

Bern, 20. November 2018

Gemeinsame Kommunikation für Schweizer Brot

Der Verein Schweizer Brot setzt die gemeinsame Kommunikation mittels einer Digitalstrategie um. Der Hauptfokus liegt auf den Zielgruppen junge Erwachsene und junge Familien. Ausgangspunkt der Online-Präsenz ist die Website <https://schweizerbrot.ch>, welche alle Informationen bündelt. Auf dem Blog werden wöchentlich neue Beiträge veröffentlicht. Daneben werden die Social-Media Kanäle wie Facebook, Instagram oder YouTube aktiv bespielt. Die Geschichten rund um Schweizer Brot orientieren sich an vier thematischen Schwerpunkten:

- Geschmack und Genuss
- Qualität und Gesundheit
- Nachhaltigkeit
- Herkunft und Tradition



Zusammen mit den Marktpartnern gilt es, Schweizer Brot zu positionieren und Vorurteile gegenüber Brot aus dem Weg zu räumen. Es braucht klare Botschaften, welche gemeinsam erarbeitet und auch gemeinsam verbreitet werden müssen. Brot muss wieder „in“ und eine Pflicht auf jedem Tisch resp. ein fixer Bestandteil unserer Ernährung sein. Um dieses Ziel zu erreichen gilt es, Brot als natürlichen Energiespender zu positionieren sowie Brot und Gesundheit in den Köpfen der Konsumenten zu verschmelzen. Dazu müssen die Attribute Qualität, Genuss und Natürlichkeit mit Schweizer Brot verknüpft werden. Daneben werden aktuell die Mehrwerte von Schweizer Brot erarbeitet um die Qualitätsstrategie der Branche kommunikativ umzusetzen und einheimisches Brot gegenüber importierten Produkten abzugrenzen und erkennbar zu machen.

Gemeinsam sind wir stark. Es gilt Synergien auszubauen und die Kräfte zu bündeln, um die gesamte Branche voranzutreiben. Nutzen Sie unsere Plattformen und Kanäle und teilen Sie uns Ihre Geschichten, Veranstaltungen, Rezepte, Kurse und Ausflugsideen mit. Teilen Sie ebenso unsere Inhalte auf Ihren Kanälen.

- <https://schweizerbrot.ch>
- <https://facebook.com/schweizerbrot>
- <https://instagram.com/schweizerbrot>
- info@schweizerbrot.ch
- <https://schweizerbrot.ch/newsletter>