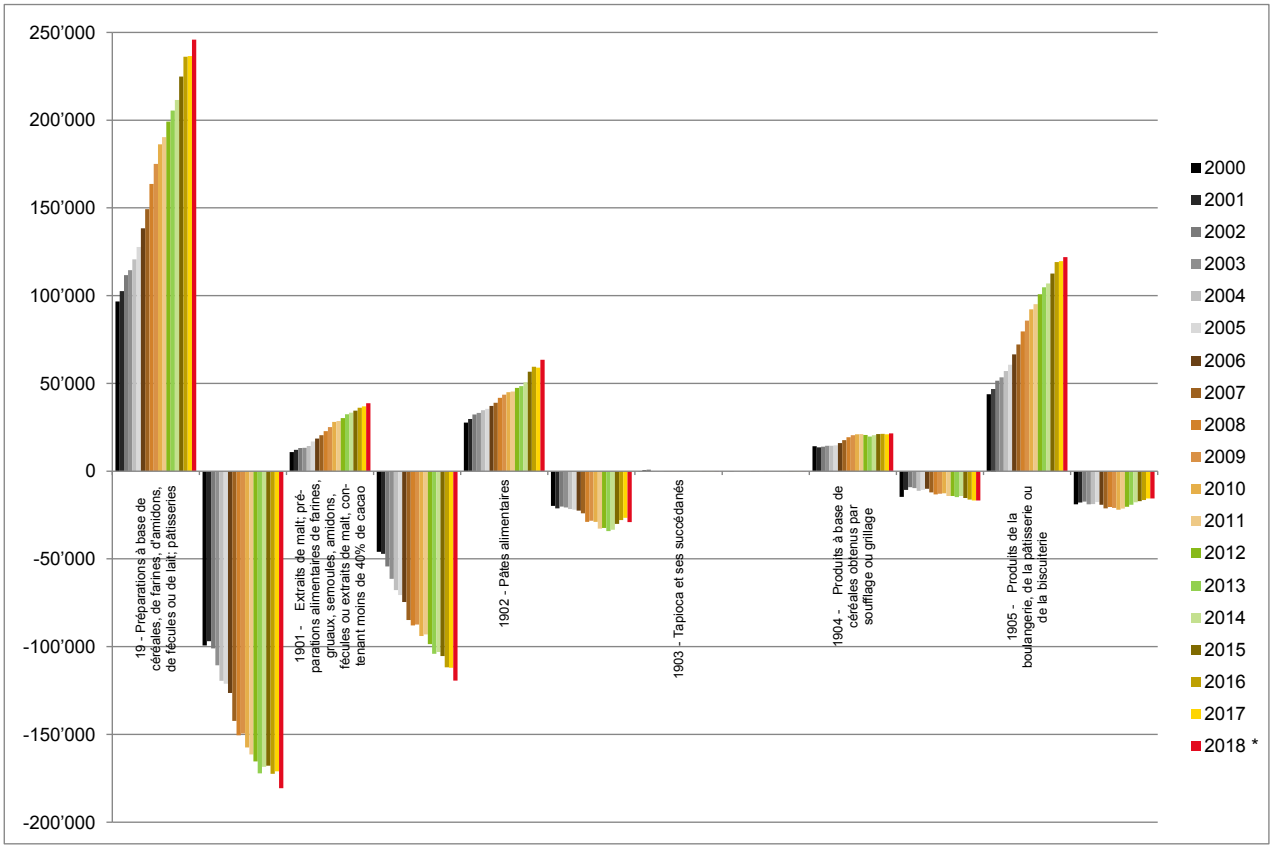
* entre parenthèses : clé de statistique
** Jusqu'en 2016 : différenciation entre céréales bio et conventionnel pas faisable
** 2017 : augmentation du volume du contingent tarifaire de 30'000 t
Source : Administration fédérale des douanes

Illustration 6: Importations des céréales hors contingent tarifaire (t)



* Ligne tarifaire 1001.9929 / ** ligne tarifaire 1001.9940
Source : Administration fédérale des douanes

Illustration 7: Importations (+) et exportations (-) dans le chapitre 19 du tarif des douanes suisses, positions 1901 à 1905 (t)



Remarque: Les importations sont représentées comme valeurs positives et les exportations comme valeurs négatives sur l'axe y.

Source: Administration fédérale des douanes

Tableau 22: Importations de protéagineux à fins fourragères et d'oléagineux (t)

	N° de tarif	2014	2015	2016	2017	2018*
Total protéagineux à fins fourragères		**14'329**	**14'593**	**10'331**	**11'354**	**10'844**
dont pois protéagineux	713.1011, 1091	13'791	13'873	9'631	10'843	10'357
dont féverole	713.5012, 5091	538	719	700	511	487
Total tourteaux (et autres coproduits) à fins fourragères [1]		**330'995**	**362'383**	**351'826**	**347'093**	**329'738**
dont tourteaux de soja (et autres coproduits)	2304.0010	249'082	273'285	273'950	272'015	259'201
dont tourteaux d'arachide (et autres coproduits)	2305.0010	-	-	0	-	-
dont tourteaux de lin (et autres coproduits)	2306.2010	1'069	1'608	1'211	414	395
dont tourteaux de tournesol (et autres coproduits)	2306.3010	18'112	16'771	16'917	17'554	18'078
dont tourteaux colza (et autres coproduits)	2306.4110, 4910	62'657	70'694	59'364	57'010	51'915
dont autres	2306.1010, 5010, 6010, 9011, 9021	76	25	385	99	149
Total autres protéines végétales à fins fourragères		**116'366**	**117'617**	**122'211**	**111'818**	**125'203**
dont levures	2102.1091, 2011	2'347	2'653	1'648	1'342	1'971
dont protéines de pommes de terre	2303.1011	3'830	4'168	3'751	3'902	3'354
dont bagasses	2303.2010	22'278	30'058	34'634	27'319	22'797
dont marcs, drêches	2303.3010	33'452	28'756	34'028	33'660	37'315
dont gluten de maïs	2303.1012, 1018	51'580	47'621	47'140	42'785	56'045
dont autres subst. protéiniques	0713.2011, 2091, 3111, 3191, 3211, 3291, 3311, 3391, 3411, 3491, 3511, 3591, 3911, 3991, 4011, 4091, 6011, 6091, 9011, 9021, 9081, 2102.2021	2'880	4'360	1'011	2'809	3'722
Total oléagineux (ces 3 espèces)		**26'928**	**21'547**	**30'904**	27'873	28'610
Colza	1205.1040-1069, 9040-9069	7'500	4'020	11'939	7'381	4'877
Tournesol	1206.0010-0069	4'838	4'439	6'269	6'988	9'108
Soja	1201.1000-9099	14'590	13'088	12'695	13'504	14'625
dont déclaré à fins fourragères	1201.9010	2'068	1'430	308	969	1'394
dont déclaré pour extraction d'huile à fins fourragères	1201.9021	8'359	7'893	8'150	8'598	9'686
Total huiles (ces 3 espèces)		**57'602**	**55'590**	**52'602**	**55'500**	**53'442**
Huile de colza (fins alimentaires)	1514.1190, 1991, 1999, 9190, 9991, 9999	6'052	5'133	6'162	8'079	11'360
Huile de tournesol (fins alimentaires)	1512.1190, 1918, 1919, 1998, 1999	50'739	49'547	45'304	46'988	41'663
Huile de soja (fins alimentaires)	1507.1090, 9018, 9019, 9098, 9099	811	911	1'136	433	419

* provisoire
[1] Coproduits issus de la transformation d'oléagineux

Source : Administration fédérale des douanes

Tableau 23: Prix seuils ou valeurs indicatives d'importation des matières premières (CHF/dt)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017 *	2018	2019
Blé fourrager [1]	42.00	42.00	38.00	38.00	38.00	38.00	38.00	38.00	38.00	38.00	38.00	38.00	38.00
Orge [2]	40.00	40.00	36.00	36.00	36.00	36.00	36.00	36.00	36.00	36.00	36.00	36.00	36.00
Triticale [1]	42.00	42.00	38.00	38.00	38.00	38.00	38.00	38.00	38.00	38.00	38.00	38.00	38.00
Avoine [1]	36.00	36.00	32.00	32.00	32.00	32.00	32.00	32.00	32.00	32.00	32.00	32.00	32.00
Maïs grains [1]	42.00	42.00	38.00	38.00	38.00	38.00	38.00	38.00	38.00	38.00	37.00	37.00	37.00
Pos protéagineux [2]	43.00	43.00	39.00	39.00	39.00	39.00	39.00	39.00	39.00	39.00	39.00	39.00	39.00
Féverole [1]	42.00	42.00	38.00	38.00	38.00	38.00	38.00	38.00	38.00	38.00	40.00	40.00	40.00
Lupin blanc [1]	49.00	49.00	45.00	45.00	45.00	45.00	45.00	45.00	45.00	45.00	62.00	62.00	62.00
Fèves de soja entières [2] (fins fourragères)	56.00	56.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00
Tourteaux de colza [1]	34.00	34.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	34.00	34.00	34.00
Tourteaux tournesol [1]	33.00	33.00	29.00	29.00	29.00	29.00	29.00	29.00	29.00	29.00	28.00	28.00	28.00
Tourteaux soja [2]	47.00	47.00	45.00	45.00	45.00	45.00	45.00	45.00	45.00	45.00	45.00	45.00	45.00

[1] Valeur indicative d'importation
[2] Prix seuil
* dès 1er juillet 2017

Source : Office fédéral de l'agriculture