

# **Nachhaltigkeit von Schweizer Rapsöl im Vergleich zu importierten Speiseölen**

Erkenntnisse für die inländische  
Wertschöpfungskette

# Unsere Themen heute



# Unsere Themen heute

- Das Image von Schweizer Rapsöl
- Was haben wir bisher getan
- Herausforderungen aus dem Markt
- Wo stehen wir heute
- Was müssen wir noch tun

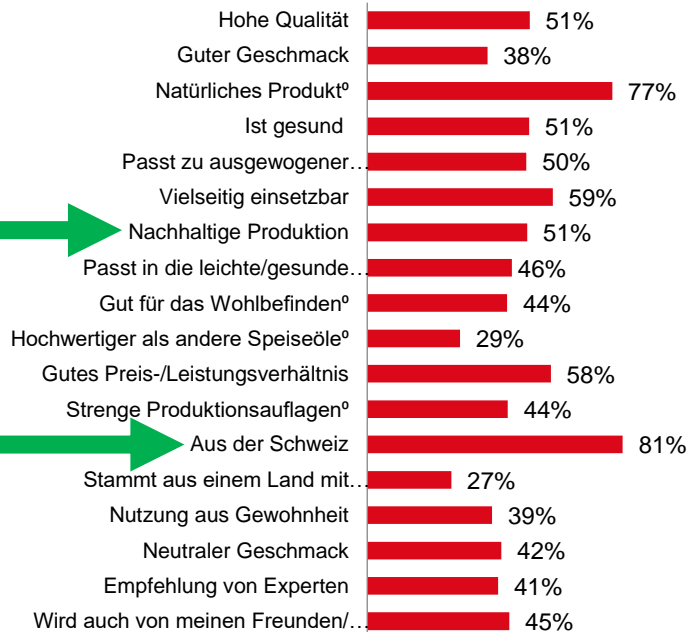
# Die Aufgaben des Vereins Schweizer Rapsöl

- Mittels neutraler Basiskommunikation den Bekanntheitsgrad von Schweizer Rapsöl erhöhen.  
→ Bekanntheitsgrad 2020: 97 %.
- **Image von Schweizer Rapsöl stärken.**
- Den Konsum und Absatz von Schweizer Rapsöl in den Sektoren der privaten Haushalte und im Gastro-Bereich fördern.

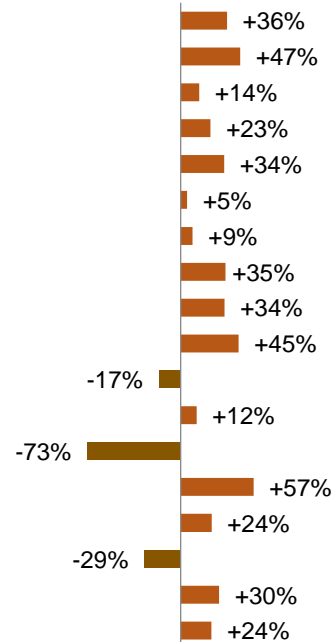
# Image der Speiseöle (Link Konsumentenbefragung 2020)



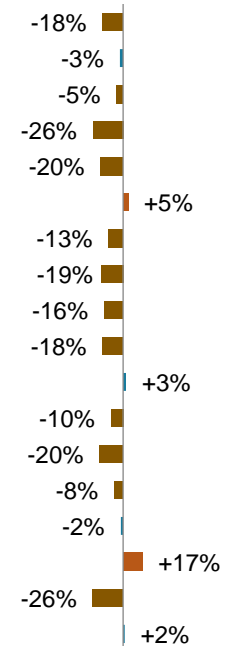
Rapsöl



Olivenöl



Sonnenblumenöl



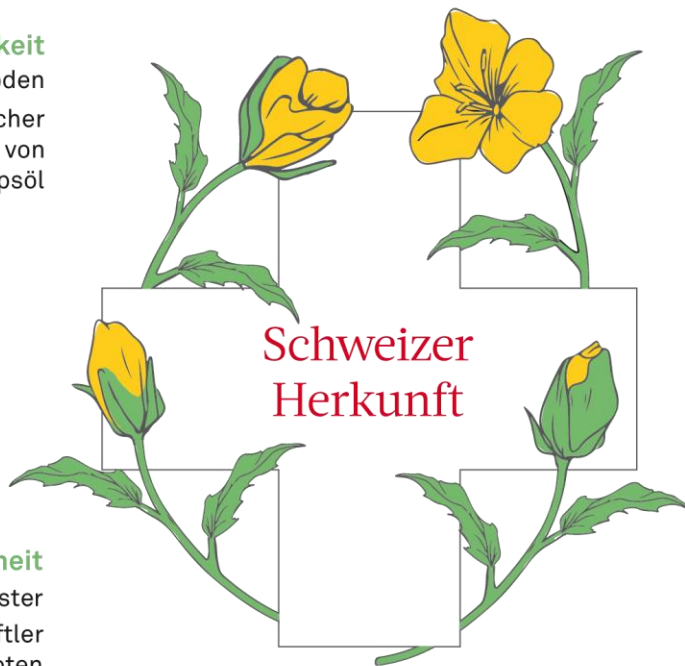
# Die Positionierung von Schweizer Rapsöl

## Natürlichkeit

Ein Produkt aus Schweizer Boden  
Kein Einsatz chemischer  
Verfahren zur Herstellung von  
Schweizer Rapsöl

## Gesundheit

Günstiges Fettsäuremuster  
Ernährungswissenschaftler  
geben Rapsöl Bestnoten



## Sicherheit

GVO-Freiheit  
Qualitätssicherungskonzept  
Rückverfolgbarkeit von der  
Flasche bis zum Feld  
Strenge und unabhängige Kon-  
trollen entlang der gesamten  
Wertschöpfungskette  
«Suisse Garantie»-Richtlinien

## Ausgewogenheit

Vielfältig einsetzbar  
Geschmacksneutral  
Für die leichte Küche

# Was tut die Branche heute schon?



# Was tut die Branche heute schon?

- Bereitstellung standortgerechter Sorten
  - Sortenprüfung und Erstellung Listen empfohlener Sorten
- Produktion von einheimischen Rohstoffen
  - ÖLN und Richtlinien Suisse Garantie / IP-SUISSE / Bio Suisse
  - Anwendung von Alternativen zu Pflanzenschutzmitteln (z.B. Untersaat)
- Dezentrale Annahme, kurze Transportwege via Bahn
- Raffination ohne Chemikalien
- Verwertung von Nebenprodukten im Futtermittelsektor



# Was tut die Branche heute schon?

- Einsatz von Schweizer Rohstoffen
  - Ausdehnung der inländischen Rapsproduktion zulasten von Palmöl
- Unterstützung von Forschungsprojekten
- Kommunikation und Imageförderung «Schweizer Rapsöl»
- Belastbare Argumente aus Studien und Analysen in Bezug auf die Nachhaltigkeit beschaffen

# Herausforderungen aus dem Markt

- Für nachhaltigeres Palmöl werden im Markt strengere Richtlinien verlangt und umgesetzt.
  - Der Anteil an zertifiziertem Palm- und Palmkernöl in Lebensmitteln liegt in der Schweiz heute bei rund 95%.
- Die Schweiz kann zurzeit die von der Industrie nachgefragten Mengen (noch) nicht produzieren.

# Herausforderungen aus dem Markt

- Die Schweiz muss inländische (gesellschafts)politische Herausforderungen lösen, damit Rapsöl weiterhin attraktiv bleibt.
- Belastbare Mehrwerte von Rapsöl gegenüber Olivenöl in Bezug auf die Nachhaltigkeit fehlen noch.

# Kommunikation zum Thema Nachhaltigkeit

Dazu nötig sind:

- konkrete Ziele und Massnahmen der Branche
- daraus abgeleitete, belastbare Mehrwerte entlang der ganzen Wertschöpfungskette
- die Messbarkeit der Veränderung dieser Parameter  
→ Aspekte aufgenommen in die Arbeiten von swiss granum bezüglich der Mehrwertstrategie der Ölsaatenbranche.

# Die Nachhaltigkeitsstudie Schweizer Rapsöl



# Die Nachhaltigkeitsstudie Schweizer Rapsöl

- Ermöglicht eine Standortbestimmung und bestätigt bereits umgesetzte Massnahmen der Branche.
- Betrachtet alle drei Dimensionen der Nachhaltigkeit.
- Ist aktuell noch in der Vertiefungsphase.

# Die Nachhaltigkeitsstudie Schweizer Rapsöl

Ökologische Nachhaltigkeit (Umweltbilanz):

- 90% durch landwirtschaftlichen Anbau beeinflusst
- Feldertrag ist wichtigster Einflussfaktor
- Düngermengen, dadurch bewirkte Feldemissionen sowie die Landnutzungsänderungen haben - gemessen am Beispiel Palmöl - einen hohen Einfluss
- Ölausbeute in Mühle sowie Transport von untergeordneter Relevanz

# Die Nachhaltigkeitsstudie Schweizer Rapsöl

Soziale Nachhaltigkeit:

- Soziale Risiken bei Schweizer Rapsöl bedeutend tiefer, Faktor 20 unter indonesischem Palmöl
- Negativer Einfluss der Importabhängigkeit der Schweizer Produktion von Dienstleistungen aus dem Ausland (z.B. Rohstoffgewinnung für Mineraldünger oder Energieträger, Saatgutproduktion, Energieproduktion)



# Die Nachhaltigkeitsstudie Schweizer Rapsöl

Ökonomische Nachhaltigkeit:

- Wenig Aussagekraft, da nur Vergleich Schweizer Rapsöl mit Schweizer Sonnenblumenöl möglich war

# Die Nachhaltigkeitsstudie Schweizer Rapsöl

- Schweizer Rapsöl schneidet im Vergleich zu den anderen pflanzlichen Ölen wenig bis klar vorteilhaft ab
  - Schweizer Rapsöl hat zwar einen tieferen Feldertrag als Palmöl\* (3.4 t zu 1.3 t)...
  - ...verursacht aber bedeutend weniger Klimabeeinträchtigungen in der Produktion als Palmöl\*

\* Es wurden keine Labels und Zertifizierungen berücksichtigt.

# Was leiten wir daraus ab?



# Die Branche ist gefordert

- Politische / gesellschaftliche Herausforderungen
  - Absenkpfad Nährstoffverluste / Risikoreduktion Pflanzenschutzmittel
  - Ernährungsgewohnheiten (z.B. pflanzenbasierte Alternativprodukte)
- Verbesserung des Umweltfussabdrucks
  - Züchtung / Sortenprüfung zur Entwicklung von Sorten mit höherem Ertrag bzw. höherem Fettsäuregehalt
  - Forschung resp. Einsatz von neuen Technologien zur Verringerung des Hilfsstoffeinsatzes ⇒ Pflanzen brauchen Schutz und Nährstoffe
- Verbesserung des sozialen Fussabdrucks
  - Beschaffung der Roh- und Hilfsstoffe bei Lieferanten, die nach möglichst hohen sozialen Anforderungen produzieren
- Ökonomie entlang der Wertschöpfungskette sicherstellen

## Das Fazit

- Die bisherigen Massnahmen sind sinnvoll und wirken sich positiv auf die Nachhaltigkeit aus.
- Die Branche ist stark gefordert von Themen aus gesellschaftlicher und politischer Sicht.
- Nachhaltigkeitsstudie liefert nicht alle Antworten, es braucht vertiefere Analysen einzelner Aspekte.
- Schlussfolgerungen sind im Rahmen des Prozesses zur Erarbeitung der Mehrwertstrategie der Ölsaatenbranche aufgenommen.

**Vielen Dank für  
Ihre Aufmerksamkeit.**

[info@raps.ch](mailto:info@raps.ch)

[www.raps.ch](http://www.raps.ch)