

Prix moyens du marché pour les oléagineux (récolte 2019)

Etat en août 2019	Colza			Tournesol			Tournesol high oleic			Soja fourrager		
Ø Prix de l'huile (CHF/100 kg d'huile)		256.50			258.50			286.50		Pour le soja fourrager, en concertation avec les principaux acheteurs, une fourchette de prix est nouvellement publiée		
Ø Prix des tourteaux (CHF/100 kg)		27.50			28.00			28.00				
Rendement en huile (%)		37%			34%			34%				
Rendement en tourteaux (%)		58%			51%			51%				
Produit de vente de l'huile		94.91			87.89			97.41				
Produit de vente des tourteaux		15.95			14.28			14.28				
Total produit des ventes		110.86			102.17			111.69				
Frais de transformation ¹	-	26.25		-	26.25		-	26.25				
Cotisations producteurs ²	-	0.62		-	0.12		-	0.12		0.12		
Contribution producteurs au Pool oléagineux ³	-	1.00		-	1.00		-	1.00				
Soutien à la transformation du Pool oléagineux	+	0.00		+	9.00		+	7.00				
Prix graines, franco huilerie		82.99			83.80			91.32				
Frais de stockage, transport, financement, commercialisation	5.00	bis	8.00	6.00	bis	9.00	6.00	bis	9.00			
Prix payé au producteur (CHF/100kg) ⁴	74.99	jusqu'à	77.99	74.80	jusqu'à	77.80	82.32	jusqu'à	85.32	38.00	jusqu'à	44.00
Ø Prix payé au producteur (CHF/100kg)		76.50			76.30			83.80				

¹ y compris frais d'administration Suisse Garantie

² Cotisations producteurs (CHF/dt): FSPC 0.055, USP 0.02, swiss granum 0.045, Association huile de colza suisse 0.50

Contribution du premier échelon de transformation (ne fait pas partie de ce schéma de prix) (CHF/dt): swiss granum 0.045, Association huile de colza suisse 0.10

³ Contribution producteurs au Pool oléagineux - FSPC (CHF/dt): 1.00

Cotisation du premier échelon de transformation (ne fait pas partie de ce schéma de prix) (CHF/dt): 0.50

⁴ Le prix payé au producteur est un prix départ centre collecteur, duquel il faut encore déduire les frais d'entrée (réception, nettoyage, conditionnement).

Le prix définitif ne sera connu qu'après la commercialisation complète de la récolte (moyenne de la quantité x prix pendant toute la période de commercialisation).

Source: swiss granum avec des chiffres de SwissOlio et des acheteurs de soja fourrager