



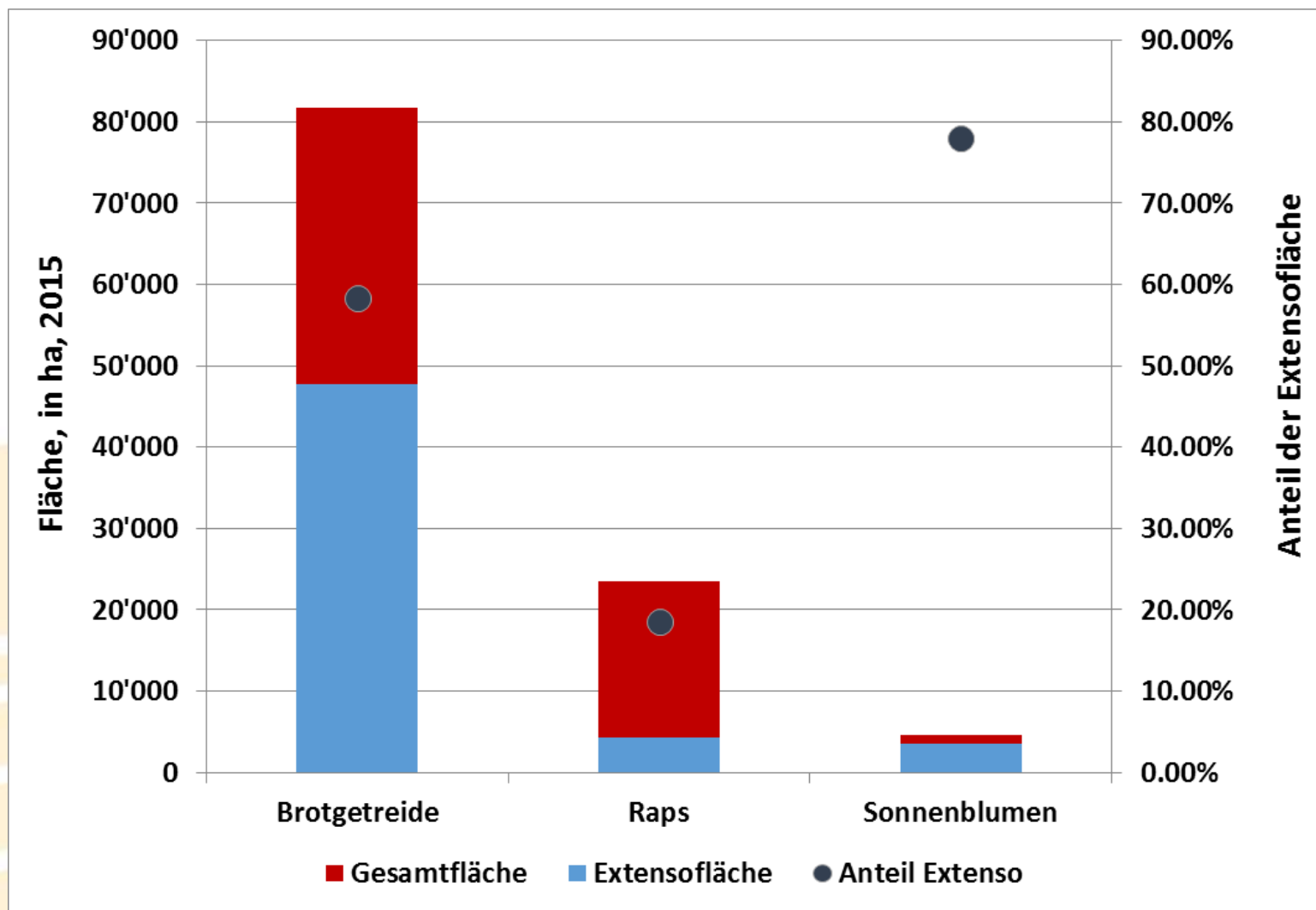
***Perspektiven für einen
nachhaltigen Anbau von
Getreide und Ölsaaten in der
Schweiz***

Aktuelle Situation – Aktionsplan «Pflanzenschutzmittel»

Die drei Massnahmenbereiche des Aktionsplans: Anwendung, spezifische Risiken und begleitende Instrumente

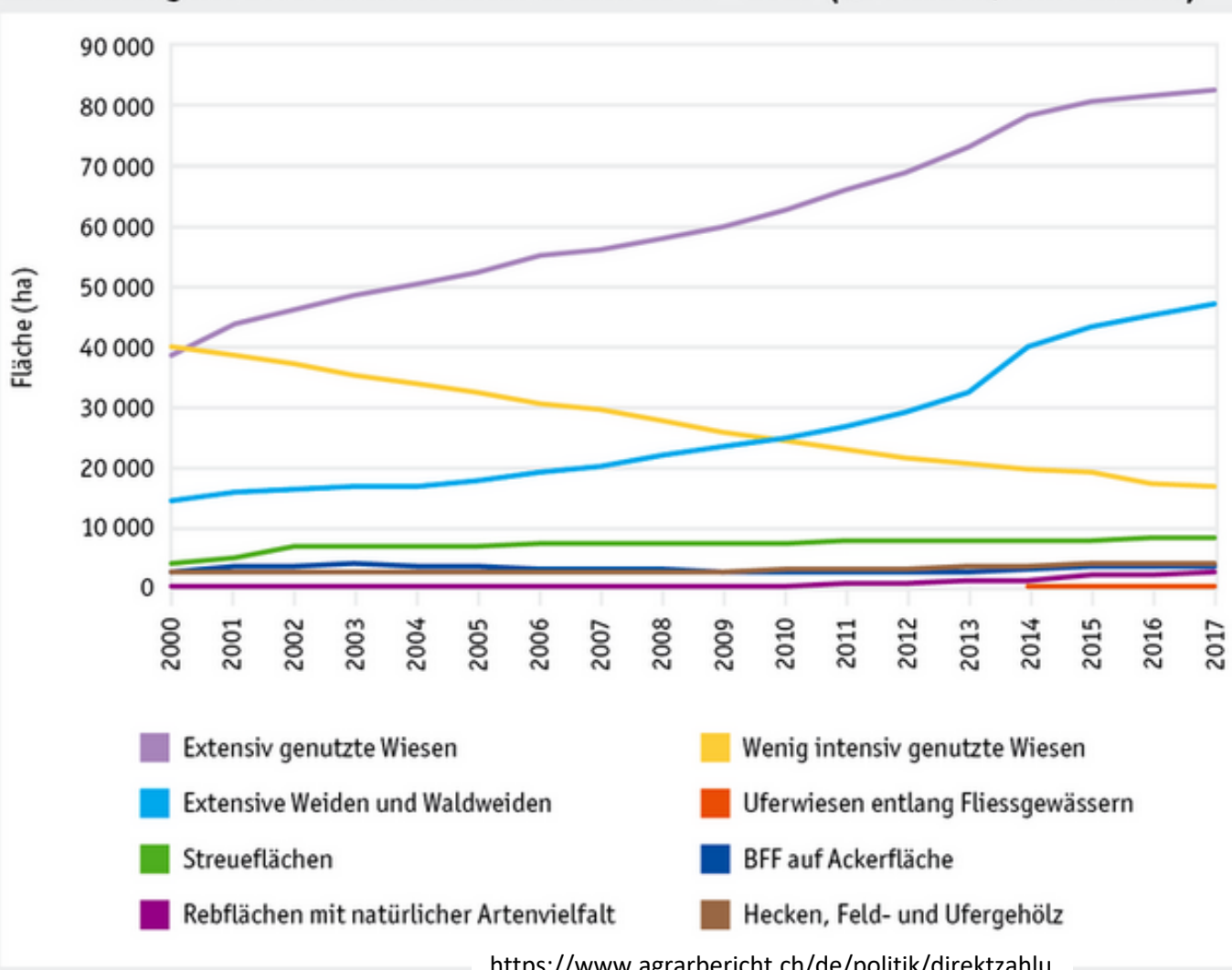


Aktuelle Situation - extenso



Aktuelle Situation – Biodiversitätsförderfläche

Entwicklung der Biodiversitätsförderflächen 2000 – 2017 (QI-Flächen, ohne Bäume)



<https://www.agrarbericht.ch/de/politik/direktzahlungen/biodiversitaetsbeitraege>

Quelle: BLW

Ungleichgewicht / Gegensätze :

Emotionale Aspekte und Wirklichkeit vor Ort

Ökologie und Produktion

Bodenschutz und Gebrauch von Glyphosat, als Beispiel

Komplexität der AP
sozialen und Einfachheit der Botschaften auf den
Medien

Rentabilität und idyllisches Bild / Nostalgie der
Landwirtschaft

Etc.



Zukünftige Herausforderungen

Brotgetreide: Suisse Garantie und Schweizer Brot

- Umsetzung für das Brotgetreide, das Mehl und die Backwaren
- Wie kann die inländische Produktion von der Branche bis zum Konsumenten gestärkt werden?
- Wie kann die Abhebung von Importen und die Rückgewinnung von Marktanteilen erfolgen?



Futtergetreide

- Rückgang der Flächen und Produktionsvolumen. Der Futterweizen geht immer noch zurück, wohingegen sich die Gerstenfläche zu stabilisieren scheint
- Beträchtlicher Rentabilitätsmangel! Den Druck aufrecht erhalten.
- Swissness : ist die Herkunft von Lebensmittel wichtig für den Konsumenten?
- Grenzschutz: Konkurrenz durch andere Rohstoffe (Bruchreis) und steigende Importe von Lebensmitteln



Ölsaaten : die Freihandelsabkommen sind gefährlich

- Palmöl ist eine grosse Gefahr, wird breit bekämpft
- Unsere Ölsaaten haben zahlreiche Vorteile für den Konsumenten (Nachhaltigkeit, Nähe, Know-How der Branche, Qualität, Rückverfolgbarkeit, gesund, ökologisch etc.)!

Agrarpolitik

- Wo ist der Platz für Getreide und Ölsaaten?
- Den produzierenden Landwirten ihren Stellenwert wiedergeben, mit einem angemessenen Einkommen für die Produzenten.
- Zukunft der Agrarpolitik nach 2021?
- Pflanzenschutzmittel: welcher Einsatz?



Zukünftige Herausforderungen

Kommunikation mit den Konsumenten



painsuisse
schweizerbrot
panesvizzero



Verein Schweizer Rapsöl
Association Huile de colza suisse

- Die Produktion und der Konsum einander wieder näher bringen
- Den Wert der Schweizer Produktion im Vergleich zum Import aufzeigen
- Die Land- und Lebensmittelbranche in den Vordergrund stellen
- Eine tadellose Qualität und eine beispielhafte Rückverfolgbarkeit unserer Produkte garantieren



Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

**Newsletter SGPV:
Schreiben Sie sich ein!**

www.fspc.ch