

Bern, 23. November 2021

## **Labeling von Schweizer Brot**

### **Gemeinsame Möglichkeiten für die Branchenpartner auf privatrechtlicher Ebene**

Im Auftrag der Branche ist der Verein Schweizer Brot (VSB) zuständig für die Marketingkommunikation Schweizer Brot, welche im Rahmen der landwirtschaftlichen Absatzförderung des Bundes umgesetzt wird. Die Kommunikationsmassnahmen basieren auf folgenden (Mehr)Werten des einheimischen Brotes:

- Von hier: Herkunft und Verarbeitung Schweiz
- Verantwortungsbewusst, nachhaltig
  - Ökonomie: CH Brot ist seinen Preis wert
  - Ökologie: CH Brot ist ökologisch produziert
  - Soziales: CH Brot bietet sichergestellte, nachhaltige Verantwortung
- Genuss: Geschmacksvielfalt in der täglichen Ernährung

Die Deklaration des Produktionslandes beim Brot gilt als eine Möglichkeit, um den seit Jahren steigenden Importen von Back- und Konditoreiwaren zu begegnen. Die Branche setzt dabei von zwei Seiten her an:

- Politische Ebene: Forderung für die Angabe des Produktionslandes bei Brot, Backwaren und Sandwiches auch im Offenverkauf
- Privatrechtliche Ebene: Marke Schweizer Brot zur Förderung der Auslobung der Swissness von Brot

Ein Vorschlag zu Umsetzung der vom Parlament beschlossenen Deklaration des Produktionslandes von Brot und Backwaren im Offenverkauf wird im kommenden Jahr im Rahmen des Vernehmlassungspakets «Stretto 4» zur Diskussion stehen. Die geschützte Marke Schweizer Brot des VSB steht den Marktpartnern seit August 2021 für die Auszeichnung ihrer Produkte zur Verfügung. Die Markennutzung ist kostenlos, einzuhalten sind die technischen Anforderungen bezüglich der Rohstoffherkunft, des Verarbeitungsorts sowie der Umsetzungs-vorschriften (CI / CD). Unter <https://schweizerbrot.ch/markenlogo/> sind die nötigen Informationen zusammengestellt. Rund 220 Marktpartner – vor allem gewerbliche Bäckereien – haben sich bereits für die Nutzung der Marke registriert. Knapp 50% dieser Nutzer stammen aus der Westschweiz.

Mit der Einführung der Marke wurde die VSB-Kommunikationsstrategie geschärft. Die Kommunikationsmassnahmen des Vereins bestehen aus drei Elementen:

- Geschützte Marke Schweizer Brot
- Breitenwirksame Radiokampagne zur argumentativen Untermauerung der Marken- resp. Mehrwerte
- Social-Media-Kommunikation (Facebook, Instagram YouTube) inkl. Website <https://schweizerbrot.ch>

In den kommenden Jahren steht der Aufbau der Markenbekanntheit im Zentrum. Denn die Relevanz bei den Konsumenten für die Herkunft von Brot muss über die Kommunikation geschaffen werden. Dies liegt aber ebenso im Verantwortungsbereich der Branche und kann nicht alleine durch die Kommunikationsmassnahmen für Schweizer Brot erreicht werden. Zum Halten des Absatzes von Schweizer Brot und dem Erhalt der inländischen Wertschöpfung braucht es die Arbeit und Unterstützung aller Marktpartner.

---

#### **Verein Schweizer Brot**

Belpstrasse 26, Postfach, CH 3001 Bern  
+41 (0)31 385 72 79

[info@schweizerbrot.ch](mailto:info@schweizerbrot.ch)  
<https://schweizerbrot.ch>